

JORNAL

images

DA ILHA

TEMPO DE SE ENCANTAR

Decoração de Natal surpreende através de cores e luzes

• Página 5

Beiramar Shopping: grande árvore suspensa e elementos inspirados em galerias francesas

Clique **AQUI** e navegue pelo universo do Imagem da Ilha!

Foto: Julio Cesar Knoll

MODA:
Da praia pra festa
• Página F4

Foto: Fabrícia Pinho



Elegância e versatilidade na beachwear

Arquitetura
& decoração

NATUREZA : Complemento essencial • Página D3



Foto: Fernando Willadino

Em todos os espaços

CARTA AO LEITOR

Nem bem terminou a Páscoa e já estamos no Natal e com o verão chegando...

O ano passou voando e as decorações de Natal já estão nos shoppings centers da cidade. Destaque para a do Beiramar Shopping que este ano se superou, e é nossa matéria de capa, com sua árvore de Natal suspensa e o Papai Noel tocando piano embaixo dela. Confira

Também nesta edição, uma entrevista com Nelsinho Fuchter, ex-Le Monde Citröen e fundador da nova fintech StarTech, que pretende revolucionar a compra de carros a partir de 2020. Vale a leitura!

No Caderno Femina, a moda praia que vai à festa, com as dicas da jornalista Maristela Amorim. Também conversamos com o médico urologista Henrique Perez sobre o tema destaque deste mês de Novembro, o câncer de próstata. Com ele, tivemos alguns esclarecimentos e sugestões para os cinquentões.

No caderno Arquitetura & Decoração, a natureza está dentro de casa. E não somente através das plantas e, sim, com materiais que aliam sustentabilidade e muita beleza. Um charme para os ambientes! E na coluna Palavra de Especialista, Cláudia Couto conta sobre os principais eventos e novidades da área.

Até a próxima e boa leitura! Se gostar, compartilhe o QR CODE da capa!

Hermann Byron

AGENDA CULTURAL

SHOWS



Paulo Ricardo e Nenhum de Nós

Dois grandes nomes do rock nacional foram escalados para trazer suas mais recentes turnês para Santa Catarina. Paulo Ricardo chega com o espetáculo que foi o divisor de águas do show business brasileiro dos anos 80, o "Rádio Pirata Ao Vivo", enquanto a banda Nenhum de Nós apresenta "Paz e Amor Tour", em comemoração ao relançamento dos álbuns "Paz e Amor" (20 anos) e "Paz e Amor Acústico" (10 anos). Dia 23/11, a partir das 23h, na Arena Petry. Ingressos à venda no site Minha Entrada e no local do evento.

PALESTRA

Reflexões sobre a violência contra as mulheres

A palestra Reflexões sobre a violência contra as mulheres abordará a Lei Maria da Penha e a Lei do Feminicídio, com orientações sobre como proceder na busca de ajuda em casos de violência contra a mulher. Quem comandará o evento será o advogado criminalista Valdir Mendes. Dia 25/11, às 19h, Biblioteca Pública de Santa Catarina (Rua Tenente Silveira, 343 - Centro). A entrada é gratuita.

MODA



Fashion Meeting

Consolidado no calendário de moda, o Fashion Meeting tem como alvo empresários e profissionais da área e conta com programas educacionais e mentorias internacionais, além de debates, palestras, desfiles, popups stores e mostras. Dia 03/12, das 9h às 20h, no Hotel Blue Tree Premium Florianópolis. **As inscrições estão sendo realizadas em:** fashionmeeting.eventbrite.com.br.

LEITOR EM FOCO

Maria Izabel Pereira confere as notícias do Imagem da Ilha durante uma pausa no Riviera Café, no Beiramar Shopping



JANTAR HARMONIZADO

O Canto do Netuno

A 1ª edição do O Canto do Netuno, promovida pelo Ostradamus Coqueiros, terá um jantar harmonizado com cardápio exclusivo desenvolvido pelo chef Jaime Barcelos. A atração musical da noite será o cantor Vini Rosa com seu repertório de Pop e Rock. Dia 23/11, às 20h, no Ostradamus Coqueiros. Informações e reservas: 3771-5377.



POCKET SHOW

Você já foi a Floripa?

O cantor e compositor Rodrigo Piva faz um pocket show ao lado dos músicos Jorge Lacerda (baixo) e Richard Montano (bateria), para lançar o projeto "Você Já Foi a Floripa?". Trata-se de uma série audiovisual de entrevistas e gravações musicais com nomes relevantes da música produzida em Florianópolis, a fim de preservar a memória e difundir a obra de compositores, cantores e instrumentistas que atuam na capital catarinense. Dia 26/11, a partir das 20h, no Jazzinn Gastrobar (Shopping Beira-Mar). A entrada é franca.

ONDE ENCONTRAR:

O *Imagem da Ilha* oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

Beiramar Shopping: Café Delícia (L1)
Café Riviera - Café Cultura - Café Fanny (L2)
Próximo ao Beiramar: Café Del Mar - Rua Tullo Cavallazzi
SC 401: Café François (Corporate Park)
Jurerê Internacional: Café Pão da Casa
(Jurerê Open Shopping)
Itacorubi: Mercado São Jorge

Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta e Parque São Jorge.

TIRAGEM: 9.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.000 Assinantes

Edição e Textos: Gabriela Morateli - **Diagramação:** Edson Egerland

Jornalista responsável: Hermann Byron A. S. Neto (JP 24303/RJ)

Tel. comercial: (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 99162 8040

e-mail: contato@imagemdailha.com.br - **Contatos Redação:** (48) 3028 3778

e-mail: redacao@imagemdailha.com.br

Impressão: Gráfica Araucária

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail contato@imagemdailha.com.br.

Clique **AQUI** e confira a nossa agenda completa!

NOVIDADE

DNA tecnológico

Família Füchter abraça novo desafio empresarial

Hermann Byron

Há 60 anos no mercado de venda e revenda de várias marcas automotivas, coroando este processo com 18 anos de sucesso com a marca Citroën, agora a família Füchter parte para uma nova ação estratégica. Conversamos com Nelson Füchter, Manager e Founder da StarFact, que nos informou sobre os rumos do grupo familiar.

Imagem da Ilha: Quando a marca Citroën chegou a SC tinha uma grande bagagem (da sua família), mas ainda era pouco conhecida. Com uma postura agressiva e ousada, passou de uma desconhecida à maior participação do share da marca no Brasil. E agora com todo esse conhecimento, qual o "novo norte familiar"?

Nelson Füchter: Com todo este conhecimento do mercado, pensamos em dar uma sequência, mas com outro viés. Meu irmão, Rodrigo, está há mais de um ano nos Estados Unidos avaliando as tendências de mercado automotivo lá. Com isso buscamos trabalhar um conceito integrando tecnologia a este mercado.

Com a mudança de comportamento dos jovens em relação à compra, o que vem por aí?

O comércio automotivo ainda vai muito longe. No Brasil, cerca de 80% da venda de novos carros é feita na base de troca. Esse dado garante um caminho ainda longo para as empresas que têm como foco a compra e a venda de veículos. Outro dado relevante para a longevidade do seguimento, segundo pesquisa realizada nos EUA com jovens adultos da geração Y, inclusive na Califórnia, revela que 82% deles, mesmo procurando o modelo de carro pela internet, prefere finalizar o processo de compra diretamente com uma pessoa, um vendedor. Ou seja, a esmagadora maioria ainda quer uma pessoa no processo. Esse é um ponto a favor das lojas físicas, pois o pós venda para a fidelização é fundamental. Dados dos EUA dizem que, daqui a 20 anos, cerca de 30% dos automóveis que circularão no mundo, serão por meio de uso compartilhado, alugado ou ainda com dirigibilidade autônoma. Este dado mostra que haverá ainda 70% de mercado de carros que passará pelas operações físicas das revendas. Esse dado é ainda mais significativo nos países emergentes, inclusive como Índia, Brasil e China. No Brasil, temos uma demanda latente e que deverá crescer com a melhoria

do poder econômico da população. Nossas vendas de carros 0Km por habitante ainda são pequenas se comparadas a outros países mais desenvolvidos. Com 210 milhões habitantes, vendemos 2,5 milhões de carros por ano, sendo 1,5 milhão para pessoa jurídica e 1 milhão para pessoa física! No EUA as vendas totais são da ordem de 17 milhões de carros 0km por ano para uma população de pouco mais de 300 milhões. Da para ir muito além!

Como funcionará o aplicativo?

Atualmente, quem quer trocar o carro sai no sábado para visitar várias lojas e passa uns 15 dias pesquisando. Queremos dar mais rapidez a este processo. Nosso aplicativo, o CarPrix, irá colocar estas lojas em contato com o consumidor. A loja que tiver a melhor proposta vai fazer o cliente sair da sua casa direto pra lá, ou, se preferir, a loja pode ir até o cliente. Nós queremos agregar, integrando o cliente com os agentes do mercado, online. Atualmente, para quem trabalha com carros em plataforma digital, o contato é feito por e-mail e redes sociais, alguns até tem um CRM, mas para por aí. Há também muito uso de telefone e WhatsApp, o que gera grande possibilidade de dispersão dos vendedores.

E quando começou este novo conceito?

O CarPrix foi lançado em março de 2018, na maior feira de concessionárias do mundo, em Las Vegas (EUA) e teve ótima aceitação, tanto que meu irmão Rodrigo foi morar lá em Miami para evoluir neste mercado. Mas nosso objetivo inicial é o Brasil. Inicialmente o aplicativo está em fase de ajustes e está sendo disponibilizado apenas para as revendas. Em breve estaremos disponibilizando para o consumidor final. Mas, para lançar no mercado nacional, precisaremos de um grande parceiro. O projeto já foi apresentado para um grande parceiro em SP.

Já está definido este parceiro?

Por questões de contrato ainda não posso revelar, mas estamos em negociações finais.

E o grupo familiar, como funciona?

Temos transparência, tranquilidade e uma forma de trabalhar muito original. Não existe melhor receita para uma empresa familiar ir em frente do que temperar o relacionamento diário com comprometimento mútuo, ética, parceria e verdade. Nossas reuniões em família são muito produtivas. Um complementa o outro, dando opiniões e fazendo perguntas sempre tentando convergir para uma visão única. Fazemos reuniões formais a cada 15 dias para manter as diretrizes bem claras a todos. Essa é, sem dúvida, uma parte da nossa história responsável por chegarmos até aqui: o apoio de um ao outro, aconteça o que acontecer!



Os Füchter - Rodrigo, Nelson, Dorotéia, Fernando e Nelsinho - fundaram a tecnológica The Startup Factory, empresa gestora da Carprix, um aplicativo que pretende revolucionar o conceito do mercado automotivo

Com todo esse potencial no setor, como funcionará a nova empresa da família?

Estamos agora 100% focados na área de tecnologia aplicada ao setor automotivo. O fato de estarmos há tanto tempo na estrada nos encorajou a buscar soluções inovadoras para um segmento que conhecemos com profundidade. Nosso investimento inicial e embrião na tecnologia foi um software que utilizamos internamente para dar eficiência à Le Monde. Depois, evoluímos também para uma solução de troca de informações sobre seminovos entre as concessionárias. Em 2017, transformamos essa ferramenta para a tecnologia mobile e fomos para os EUA buscar uma nova tecnologia. Nossa visão é que conseguiremos uma boa escala de usuários quando disponibilizarmos esta ferramenta para o consumidor final. Hoje, ela está em fase inicial de implantação apenas no mercado profissional (revendas e concessionárias com CNPJ).



DIGITAL

Sempre perto de você

Imagem da Ilha estreita laços com os leitores com envio semanal de newsletters

Da redação

O Jornal Imagem da Ilha sabe da importância de estar nos canais em que boa parte do público está se informando atualmente. Por isso, está presente no Instagram (@jornalimagemdailha), no Facebook (/imagemdailha) e no Twitter (/imagemdailha) para que os leitores recebam constantemente as notícias de destaque e possam curtir e compartilhar o conteúdo com facilidade. No entanto, o que estava bom ficou ainda melhor! O envio de newsletter segmentada, de duas a três vezes por semana, aproxima ainda mais a relação com os leitores.

Às segundas-feiras, quinzenalmente, os leitores cadastrados no mailing recebem, em primeira mão, no seu e-mail, os principais destaques da edição. Às quartas-feiras, todas as semanas, é dia de ficar por dentro das notícias do blog do Imagem da Ilha, que é atualizado diariamente. Já às sextas-feiras, semanalmente, os leitores recebem uma agenda cultural exclusiva, com os principais eventos da cidade e região, um diferencial preparado com muito carinho pela equipe do jornal. Legal, né?

QUER FAZER PARTE?

Se você deseja receber as newsletters, entre em contato conosco!

Envie um e-mail para redacao@imagemdailha.com.br, escrevendo "EU QUERO" no assunto.

COLUNA POLÍTICA

Raul Sartori

raulsartori@raulsartori.com.br



Foto: Reprodução



Se...

Se cada deputado federal ou estadual não tivesse vereadores como seus principais cabos eleitorais se entenderia melhor a reação, virulenta até, dos legisladores dos dois níveis, diante da proposta de se extinguir municípios com menos de 5 mil habitantes que não se sustentam.

Exceção

O artigo 9º do Código Estadual de Proteção aos Animais proíbe a utilização de animais em competições nas quais sejam obrigados a arrastar carretas sem rodas e com pesos, conhecidas por “zorras”. A Assembleia Legislativa vai promover uma audiência pública para discutir projeto que exclui da proibição os cavalos da raça Percheron e seus familiares. Perguntar não ofende: a infame “puxada” ficaria mais suave para eles?

Expertise de Moisés

É verdade: o governador parece estar se acertando cada vez melhor com deputados do PP, MDB, PDT e PSDB na Assembleia Legislativa do que com o “seu” PSL. Já se ouviu gente falando dele estar se juntando à velha política. Um analista político foi ao ponto: Carlos Moisés já vivenciou o suficiente para não prescindir do Legislativo e sua maioria se realmente quer governar de forma no mínimo razoável.

Duodécimo a menos

De lamentar que dentre 295 municípios de SC só em alguns – como é Araranguá no momento – a sociedade organizada está se unindo para reduzir o repasse do duodécimo ao seu Legislativo (que lá é de atualmente de 7%), a partir de 2020 ou 2021. A Associação Comercial e Industrial (Aciva) queria baixar para 5,5%. Alguns vereadores, que em princípio nem queriam ouvir falar do assunto, mas sentiram a pressão dos seus eleitores, já admitem baixar para 6% em quatro anos.

Desacordo

O ex-governador Raimundo Colombo não gostou da iniciativa do governador Carlos Moisés, junto com outros cinco, de assinar pedido para que o Supremo Tribunal Federal transfira daqui a seis meses a análise sobre a lei que permite a distribuição justa dos royalties da exploração de petróleo para todos os estados e municípios. “Essa decisão tirou o dinheiro dos municípios e do Estado; não sei se por falta de conhecimento ou de coragem. Mas a grande verdade é que essa assinatura prejudicou os municípios e o povo catarinense e não dá para aceitar”, escreveu em nota.

Comenda Zilda

O Senado divulgou os nomes dos agraciados com a Comenda Zilda Arns, criada para agraciar pessoas ou instituições que desenvolvam ações e atividades destinadas à proteção da criança e do adolescente. Há duas personalidades catarinenses: Alice Thümel Kuerten, mãe do ex-tenista Gustavo Kuerten, que se dedica a projetos sociais bancados pelo filho famoso, indicada pelo senador Jorginho Mello (PL-SC), e Evangelia Kotzias Atherino dos Santos, notável enfermeira (é doutora na área) e professora aposentada da UFSC. Foi uma das idealizadoras e autoras do projeto de Banco de Leite Humano e Central de Informações sobre Aleitamento Materno, em 1979, iniciativa que ainda é uma referência nacional. Ademais, tem um currículo brilhante.

Corrupção

Vencido o desafio de criar cinco delegacias especializadas no combate à corrupção, motivo de elogios do ministro da Justiça, Sérgio Moro, outro se impõe ao governador Carlos Moisés: escolher os respectivos titulares, sem viés nenhum, em todos os sentidos. Que tenha sorte.

Soja e vanerão

A coluna tentou, mas não conseguiu saber, exatamente, quantas frentes parlamentares existem hoje na Assembleia Legislativa. Mais de 20, seguramente. A última foi a do Agronegócio, Turismo Rural e Cultura Tradicionalista, que tem com proponente e coordenador o deputado Nilso Berlanda (PL).

Discurso afinado 1

Foi no mais absoluto silêncio que boa parte do PIB catarinense ouviu o que há tempos, décadas até, queria ouvir. Sorridentes, conhecidos empresários assimilaram cada palavra falada pelos economistas Bernard Appy e Paulo Rabello de Castro, semana passada, no auditório da Fiesc, sobre reforma tributária. Appy, com convicção, afirmou que as medidas terão um impacto superior a 10 pontos percentuais no PIB nos próximos anos.

Discurso afinado 2

Os dois economistas foram instados a agir para acabar com várias distorções tributárias, hoje, com a chamada nova economia. É a que envolve aplicativos e serviços de streaming e novos modelos de negócio, por exemplo, que não são alcançados pela legislação em vigor. Um deles, de economia compartilhada, teria alugado 800 mil imóveis no ano passado em SC e nenhum recurso ficou no Estado.

Cobrança

No primeiro pronunciamento após assumir a liderança da bancada na Assembleia Legislativa, o deputado Sargento Lima (PSL) cobrou do governador Carlos Moisés o reajuste salarial de 37% para a polícia, que cobriria a defasagem em relação à inflação dos últimos seis anos. E reclamou da falta de respostas do Executivo.

Comemoração

Um resultado financeiro especialmente comemorado pelo governador Carlos Moisés e seus assessores é quanto à dívida herdada do governo passado na saúde pública, até então um pesadelo: era de R\$ 750 milhões e em 10 meses baixou para R\$ 179 milhões, com a perspectiva de ser zerada até o final do ano.

Incentivos contidos

A proposta de emenda à Constituição (PEC) emergencial para o ajuste das contas públicas, que o governo enviou ao Congresso na semana passada, prevê cortes progressivos dos incentivos fiscais concedidos pela União para que fiquem abaixo de 2% do PIB. Atualmente é de 4%, equivalentes a R\$ 325 bilhões. Para comparar: o último extrato de incentivos fiscais dados pelo governo de SC chegou perto de R\$ 6 bilhões. E, como se sabe, só de uma parcela ínfima se sabe quem são os beneficiados. Permanece uma caixa-preta.

Médicos doentes

Em homenagem, na Assembleia Legislativa, quarta-feira, a médicos de todo Estado que se destacaram no exercício da medicina em SC, o deputado Vicente Caropreso (PSDB), que é profissional da área e proponente da sessão especial, fez uma revelação surpreendente: o cotidiano deles é tão agitado e estressante que sua expectativa média de vida não ultrapassa os 58,8 anos.

Desprezo

Não precisa citar nomes de cidades de SC – são tantas! – que incentivam o uso da bicicleta, tanto como meio de transporte como para lazer. Mas conta-se nos dedos as que dispõem de estacionamentos públicos específicos para elas, pelo menos em pontos mais movimentados. Custa ninharias. Mas...

Concorrência

Já passou pela principal comissão da Assembleia Legislativa (Constituição e Justiça) proposta de emenda à Constituição que amplia a concorrência no transporte intermunicipal rodoviário e hidroviário em SC. Que se sabe é dominado por algumas empresas que fazem e desfazem. Sempre contra o usuário, evidentemente.

Namoro

“O Globo” relata que o deputado federal Eduardo Bolsonaro (PSL) esteve em SC e não procurou o governador, o bombeiro Carlos Moisés, do mesmo partido, eleito na avalanche bolsonarista de 2018. Diz ser mais um exemplo de como a família não consegue mesmo agregar, que o filho está juntando quadros que julga mais fiéis ao pai, e que em SC Moisés não faz parte do grupo. Finaliza informando que o motivo está no namoro ao MDB local.

Na mira

O deputado federal Gilson Marques (Novo-SC) está no alvo da classe artística brasileira. Ele é autor do projeto de lei 4356/19, que acaba com a obrigação de registro profissional e diploma para que artistas e técnicos de espetáculos de diversões exerçam a atividade. Em debate, na Câmara dos Deputados, foi muito criticado. Se defendeu dizendo que a Constituição assegura a liberdade de expressão da atividade artística, além do livre exercício de qualquer trabalho, ofício ou profissão.



Clique **AQUI** e continue lendo a Coluna do Raul.

ESPECIAL

A magia está no ar

Decoração de Natal surpreende os visitantes e inspira bons sentimentos

Fotos: Divulgação

Da redação

O espírito de Natal já está no ar, afinal, falta um mês para a celebração desta data tão especial. Muitas cores, luzes e enfeites decoram espaços e convidam as pessoas a vivenciarem este momento único. O Beiramar Shopping, o mais tradicional shopping center de Florianópolis, dedica-se, a cada ano, para oferecer aos clientes uma decoração grandiosa e surpreendente em seu vão central.

A deste ano foi inaugurada no início deste mês com uma grande árvore suspensa e elementos inspirados em galerias francesas. “O dourado é a cor escolhida para alegrar crianças e adultos, que devem se encantar

com as surpresas da chegada do Papai Noel e com as projeções dentro da árvore de Natal e as apresentações musicais a cada hora”, conta Carlos Pamplona Jr, gerente de marketing do Beiramar Shopping.

É isso mesmo: o shopping tem programação em alusão à data até 24 de dezembro, véspera de Natal, com coral, bandinha e muitas outras atrações musicais. **E pra quem quiser reforçar o pedido de presentes para o Papai Noel ou mesmo tirar uma foto com ele, segue o horário do Bom Velhinho no shopping: Novembro (de terça a domingo, das 14h às 20h, com intervalo das 17h às 18h); Dezembro (diariamente, das 13h às 21h, com intervalo das 17h às 18h).**



Beiramar Shopping: árvore suspensa, apresentações musicais e a visita do Papai Noel são as atrações que celebram a data este ano

Papai Noel dos Correios

Há 30 anos, os empregados dos Correios, comovidos com as mensagens escritas em letrinhas recém-aprendidas ou transformadas em desenhos coloridos que chegavam até a empresa, decidiram começar a tirar esses sonhos do papel. Nascia aí a campanha “Papai Noel dos Correios”.

Com o passar dos anos, a ação ganhou força, se espalhou e, hoje, une a empresa e a população em uma grande corrente de amor e generosidade. Além das cartinhas da sociedade, desde 2010 a campanha estimula as crianças no desenvolvimento de redação de cartas. Assim, alunos de escolas

públicas são convidados a também expressarem seus desejos em cartinhas. A prática permite valorizar a escrita e o interesse pelo aprendizado escolar, maior presente que uma criança pode receber, não é verdade?

Para que tudo isso possa se tornar realidade, os Correios contam com a ajuda de milhares de padrinhos e madrinhas dispostos a fazer a magia do Natal acontecer. Qualquer pessoa, em qualquer lugar do país, pode participar da campanha e fazer a alegria de uma criança. Adote uma cartinha e, neste Natal, seja você também um ajudante do Papai Noel.

Confira a programação completa:

NOVEMBRO

- 28 - 19h15: Saxofone Joel + Piano *
- 29 - 19h15: Coral Nossa Senhora de Fátima*

DEZEMBRO

- 01 - 17h15: Coral Vozes do Menino Jesus*
- 02 - 19h15: Bandinha do Papai Noel**
- 03 - 19h15: Banda do Exército*
- 04 - 19h15: Coral do Besc*
- 05 - 19h15: Coral do Colégio Adventista*
- 06 - 19h15: Saxofone Joel + Janete (voz)*
- 07 - 19h15: Bandinha do Papai Noel **
- 08 - 17h15: Saxofone Joel + Janet (voz)*
- 10 - 19h15: Bandinha do Papai Noel**

- 11 - 19h15: Coral Deutsche Sanger Chor*
- 12 - 19h15: Coral do Besc*
- 13 - 19h15: Bandinha do Papai Noel**
- 14 - 19h15: Coral Colégio CEB*
- 15 - 17h15: Saxofone Joel + Janet (voz)*
- 16 - 19h15: Saxofone Joel + Piano*
- 17 - 19h15: Coral da Associação dos Magistrados*
- 18 - 19h15: Bandinha do Papai Noel**
- 19 - 19h15: Coral Deutsche Sanger Chor*
- 20 - 19h15: Saxofone Joel + Janet (voz)*
- 22 - 17h15: Bandinha do Papai Noel**
- 23 - 19h15: Coral do Besc*
- 24 - 12h: Saxofone Joel + Piano *

*Vão central

**Todo o shopping

COMO ADOTAR UMA CARTINHA

1 - Entre no site - acesse o QR code abaixo - e verifique quais agências dos Correios da cidade estão disponibilizando as cartas. É preciso ir pessoalmente buscar a cartinha e você pode escolher quantas quiser.

2- Depois, é só levar o presente devidamente embalado até o local definido pelos Correios e de lá ele será encaminhado à criança.

FIQUE ATENTO (A): Dia 29 deste mês é o último dia para adoção de cartinhas e entrega de presentes!



Clique **AQUI** para encontrar a agência mais próxima de sua casa!

O melhor com
o melhor preço.

BLACK
WEEK



HIPPO

ATÉ
50%
OFF



Azeite de Oliva SOL
DEL LIMARÍ Extra
Virgem VD 500 ml

De R\$ 28,44 Por

15,98

43%
DESCONTO



Café DOLCE GUSTO
CX 16 Cápsulas -
Cada

De R\$ 25,90 Por

17,98

30%
DESCONTO

COMPRE 3
PAGUE

Por
R\$ **11,99**
cada



Chocolate CACHET
BR 300 g - Cada

De R\$ 33,58 Por

18,75

44%
DESCONTO



Presunto VITO
BALDUCCI Crú
Fatiado EV 100 g

De R\$ 19,98 Por

13,98

30%
DESCONTO



Filé de Tilápia
AURORA Congelado
PC 400 g

De R\$ 17,98 Por

11,98

33%
DESCONTO



Salmão COSTA SUL
Filé em Pedacos
Congelado PC 500 g

De R\$ 49,98 Por

34,89

30%
DESCONTO



Vodka ABSOLUT
Natural GF 750 ml

De R\$ 89,99 Por

49,99

44%
DESCONTO

Estoque 120 unidades
Limite de compra de 02
unidades por cliente.



Cerveja LOHN Pale
Ale GF 600 ml

De R\$ 17,24 Por

8,99

47%
DESCONTO



Lasanha PERDIGÃO
CX 600 g

De R\$ 12,98 Por

9,98

44%
DESCONTO

COMPRE 3
PAGUE

Por
R\$ **6,66**
cada

O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: APÓS OS 6 (SEIS) MESES DE IDADE, CONTINUE AMAMENTANDO SEU FILHO E OFEREÇA NOVOS ALIMENTOS

/hipposupermercados

/hipposupermercados

Validade: 21/11 a 30/11 de 2019 ou enquanto durar o estoque de produtos. Imagens meramente ilustrativas.



HIPPO

Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br



No papel

Cleverson Siewert, que deixou a presidência da Celesc em 2018 após quase oito anos no cargo, lança no próximo dia 2 de dezembro o livro "Cenários e Perspectivas - Uma coletânea de artigos que resume 15 anos de liderança e dedicação à gestão pública". Cleverson atua hoje na iniciativa privada. É o CEO do Ascensus Group, em Joinville.

Mais alto

Uma expedição de egressos, alunos e professores do curso técnico em Agromensura do Câmpus Florianópolis do IFSC fez uma medição mais precisa da altura do Morro do Cambirela, o mais famoso da Grande Florianópolis, inclusive nacionalmente por conta da neve em 2013. Usando técnicas mais avançadas do que a última medição feita, na década de 1960, o grupo descobriu que o Cambirela mede 1052 metros, nove a mais do que os 1043 indicados nas cartas do IBGE e 29 metros a mais do que registra o Google Earth.

Lá e cá

Cantora, poeta bailarina, compositora e produtora carioca com fortes laços com a Ilha, Tatiana Cobbett, que atualmente mora em Lisboa numa residência artística, está no Brasil. Veio fazer uma curta temporada de apresentações até o início do próximo ano do espetáculo "Cantos e Causos Lusófonos" - Projeto Lá e Cá", tendo como convidado o pianista Fabio Oliveira, de Joinville. Na sequência, retorna para Portugal.

De aniversário

No momento em que completa 15 anos, o Delícias Portuguesas acaba de lançar um novo espaço, o Bar da Adega, na parte inferior da casa histórica da Visconde de Ouro Preto. E durante todo o mês de novembro, quando comemora um ano na SC-401, a mercearia da marca promove degustações com vinhos, comidinhas, doces e queijos.

No topo

Antenado no circuito mundial, o piloto catarinense André Gaidzinski já está planejando as corridas que disputará na Europa e nos EUA em 2020. A primeira será em Andorra, em uma pista coberta de neve, no autódromo mais alto do mundo.

Longe do Brasil

Moradora de Florianópolis da infância até anos atrás, a cantora Debora Blando está vivendo um "momento de mudança", como ela define, na Inglaterra, para onde se mudou após ter anunciado, em maio, que iria deixar o Brasil. E está fechando 2019 com música nova na praça, o single "We Fly".



Foto: Ana Carolina Borba

A professora do curso de Moda da Udesc, Amanda Queiroz Campos, na coordenação do OCTA Fashion, em Florianópolis

Alerta azul

A D/Araújo Comunicação está inovando neste "Novembro Azul" para lembrar a importância do exame de próstata. Foi acrescentado um bigode à logomarca, e as luzes do corredor da agência ficarão com a cor azul até o dia 30.

Agradou

Vem arrancando elogios sem parar a decoração natalina do vão central do Beiramar, inspirada nas galerias francesas. Para muitos, é a mais bela já feita no shopping.

Portas fechadas

Diferente da antiga residência no Centro, belamente restaurada, a casa de campo do ex-governador Hercílio Luz em Rancho Queimado está fechada para o público desde o último dia 6 para manutenção da estrutura do telhado da edificação. Não há prazo definido para o término dos trabalhos.

Peso do vice

O final de ano está recheado de especulações sobre quem serão em 2020 os vices do prefeito Gean Loureiro (sem partido) e da deputada federal Angela Amin (PP), cada dia mais próxima de uma candidatura. Um dos nomes em alta para compor com o casal Amin é o do vereador e presidente municipal do MDB Rafael Daux. Gente influente do grupo do senador Dário Berger é simpático à ideia.

Em casa

Está de volta ao MASC a obra "Parque de Diversões", de Djanira da Motta e Silva, emprestada pelo museu catarinense para fazer parte da mostra "Djanira: a Memória de Seu Povo". Ela esteve em exposição entre 1º de março e 19 de maio no MASP, e entre 28 de junho e 27 de outubro na Casa Roberto Marinho, no Rio.

Bons de foto

Adriana Fächter, Betinha Trevisan, Joyce Mussi, Zé Paiva, Denise Becker, Luciana Petrelli e outros 24 artistas foram convidados para a 4ª edição da Feira Arte Foto. O evento, que está se consolidando no calendário cultural catarinense, é uma promoção do NEFA (Núcleo de Estudos em Fotografia e Arte) em parceria com a Helena Fretta Galeria de Arte.

Giz de cera

Saiu a lista de vencedores da oitava edição do Prêmio Professor Nota 10, uma iniciativa da Prefeitura de Florianópolis por intermédio da Secretaria da Educação, em parceria com a Câmara de Vereadores. Os escolhidos foram Charles Caubi Brandão, Janania Enck, Cristiane de Lima Eidam, Felipe Salvador Weissheimer e Mariah Amanda da Silva.

Presentes perfumados

A influenciadora digital Ceres Azevedo está encantada com a Jasmin, loja na Rua Maestro Tullo Cavallazzi que ela classifica como "a mais perfumada da cidade", com mimos perfeitos para presentear no Natal. Tem sabonetes para lavabo, velas perfumadas, cheirinho de água perfumada para os lençóis, essências e muito mais.

Útil ao agradável

O mixologista Bernardo Soares, manezinho de nascimento mas torcedor fanático do Flamengo, voou para Lima. Além de torcer pelo Mengão na final da Copa Libertadores da América, pretende visitar alguns bares peruanos para conhecer e filmar novos drinks para seus próximos cursos on-line.

Foto: Julia Vidigal Munhoz



Ricardo Gesse assume o posto de diretor geral do Aeroporto Internacional de Florianópolis em 1º de janeiro de 2020, sucedendo Tobias Markert, que ocupará uma nova posição dentro do Grupo Zurich Airport

EU EXPERIMENTO O MUNDO

Quando a escola é o lar

Esta coluna é dedicada a compartilhar relatos e dicas de viagem dadas por estudantes de diferentes idades que estão no momento vivendo experiências de estudo no exterior

* Por Marisa Napolini com a colaboração de Manuela Felício Dutra Pamplona

Manuela escolheu a cidade de Londres para viver seu intercâmbio. Seu desejo de morar um período na Europa encontrou um aliado certo na Cats College de Londres. A localização privilegiada, no centro da cidade, e o caráter de escola internacional, com um número relativamente pequeno de estudantes, pesaram na sua decisão. Ela viajou com a intenção de passar um semestre vivenciando uma experiência única: morar na própria escola! Segundo ela, está sendo diferente do que havia imaginado, mas “diferente no bom sentido”.

O que é, afinal, uma escola boarding? Trata-se de uma escola que, além da educação, provê moradia e alimentação aos seus estudantes. Esse modelo de escola tem longa tradição na Inglaterra, assim como nos Estados Unidos, e facilita a inserção de estudantes estrangeiros, além de normalmente ter foco na preparação para a entrada na universidade. Na escola da Manu, são em torno de 250 estudantes de diversas origens: rus-

sos, árabes, europeus, asiáticos, mexicanos, brasileiros. Ela conta que esse contato com outras culturas e nacionalidades a estimula a aprender outras línguas e modos de vida.

“Eu tinha uma ideia muito diferente de como seria morar em uma escola, achava que seria muito restritivo, mas o pessoal daqui é muito compreensivo e está preparado para dar o suporte necessário. Um ponto muito legal é morar com os seus amigos porque você nunca está sozinho e se precisar de algo pode pedir para eles. Se o seu iogurte acaba, por exemplo, você pode pedir para alguém”, relata ela, já habituada à nova rotina.

No dia a dia, acorda cedo e segue pra escola, que fica a 5 minutos da residência. Ao final do dia, se diverte com os amigos ou dá uma volta na região, em Russel Square ou Bloomsbury. Nos finais de semana, Hyde Park e Camden Market estão entre os passeios favoritos. Manu assumiu a dieta vegana, pois encontrou opções muito saborosas e acessíveis na cidade.

Dificuldades? Sim, a adaptação longe do país não foi fácil e nos primeiros dias sentia-se perdida na escola (são muitas escadas!)



Manuela no Memorial de Lady Di

até perceber que não era a única nessa situação: “saber disso me trouxe conforto. Mas assim que eu fiz um grupo de amigos, tudo ficou muito mais legal”, comenta aliviada. Sobre o british lifestyle, Manu acha que os ingleses são muito educados e priorizam a saúde, com comida saudável e consciência ambiental. “Aqui já é costume usar sua própria sacola para ir ao supermercado”. Apesar de bem adaptada, Manuela ainda tem muito por viver e conhecer em Londres e já está pensando em estender o programa e seguir seus estudos por lá. Londres logo vai se tornar o seu segundo lar.



Manuela no Hyde Park

SERVIÇO

* Marisa Napolini é especialista em educação internacional e dirige a Experimento Intercâmbio Cultural em Florianópolis. Manuela Felício Dutra Pamplona, 16 anos, é estudante de High School na Cats College, em Londres. Em Floripa, estudava na Escola Autonomia.

Siga-nos em @experimentofloripa

Experimento Intercâmbio Cultural
Koerich Beiramar Office
Fone: (48) 3364-1134
florianopolis@experimento.com.br
www.experimento.com.br

SUL DA ILHA

Emissário submarino

Instituto do Meio Ambiente anuncia data da próxima audiência pública

Da redação

O Instituto do Meio Ambiente do Estado de Santa Catarina (IMA) realiza no dia 05 de dezembro, às 19h, no Colégio do Campeche, a segunda Audiência Pública para apresentação e discussão do Relatório de Impacto Ambiental (RIMA) do projeto do Sistema de Disposição Oceânica do Sul da Ilha, mais conhecido por emissário submarino. A primeira audiência sobre o tema ocorreu em 10 de setembro e contou com grande participação da comunidade que solicitou a realização de um novo encontro.

O Emissário Submarino é uma tubulação que leva o efluente final de uma Estação de Tratamento de Esgotos até um local que tenha condições ambientais favoráveis para sua assimilação pela natureza. O emissário não é uma estação de tratamento, mas sim um equipamento para disposição final de efluente já devidamente tratado.

O Sistema de Disposição Oceânica do Sul da Ilha, segundo projeto apresentado pela Casan ao IMA, visa ampliar a rede de esgotamento sanitário de Florianópolis e das Estações de Tratamento de Esgoto (ETE)

por meio da implantação de tubulação subterrânea com comprimento de aproximadamente cinco mil metros, em um eixo perpendicular à linha da costa localizado ao norte da Ilha de Campeche e distante 5.300 metros da mesma.

Durante a primeira audiência, cerca de 30 pessoas apresentaram suas posições sobre o projeto e mais de 30 manifestaram interesse em participar. São esses cidadãos que serão ouvidos nesta segunda etapa. A audiência é consultiva e não deliberativa, portanto sem votação sobre a aceitação ou não do projeto. “Nós vamos realizar quantas audiências forem necessárias para sanar as dúvidas da população e para ouvir todos que manifestarem interesse em falar. Esse é o momento em que o órgão ambiental catarinense escuta e conhece as impressões da população com relação ao projeto. O que é fundamental para a análise e para a tomada de decisão quanto à emissão ou não da licença”, destaca o presidente do IMA, Valdez Rodrigues Venâncio.

O PROJETO

Segundo o Estudo de Impacto Ambiental (EIA), a construção do sistema será feita



Foto: Reprodução/FloriPamanhá

pelo método não destrutivo “Pipe Jacking”, devido ao seu menor impacto socioambiental. Na faixa inicial, entre as dunas e a zona de arrebentação, a tubulação é de concreto, enquanto após a zona de arrebentação a tubulação inserida será de PEAD (Poliétileno de Alta Densidade), ancorada no assoalho marinho com a ajuda de blocos de concreto.

O diâmetro da tubulação será de 90 cm. Os últimos 175 metros serão utilizados para alocação de 50 difusores, espaçados a cada sete metros, que farão a dispersão do efluente tratado de forma a evitar passivos à hidrodinâmica local. Estima-se que a construção do Sistema de Disposição Oceânica tenha um custo de R\$ 190.000.000,00 e ocorra em um prazo de 27 meses.

A audiência é uma das primeiras etapas do processo de licenciamento ambiental e serve, entre outros, para a apresentação do projeto e esclarecimento de dúvidas da população

A AUDIÊNCIA

A audiência pública é uma das primeiras etapas do processo de licenciamento ambiental e serve, entre outros, para a apresentação do projeto, esclarecimento de dúvidas por parte da população, além de dar embasamento aos técnicos sobre as demandas, sugestões e preocupações da comunidade com relação ao empreendimento.

f /imagemdailha 6.778 @jornalimagemdailha

Arquitetura & decoração

NATUREZA DENTRO DE CASA

Urban jungle integra elementos naturais aos ambientes internos

• Página D3

Revestimento de madeira nas paredes traz elementos sustentáveis com um toque de nobreza e acolhimento

EDITORIAL

Estamos próximos da época mais emotiva e cheia de significados do ano. Falta apenas um mês para o Natal. Época de muitas luzes, cores, festas, decoração e reuniões de família e amigos para trocar lembranças, carinhos e comer coisas gostosas que aparecem somente nesta data. Vestir a casa é uma linda tradição; algum detalhe tem que ter. Mesmo que você não goste de excessos, coloque um laço vermelho, um Menino Jesus na sua mesinha, uma guirlanda na porta, ou até uma mini-árvore... Mas, se você gosta, abuse que pode, tá?

As lojas de decoração têm muitas opções. Então, dê uma passadinha numa delas e leve alguma novidade para sua casa, parece que renova tudo! E tem também a mesa da noite de Natal que deve ser especial como a data pede. Coloque sua toalha mais bonita, sua louça preferida, seus copos especiais, mais uns laços nos guardanapos e acenda velas. Sua mesa estará linda!

Ah! Não esqueça daquela receita antiga de família, mate as saudades de cheiros e sabores e, com certeza, seu Natal será inesquecível. Eleve seus pensamentos e coloque as melhores energias na sua casa. Tenho uma grande amiga que coloca fotos dos seus queridos que já se foram em mini porta retratos, na sua linda árvore, pois é um tempo para lembranças boas e também para agradecer pelas graças recebidas. Isso faz um bem incrível! Afinal, estamos aqui para viver e sermos felizes! E as dificuldades (quem não as tem?), só nos fazem aprender e crescer.



Feliz e abençoado Natal, queridos leitores!

PALAVRA DE ESPECIALISTA

Por **Cláudia Couto**

Designer de interiores
Contatos: (48) 99982-8052
contato@claudiacouto.com.br



Natal na Bontempo

Com um café especial, a empresária Andreza Michelon, da loja Bontempo de Florianópolis, convidou sua equipe para participar da montagem de sua linda árvore de Natal. Koka Rigon e Paulo Schwertner, da loja Roka, iniciaram os trabalhos, e os colaboradores da Bontempo colocaram pessoalmente a letra B na árvore, oferecendo um significado bem especial à data, que todos os anos tem uma temática estabelecida pela criativa empresária.



Da esq. para a dir., as lojistas Ana Lubi, Paula Pereira Oliveira e Marcia Maurano, com Clemar de Souza, presidente do NCD, no lançamento do livro comemorativo aos 20 anos da entidade

NCD 20 anos

Este ano o Núcleo Catarinense de decoração (NCD) completa 20 anos e lança um livro contando sobre a sua trajetória com a participação de muitos profissionais que fizeram parte da evolução deste case de sucesso. No dia 18, num café da manhã na Saccaro da SC-401, um grupo de profissionais convidados recebeu a obra das mãos do presidente do Núcleo, Clemar de Souza.

VEKA

VEKA, líder mundial na fabricação de perfis de PVC para portas e janelas, lançou a quarta edição do Anuário, celebrando os 50 anos da marca no mundo, com uma linda festa no Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, e com a presença de parceiros, fabricantes de toda a América Latina, arquitetos e imprensa. O Anuário 2019 traz projetos do Brasil, da Argentina e do Chile, apresentados em detalhes, evidenciando as características de integração dos ambientes e de amplas aberturas em espaços conectados com a natureza do entorno. A publicação, editada pelas jornalistas Paula Costa e Leticia Wilson, vem se tornando referência entre os profissionais e o mercado. É também uma ferramenta de vendas e divulgação da marca VEKA, com matérias relevantes sobre o mercado da construção e da arquitetura como: normas técnicas, novidades, projetos, artigos e entrevistas com profissionais da área. A edição de 2019, traz 15 dos 40 projetos inscritos e o escolhido foi da arquiteta Marília Ruschel, de Florianópolis, com foto de Lio Simas.

Diretor de marketing da VEKA Latin America, Rodrigo Fontana, entrega o Anuário 2019 para a arquiteta Marília Ruschel, vencedora da capa



PRIMAVERA EM DETALHES



A primavera caracterizada em revestimentos da mais alta qualidade você encontra na Paula Papéis e Tecidos. Estampas florais e tantas outras que remetem à natureza deixarão os seus ambientes com o frescor e o colorido desta estação tão linda! Conheça a coleção de papéis de parede Bloom, da JVN Tecidos, e apaixone-se!

• **Paula Papéis e Tecidos**
Rua Almirante Lamego, 1455 - Loja 12, Centro
Fone: 3222-8391 • WhatsApp: 99919-1379
www.paulapapeis.com.br

AGENDE-SE!

Dia 04/12, o CEO da Royal Limoges/França, Frédéric Parlon, estará em Florianópolis para ministrar um curso sobre Empreendedorismo e Inovação em Negócios de Luxo. Paralelamente, terá uma linda exposição de mesas postas com as famosas louças Limoges feitas por sete profissionais de Floripa, inclusive esta colunista. O evento será no hotel Majestic, das 9h às 18h, com vagas limitadas. Mais informações: (48) 99124-9154, pelo e-mail kcaeventos@gmail.com ou Instagram: @kcaeventos.

FICAADICA

Em tempo de festas, deixe sua casa mais linda usando almofadas coloridas, enfeites temáticos e muitas velas. As cores não precisam ser as tradicionais, como os vermelhos e dourados. Use sua criatividade, pense fora da caixa (como uma amiga sempre diz!). Novas cores e materiais trarão alegrias e esperança.



CONCEITO

Viva a natureza

Conheça maneiras de integrar elementos naturais aos ambientes totalmente urbanos

Fotos: Fernando Willadino

Da redação

Você já ouviu falar no ‘urban jungle’? Tendência no mundo da decoração de interiores, este estilo se apropria de elementos da natureza para a composição de ambientes, priorizando sempre escolhas que tenham uma pegada sustentável em sua produção. E se você acredita que a única forma de trazer a natureza para dentro de casa é espalhando plantas pelos cômodos, está enganado.

Mais do que apenas valorizar a presença do verde nos projetos, existe uma consciência pela utilização de produtos naturais como pedra, madeira, palha, tecidos, que saem das áreas externas e invadem o espaço entre as paredes dos imóveis. Seja através de revestimentos, no piso ou em objetos decorativos.

E um bom exemplo disso vem do trabalho realizado pela arquiteta Cris Passing, que tem como marca registrada dos seus projetos a valorização dos produtos naturais. Ela defende que a casa deve ser um espaço de total relaxamento, conforto e segurança. Só que para conseguir criar essa atmosfera é preciso contar com alguns elementos que vão desde os revestimentos escolhidos, passando pelas cores e texturas até os elementos que decoram a sua estante.

Por isso, ela preparou uma série de dicas para inspirar quem tem o desejo de deixar o seu lar com um toque especial da natureza. Confira:

PEDRAS

Mármore: durável e extremamente resistente, o mármore é uma pedra nobre, muito utilizada em ambientes internos, tanto no piso quando em paredes, principalmente nas áreas úmidas;

Seixo: versátil, este material é indicado para revestimento de paredes, sendo que se suas peças únicas forem combinadas entre si criam um efeito de mosaico;

Granito: muito utilizada como substituto do mármore, esta pedra também oferece alta durabilidade e pode ser usada em áreas internas e externas.



Tecidos e cerdas naturais dão o tom na varanda, presentes nas cadeiras e nos pufes, além de plantas naturais

MADEIRA NATURAL

Piso: atemporal, o piso de madeira tem um toque gostoso, nobre e aconchegante. Entre os tipos mais indicados está a cumaru, tauari e sucupira. Processos de tingimento oferecem uma gama infinita de cores, que podem ser alcançadas de acordo com o tom desejado;

Persianas: feita com lâminas de madeira natural, esse tipo de cortina deixa o ambiente mais nobre e elegante. Além das áreas mais comuns de uso, como salas e quartos, esse tipo de material também é indicado para banheiros;

Objetos: além do conforto proporcionado pelo uso da madeira, apostar em elementos decorativos traz um verdadeiro mix de sofisticação e pegada campestre.

METAL

Móveis: para trazer uma pegada industrial ao ambiente, uma dica é apostar em estantes vazadas, em que a estrutura pode ser aproveitada para montar uma iluminação diferenciada, por exemplo. Além disso, também está muito presente em bases e patas de móveis, como bancos, cadeiras e mesas;

Decoração: pode aparecer em elementos de design assinado por artistas, como esculturas e vasos. Ou ainda, muito comum, em luminárias para quartos e salas, suportes do banheiro e em pendentês para a área das refeições;

TECIDO

Os tipos de tecidos naturais mais indicados são linho, algodão e sarja, que podem ser utilizados em todo o estofamento



Arquiteta Cris Passing valoriza a escolha de produtos naturais como pedra, madeira, metal, palha e tecidos

PLANTAS

A tendência do momento são as hortas, verticais ou horizontais, que podem ser montadas nas varandas ou em áreas mais próximas da cozinha. As plantas também estão sendo utilizadas na decoração de espaços internos e externos, comerciais ou residenciais, com paredes verticais e os mais variados tipos de verdes.



**PILATES
CONCEITO RTA**

Coordenação da respiração com o movimento
somente na ESCOLA DO CORPO

Tel. 48 3234 9919
www.escoladocorpo.com.br



Natal
no Beiramar é assim:
**um olho nas vitrines,
outro nos Mercedes.**

PROMOÇÃO
DUPLA
EMOÇÃO

vooboo



C 180 Exclusive preto
Sorteio: 20/12/2019



C 180 Avantgarde branco
Sorteio: 06/01/2020

— Compre no Beiramar e concorra a: —
2 MERCEDES

Promoção válida de 6/8/19 a 6/1/20	R\$ 350,00 em compras = 1 cupom	Compras aos domingos = cupons em dobro	20 cupons acumulados, ganha + 5
------------------------------------	---------------------------------	--	---------------------------------




O SHOPPING NO CORAÇÃO DA CIDADE

A promoção "DUPLA EMOÇÃO" será realizada de acordo com o regulamento completo disponibilizado no site www.shoppingbeiramar.com.br, do qual se destaca o seguinte: válida para compras nas lojas aderentes, entre os dias 06/08/2019 e 06/01/2020. Troca dos cupons até às 14h do dia 06/01/2020. Nos dias 20/12/2019 e 06/01/2020, a urna de apuração será lacrada às 18h, para realizar a apuração a partir das 19h. Cada R\$ 350,00 de produtos ou serviços adquiridos poderá ser trocado por um cupom da promoção, e, quando adquirido nos domingos, será lançado pelo valor em dobro. A cada 20 cupons trocados, os interessados poderão retirar mais 5 cupons extras. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de autorização SECAP/MF n. 06.004072/2019.

Feminina

ENTREVISTA
Novembro Azul
 • Página F3

Foto: Arquivo pessoal



Dr Henrique P. Rocha esclarece as principais dúvidas sobre o Câncer de Próstata

ROUPA DE PRAIA VAI À FESTA

Conceito resort assume uma elegância versátil jamais imaginada

• Página F4

MEDICINA PREVENTIVA

Por **Dr. Jamil Mattar Valente**
Médico cardiologista



Câncer gástrico

Estudo mostra a importância da suplementação durante o tratamento da bactéria H Pylori

Um estudo realizado em uma região da China e publicado na revista British Medical Journal no último dia 11 de setembro avaliou os efeitos do tratamento da bactéria *Helicobacter Pylori* (H Pylori), da suplementação vitamínica e do alho, na redução da incidência de câncer gástrico e na mortalidade por esta doença. Participaram 3.365 residentes de uma região de alto risco para câncer gástrico, que durante 7,3 anos (de 1995 a 2003), receberam suplementação com as vitaminas C e E, selênio – mineral redutor de radicais livres nas células -, e alho, ou então

com placebo.

Foram avaliados 2.258 participantes soropositivos para anticorpos do H Pylori e 1.107 participantes soronegativos para a bactéria, que, marcados de maneira randômica, receberam suplementação vitamínica e suplementação com alho ou placebo. Os resultados do estudo mostraram o aparecimento de 151 casos de câncer gástrico e 94 mortes pela doença. A incidência da doença diminuiu significativamente com a suplementação vitamínica, mas não com a suplementação de alho. Porém, todas as intervenções mostraram reduções significativas



Foto: Reprodução

na mortalidade.

As conclusões dos autores do estudo foram que o tratamento padrão do H. Pylori por duas semanas e a suplementação com as vitaminas ou alho por sete anos mostrou redução estatisticamente significativa da incidência de câncer gástrico e morte pela doença.



Clique **AQUI** para mais informações sobre a bactéria H Pylori.

SAÚDE BUCAL

O vai e vem do fio dental

Especialista esclarece as principais dúvidas sobre a forma correta de uso

Da redação

Quando pensamos no que é preciso para atingir uma boa higiene bucal, a escovação é o primeiro fator que passa pela nossa cabeça. Apesar de o fio dental levantar muitas dúvidas referentes ao seu processo de uso, a prática é essencial, uma vez que atinge espaços que as escovas comuns não conseguem alcançar, garantindo a eliminação da placa bacteriana e detritos de alimentos entre os dentes, além de prevenir cáries e evitar inflamação das gengivas.

“É importante reforçar que o fio ou fita dental é de extrema importância no cuidado bucal diário, pois ele complementa a escovação em lugares onde a escova não alcança”, afirma a dentista Flávia Mastroso. Abaixo, a especialista esclarece as dúvidas mais recorrentes sobre o assunto. Confira:



Fio dental antes ou após a escovação?

“A sequência para usar o fio dental não faz diferença, ou seja, ele pode ser usado tanto antes como após a escovação, contanto que remova a placa bacteriana e os

resíduos de alimentos, deixando os dentes limpos e saudáveis”, explica Flávia.

Qual a maneira correta de usar?

Para a utilização correta, a dentista afirma que é necessário aproximadamente 40 centímetros de fio, deixando um pedaço livre entre os dedos. “Passe o fio entre os dentes e a linha da gengiva. Faça os movimentos com cuidado, pois a intenção é limpar e não machucar. Depois, passe-o ao redor do dente e deixe-o entrar cuidadosamente na linha da gengiva, cerca de 2 ou 3 mm. Quando acertar o local, passe o fio para cima e para baixo, alcançando todas as cur-

vas de cada dente. A seguir, passe o fio para a frente e para trás, tirando a placa acumulada e os restos de comida. Quando acabar, tire o fio com cuidado.”

Crianças precisam ter este hábito?

“Sim, é muito importante. É aconselhável que as crianças utilizem o fio dental não somente para limpeza entre os dentes, mas também para que criem o hábito de utilizá-lo sempre. Assim, na fase adulta, seguirão a rotina de limpeza mais naturalmente, acarretando em uma saúde bucal mais completa”, sugere a dentista. “Nada de entregar o fio na mão da criança e deixar que ela faça a higiene sozinha, é importante participar desse momento e orientá-la, para que não ocorra nenhum acidente. Por volta dos 7 a 8 anos as crianças estão atentas e com a destreza manual mais apurada e já podem começar a utilizar o fio sozinhas”, indica.

PET SHOP
Consulte nossos preços.

COLÔNIA DE FÉRIAS
Venha brincar com o seu cão.

BANHO E TOSA
Toalhas esterilizadas, Equipamentos modernos
Funcionários treinados.

CONSULTÓRIO
Trabalhamos com vacinas importadas de alta
qualidade biológica. Mantém suporte direto com a matriz.

JURERÊ
FILIAL

SANTO
CHICO
VETERINÁRIA



TELE PLANTÃO 24H
(48) 9 9935 6483
UNIDADE JARDIM ATLÂNTICO

Rodovia Maurício Sirotsky Soberinho 2501, Jurerê - Fpolis | Fone: 3282 2016



NOVEMBRO AZUL

Câncer de próstata

Exames preventivos podem auxiliar no diagnóstico precoce de câncer de próstata

Gabriela Morateli

O câncer de próstata é o segundo tipo de câncer mais comum entre os homens de acordo com o INCA – Instituto Nacional de Câncer. A estimativa feita pelo instituto é que um homem morre a cada 38 minutos no Brasil por conta da doença. Para conscientizar todos da importância de cuidar da saúde, este mês é comemorado o novembro azul.

A próstata é uma glândula do sistema reprodutor masculino que está localizada abaixo da bexiga e tem como principal função produzir esperma em conjunto com as vesículas seminais. O câncer de próstata é um tumor que afeta o órgão e os sintomas iniciais são silenciosos. A prevenção contra a doença é o melhor caminho. O médico urologista Henrique Peres Rocha esclarece as principais questões que envolvem a doença.

Imagem da Ilha - Qual é a importância de se prevenir o câncer de próstata?

Dr Henrique Peres Rocha: se retirarmos o câncer de pele, que é o tipo de câncer mais comum que afeta a população em geral, o câncer de próstata é o mais comum do sexo masculino. Por isso, é muito importante a conscientização da população. Estima-se que, acima de 50 anos, um a cada seis homens irá desenvolver o câncer de próstata. Com o aumento da expectativa de vida, a doença será cada vez mais prevalente. Se os homens superarem os 80 anos de idade, cerca de 50% irá desenvolver o câncer de próstata. O Novembro Azul é uma campanha muito importante de conscientização da população, para que os homens procurem fazer revisões periódicas com o urologista no sentido de saber como está a saúde de sua próstata.

Quais são os métodos de detecção da doença?

Assim como o câncer de mama, o câncer de próstata é extremamente prevalente, tem métodos de detecção fáceis de serem feitos e tem excelentes condições de tratamento. É uma doença que vale muito a pena fazer um rastreamento, pois, como é altamente prevalente, ela tem métodos simples de detecção e tem excelentes opções de tratamento, principalmente quando é detectado precocemente, conseguindo em uma grande parcela dos pacientes a cura da doença, ou quando não for possível a cura, um excelente controle e uma boa qualidade de vida do indivíduo acometido pela doença.

Quais são os principais exames para diagnosticar o câncer de próstata?

Os exames são o de PSA (Antígeno prostático específico), uma proteína produzida pela próstata que é um marcador



Dr Henrique Peres Rocha: "o câncer de próstata é extremamente prevalente, tem métodos de detecção fáceis de serem feitos e tem excelentes condições de tratamento"

"Não existem formas para se prevenir o câncer de próstata.

Claro que, de forma geral, ter bons hábitos como evitar cigarro, obesidade e uma má alimentação irão evitar uma série de doenças, inclusive o câncer de próstata"

dessa glândula no sangue dos homens. É realizado através de uma coleta de sangue e recomendado que comece a ser feito a partir dos 40 anos. E o exame do toque retal, que é simples, feito no consultório, e recomendado a partir dos 50 anos, juntamente com o PSA. A associação dos dois exames trará um resultado ainda mais importante na suspeita desse paciente ter ou não o câncer de próstata.

Se o homem que fizer a revisão estiver com os exames alterados (PSA, exame de toque ou dos dois) e na avaliação do urologista há uma suspeita de ter o câncer de próstata, então o próximo passo é realizar uma biópsia para definir se ele tem ou não a doença. Existe também a ressonância multi paramétrica da próstata, um exame específico que é solicitado em casos suspeitos do câncer e que oferece uma informação mais segura antes da biópsia, podendo até mesmo evitar a mesma. Porém, não é um exame que faz parte da revisão geral dos pacientes.

Quais são os sintomas relacionados ao câncer de próstata?

Levantar muitas vezes para urinar; dificuldade para urinar, sangue na urina, en-

tre outros, são muito mais frequentes em outras doenças de próstata e não estão diretamente ligados ao câncer de próstata. Não devemos esperar ter sintomas para avaliar a próstata, isso deve ser feito de forma regular, como rotina, em consultas de revisão. A mesma proximidade que a mulher tem com o médico ginecologista, o homem precisa ter com o urologista. Esta consulta terá um valor imenso para o homem conversar com o médico sobre a sua saúde em geral e, caso necessário, seja encaminhado para outros especialistas. Acima dos 40 anos eu sugiro que os homens comecem a frequentar o consultório médico para fazer a detecção precoce.

Existem formas de prevenção?

Não existem formas para se prevenir o câncer de próstata. Claro que, de forma geral, ter bons hábitos como evitar cigarro, obesidade e uma má alimentação irão evitar uma série de doenças, inclusive o câncer de próstata. Não existe nada específico que possa evitar esse tipo de câncer. A melhor forma de prevenção é fazer a detecção precoce.

Quais são os tipos de tratamentos recomendados?

O tratamento depende do estágio em que foi feita a detecção da doença ou em que estágio do tratamento o paciente está. Na maioria das vezes, felizmente, tendo feito o diagnóstico do câncer de próstata em estágios iniciais, ou seja, a doença ainda está localizada somente na glândula, somente dentro da próstata e não houve disseminação para outras partes do corpo. Nesses casos, o tratamento tem intenção curativa. Quando não é possível curar nesses estágios iniciais, é possível

ter um excelente controle da doença, fazendo com que os pacientes tenham uma expectativa de vida muito boa e morram muitos anos depois de outras doenças e não do câncer de próstata.

Em estágios iniciais e que podemos propor ao paciente uma chance de cura, o tratamento consiste basicamente em cirurgia e radioterapia. Tem estágios que o câncer está em fase tão inicial que podemos propor ainda uma modalidade que se chama de vigilância ativa, que consiste em acompanhar o paciente de forma seriada, bem dirigida, com muito cuidado e atenção, e ainda não fazer nenhum tratamento. A partir do momento que o paciente apresentar um câncer mais significativo, ainda assim mais localizado, podemos passar para a modalidade de cirurgia ou radioterapia.

Nos estágios avançados da doença, teremos a disseminação do câncer para outras estruturas do corpo. E aí que começam os sintomas. Os locais mais comuns de metástase do câncer de próstata são os linfonodos e o esqueleto ósseo. As metástases ósseas são a condição mais frequente de sinalização da doença avançada. Nesses casos não temos mais um tratamento curativo. Temos boas opções de tratamento, de controle da doença, mas já tem a metástase. Geralmente, acontecem os sintomas, que são dor óssea, risco de fratura óssea, entre outros relacionados. O ideal é fazer a detecção antes que isso aconteça.

Quais são as outras enfermidades relevantes relacionadas à próstata?

A próstata, assim como outros órgãos do corpo, pode apresentar outras doenças. A mais prevalente é o crescimento benigno da próstata, chamada de hiperplasia prostática benigna. Também é uma condição que eleva o PSA, mas não indica que o paciente tem o câncer de próstata, pois algumas informações são diferentes. Os sintomas urinários estão relacionados a essa condição. Ela deve ser tratada, pois pode trazer muitos agravos à saúde e prejudicar a qualidade de vida do homem.

Quais são os grandes tabus do homem relacionados ao câncer de próstata?

Fazer o exame do toque retal (exame simples e pouco desconfortável), não procurar o médico porque que não apresenta sintomas (grande erro, pois o câncer de próstata não deve ser detectado pelos sintomas e, ainda, os sintomas urinários no homem estão relacionados à HPB (hiperplasia prostática benigna) e não ao câncer de próstata), tratamento do câncer pode causar disfunção sexual e incontinência urinária (são verdades relativas porque não ocorrem em todos os casos, têm tratamento e, quanto mais precoces a detecção e o tratamento, menos riscos destes problemas acontecerem).

Por Maristela Amorim

Foto: Fabrícia Pinho



O luxo à beira-mar

Trajes para o passeio de barco, para a festa de fim de tarde nos beachclubs ou até para um jantar mais descontraído. Ah! E confortáveis para o banho de mar também. A linha resort mudou completamente o conceito de roupa de praia, apresentando composições interessantes, que trazem o descompromisso típico do verão, mas com uma sofisticação toda própria. Maiôs e biquínis assumem formas maiores, com design elegante e requintado. E as saídas de praia, um capítulo à parte. Feito saia ou vestido, deixam a beira do mar tranquilamente para qualquer outro compromisso, mesmo os mais exigentes. Para isso, basta trocar os acessórios. Carol Kucher, catarinense de Blumenau, apresentou a sua coleção no Espaço Stela Knabben e comprovou. As criações têm estampas exclusivas, modelagens confortáveis e combinam a malha da roupa de banho com as sedas para o pós praia. Um luxo possível e irresistível.

Foto: Júnior Moritz



Boas compras

A democratização da moda, o sentido atemporal e a possibilidade de fazer grandes achados em brechós e em centros de compras especializados em coleções passadas, vem de encontro a uma nova proposta de economia circular. Ou seja, dar novo sentido ao que poderia estar fadado ao descarte. Assim, os outlets estão conquistando seu lugar e atraindo compradores que gostam, sim, de andar na moda. Mas que sabem tirar bom proveito das oportunidades. Grandes marcas já abriram suas lojas em shoppings que seguem este padrão. A mais recente foi a La Moda, empresa que detém as marcas Lança Perfume, My Favorite Things (MyFT) e Enna. O grupo acaba de abrir sua primeira loja num outlet em Santa Catarina, o iFashion, em Tijucas.

Arco-íris

As cores intensas vão dar o tom do verão. Roberta Escher e Aline Callai, sempre atentas aos movimentos internacionais, confirmam que a temporada chega iluminada, com o amarelo como uma das apostas mais fortes. Estampas

alegres, muito amarelo, verde, vermelho e azuis em várias tonalidades; babados, modelagens folgadas, saltos baixos e bolsas descontraídas – realçando tramas artesanais e palha -, estão entre os itens e detalhes mais festejados. O neon também tem seu lugar ao sol, e não é para menos. O verão chega embalado no ritmo dos anos 1980, uma das décadas mais reluzentes da história da moda.

Moda experimental

A universidade é, por si só, um palco plural. Característica que pode ficar ainda mais evidente quando incentivada na sua essência. E foi isso o que aconteceu nesta edição do OCTA Fashion, o tradicional desfile de formatura do curso de Design de Moda. Foram apresentadas minicoleções de 31 estudantes, que mergulharam no sentido mais intenso da proposta, trabalhando a pluralidade em exaustão nas suas criações – ultrapassando os limites de estilo, formas e materiais, amaprados, ainda por pilares de sustentabilidade e de tecnologia. O resultado, como sempre, é surpreendente. É claro que ali não estão roupas convencionais, mas ideias que refletem o tanto de criatividade de cada um.

Foto: Ana Carolina Borba



Perfume de verão

Para quem ficou com saudade, a L'Occitane en Provence está relançando a linha de perfumaria e cuidados com a pele, desenvolvida quatro anos atrás por Olivier Baussan, criador da marca francesa de cosméticos, em parceria com o chef francês Pierre Hermé – considerado o Picasso da confeitaria. Em edição limitada, as coleções de fragrâncias complexas e cheias de personalidade - Jasmim Immortelle Néroli, Grapefruit e Ruibarbo e Mel e Mandarina - são consideradas por seus criadores memórias vivas do Mediterrâneo, especialmente de Córsega, a Ilha da Beleza. Com receitas especiais, exalam sensualidade e frescor, ingredientes perfeitos para traduzir o clima da estação.

