

# JORNAL **images** DA ILHA



Clique **AQUI** e navegue pelo universo do **Imagem da Ilha!**

## VONTADE DE VENCER

Conheça relatos emocionantes de personagens do Projeto "De Peito Aberto"

• Página 5

Foto: Hugo Lenzi

### guia Gastronômico

PREMIADOS:  
Queijos artesanais

• Página G5

Foto: Divulgação



Santa Catarina tem os melhores exemplares

Dalva Sandes conseguiu expor - de corpo e alma - todo o processo que experimentou, retratando também a experiência de muitas mulheres portadoras do câncer de mama



Foto: Transairc

Estação é colorida e sedutora

**Femina** # MODA : Primavera vibrante • Página F4



## # CARTA AO LEITOR

Florianópolis evoluiu muito ao longo destes quase 25 anos que estamos aqui na cidade com o Jornal Imagem da Ilha. Quando chegamos na cidade, os supermercados fechavam às 18h30 nos sábados. Era difícil encontrar um restaurante aberto na hora do almoço nos finais de semana fora da estação. Isso que não havia ainda o Beiramar Shopping e sua praça de alimentação, muito menos os restaurantes do entorno, exceção feita à Macarronada Italiana, que abria até mesmo aos finais de semana. Hoje estamos muito melhores. A Macarronada ainda abre o dia inteiro, a Milano Ristorante e Pizzeria também abre diariamente para o almoço e jantar, quase na mesma quadra. Ufa!

E, nesta edição do Outubro Rosa, como não poderia deixar de ser, abordamos uma importante ação de conscientização do mês, realizada no Beiramar Shopping. Esta é nossa matéria de capa. Mas sendo este também o mês das crianças, cobrimos uma interessante ação realizada pela Abrasel/SC na Macarronada Italiana. Crianças de um projeto social foram almoçar no restaurante e tiveram como anfitrião o próprio Ezio Librizzi e sua família. E, no final deste mês, o anestesista Alexandre Buffon lança uma ação também direcionada para o bem: a festa beneficente para arrecadar fundos para o Hospital Infantil Joana de Gusmão. Confira a matéria!

Destacamos também o concurso nacional de queijos artesanais, aqui na Capital. Veja lá quem levou o prêmio! Já o sommelier e colunista Eduardo Araújo fala sobre o lançamento de quatro rótulos da vinícola chilena Ventisquero, cujo enólogo Alejandro Galaz veio a Floripa para nos apresentar os vinhos. Inédito!

Nossa colunista de culinária Ceres Azevedo fala sobre suas férias e sobre a gastronomia baiana! E a jornalista Karin Verzbickas aborda a credibilidade das marcas e por que os consumidores de hoje exigem que elas se posicionem e gerem impacto positivo na sociedade.

Desejo a todos uma boa leitura!

Abraços,  
**Hermann Byron**

## AGENDA CULTURAL

Fotos: Divulgação



# SHOW

## Ana Carolina

Cantora, compositora, arranjadora, produtora, instrumentista e musicista, Ana Carolina apresenta seu novo trabalho, Fogueira Em Alto Mar. Dia 1º/11, na Arena Petry. Mais informações no site Blueticket.

# PROGRAMAÇÃO

## Outubro Rosa

A programação do Outubro Rosa promovida pela AMUCC (Amor e União Contra o Câncer) pela prevenção do câncer de mama continua na capital. No dia 25/10, o encontro Renda-se à moda com as rendadeiras - cultura, arte e artesanato, no entorno do Mercado Público da capital; em 27/10, a partir das 16h, terá apresentação do Coral Vozes de Santa Catarina e Dança Cigana, no Floripa Shopping; e no dia 31/10, às 18h15, terá Missa de Ação de Graças e apresentação do Coral Vozes de Santa Catarina, na Catedral Metropolitana. Mais informações: [www.amucc.org.br/portal](http://www.amucc.org.br/portal).

Mais informações: [www.amucc.org.br/portal](http://www.amucc.org.br/portal).



# CURSO

## Histórias da dança catarinense

Mostrar e estudar obras de artistas catarinenses e residentes no estado de SC que contribuíram para a configuração do cenário local e nacional da dança durante a segunda metade do século XX. Este é o objetivo do curso Histórias da dança catarinense, com Jussara Xavier, Sandra Meyer e Vera Torres. Dia 25/10, das 14h às 18h, no Auditório da Casa da Memória. **Inscrições gratuitas por e-mail: [contato@midiatecadedanca.com](mailto:contato@midiatecadedanca.com) ou no local 20 minutos antes do início.**



# EXPOSIÇÃO

# SHOW

## A vida é uma festa

Um dos mais importantes representantes da cultura popular de Florianópolis, Valdir Agostinho, junto com a Banda Bernunça Elétrica e músicos convidados, apresentam o espetáculo A vida é uma festa. Dia 1º/11, às 21h, no Teatro Ademar Rosa (CIC). **Mais informações: 3664-2555.**



# ONDE ENCONTRAR:

O *Imagem da Ilha* oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

**Beiramar Shopping:** Café Delicia - L1 Café Fanny (L2) SC 401: Café Cultura (Passeio Primavera) e ACATE; O Padeiro de Sevilha (Shopping Casa & Design) e Café Francois (Corporate Park)  
**Jurerê Internacional:** Café Pão da Casa (Jurerê Open Shopping)  
**Itacorubi:** Mercado São Jorge

Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta e Parque São Jorge.

**TIRAGEM: 9.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.000 Assinantes**

**Edição e Textos:** Gabriela Morateli - **Diagramação:** Edson Egerland

**Jornalista responsável:** Hermann Byron A. S. Neto (JP 24303/RJ)

**Tel. comercial:** (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 99162 8040

**e-mail:** [contato@imagemdailha.com.br](mailto:contato@imagemdailha.com.br) - **Contatos Redação:** (48) 3028 3778

**e-mail:** [redacao@imagemdailha.com.br](mailto:redacao@imagemdailha.com.br)

**Impressão:** Gráfica Araucária

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail [contato@imagemdailha.com.br](mailto:contato@imagemdailha.com.br).



CLIQUE **AQUI** e confira a nossa agenda completa!

## # TRÂNSITO

# Sistema de drenagem da SC-401

Obra de reconstrução é iniciada sem interdição de pista

Da redação

A obra de reconstrução do sistema de drenagem e escoamento de água da SC-401 Norte iniciou na manhã do dia 15 deste mês, sem interdição de faixa de rolagem. Os serviços ocorrem no quilômetro 15, em frente ao SENAI. Nesta primeira etapa, os trabalhos estão sendo realizados no alargamento da marginal, no sentido Centro-Bairro, sem a necessidade de interferência na pista. Logo após, os serviços serão realizados nas duas faixas da marginal, que serão interditadas para tráfego por aproximadamente oito dias, com o trânsito fluindo normalmente nas duas pistas da rodovia SC-401.

A segunda etapa, no sentido Centro-Bairro, consiste no bloqueio das duas faixas de rolagem da rodovia, por aproximadamente 12 dias, e o trânsito será desviado para a marginal, permanecendo com pista dupla durante o bloqueio e reversão do tráfego.

## REVERSÃO DO TRÁFEGO

Finalizados os serviços no sentido Centro-Bairro serão iniciadas as etapas no sentido Bairro-Centro. A primeira fase consistirá na abertura da barreira de concreto que



Foto: Ricardo Wolffenbüttel/Secom

Nesta primeira etapa, durante oito dias os trabalhos serão realizados no alargamento da marginal no sentido Centro-Bairro

divide as pistas da rodovia para que seja possível fazer a reversão do tráfego. Este serviço será realizado à noite, quando haverá bloqueio parcial da pista da esquerda no sentido Bairro-Centro, por aproximadamente quatro dias. Durante o dia as pistas estarão funcionando normalmente. Com a

abertura da barreira, será feita a reversão de sentido nas pistas da rodovia do sentido Centro-Bairro para o sentido Bairro-Centro, por aproximadamente 200 metros.

A segunda etapa da obra será realizada

simultaneamente nas duas faixas do sentido Bairro-Centro que ficarão bloqueadas, por cerca de 10 dias, e o trânsito fluirá em pista dupla revertida. Após este período, as pistas Bairro-Centro voltarão para o local original e as faixas do sentido Centro-Bairro ficarão interditadas por mais quatro dias para reconstrução da barreira de concreto que divide as pistas da rodovia.

## ROMPIMENTO DA GALERIA ACONTECEU EM 2018

A galeria rompeu durante o período de fortes chuvas ocorrido em janeiro de 2018, quando foi realizado um trabalho paliativo no local. De acordo com o secretário de Estado da Infraestrutura e Mobilidade, Carlos Hassler, com esses trabalhos a solução será permanente. “À época, por conta das chuvas, foi realizado um serviço emergencial, agora vamos recuperar de maneira definitiva e fazer todas as melhorias necessárias”.

Serão realizados os serviços de terraplenagem, pavimentação, sinalização e obras complementares. A galeria é formada por blocos de concreto e tem como função a canalização de rios e a drenagem e o escoamento das águas. O investimento será de R\$ 1.013.871,61 e o prazo previsto em contrato para conclusão é de 180 dias

## # EU EXPERIMENTO O MUNDO

# A cidade jardim

Esta coluna é dedicada a compartilhar relatos e dicas de viagem dadas por estudantes de diferentes idades que estão no momento vivendo experiências de estudo no exterior

\* Por Marisa Naspolini com a colaboração de Julia Zanini Leite

Victoria, a capital da Colúmbia Britânica, na costa oeste do Canadá, é um destino turístico popular no país. Situada a apenas 100 quilômetros de Vancouver, é uma cidade com muitas flores e áreas verdes, segura, com clima temperado e está sempre na lista das 20 cidades com maior qualidade de vida do mundo. Estes foram alguns dos motivos que encantaram a Julia quando decidiu passar 6 meses por lá fazendo parte do ensino médio.

Um dos passeios favoritos dela na cidade é o Parlamento, com seu extenso gramado, onde costuma encontrar amigos de diversas nacionalidades. O porto também lidera o ranking de atrações preferidas: barcos, velas e iates dominam o cenário e é possível observar baleias dali. Mas o charme da cidade são mesmo os jardins floridos presentes por toda parte, como o Beacon Hill, os Butchart Gardens e o Sunken Garden.

Julia comenta as diferenças entre sua vida no Brasil e no Canadá: “as aulas aqui começam mais tarde, entre 8h e 8h30. Eu faço apenas quatro disciplinas e cada aula tem uma hora e meia de duração. Temos um intervalo curto entre elas e um maior para o almoço. E a gente sempre muda de sala, que eu acho legal”, conta ela, que costuma ir pra escola de ônibus ou bicicleta.

O que mais chamou a atenção dela no estilo de vida canadense? A pontualidade (“se você chegar na hora exata, o ônibus pode já ter passado”), a educação (“as pessoas pedem desculpas, usam a faixa de pedestres e confiam na sua palavra”) e o cuidado com o meio ambiente (“ninguém arranca flores e no supermercado usam sacolas de papel”).

Julia se adaptou muito rápido à nova rotina e logo percebeu que banheiro lá se fala “washroom” e não “bathroom” ou “toilet”, como havia aprendido. Ela vive com uma família canadense formada por um casal, duas crianças e um cachorro, além de outra intercambista: “estamos sempre batendo papo e não é uma coisa tipo ‘cada um pa-

ra o seu lado’. Eu adorei a minha família, a comida deles é bem gostosa, eles são bem compreensivos e isso é muito legal”.

Quando sai da escola, ela ainda pratica cross country, com o objetivo de aprender alguma coisa nova. Mas o que ela mais gosta mesmo é da sensação de segurança, de poder andar por toda parte sozinha, sem medo, na maior tranquilidade. Ah, tem ainda a gastronomia de frutos do mar, as lojinhas vintage, o bairro chinês, os cafés, os pubs, as universidades, o Tim Hortons, os chocolates... Victoria’s Secret...



Julia em frente ao Parlamento, em Victoria

## SERVIÇO

\* Marisa Naspolini é especialista em educação internacional e dirige a Experimento Intercâmbio Cultural em Florianópolis. Julia Zanini Leite, 16 anos, é estudante de High School na Spectrum Community Secondary, em Victoria, no Canadá.

Siga-nos em @experimentofloripa

**Experimento Intercâmbio Cultural**  
Koerich Beiramar Office  
Fone: (48) 3364-1134  
florianopolis@experimento.com.br  
www.experimento.com.br

## # COLUNA POLÍTICA

## Raul Sartori

raulsartori@raulsartori.com.br



Foto: Reprodução



## Paridade

Seria uma revolução na política se vivesse uma moção aprovada no Congresso de Liderança Política Feminina, em Florianópolis, a favor de alteração na Constituição Federal de forma que se garanta paridade entre homens e mulheres entre os eleitos para Câmara dos Deputados, Assembleias Legislativas, Câmaras de Vereadores e Câmaras Distritais.

## Quase unanimidade

A pretendida Comissão Parlamentar de Inquérito da Lava Toga, para investigar as condutas do pessoal da toga, principalmente os intocáveis e impolutos "supremos" (que tem as assinaturas a favor dos senadores catarinenses Esperidião Amin e Jorginho Mello), já tem 86% de apoio dos brasileiros, conforme pesquisa do jornal "O Estado de S. Paulo". Realmente algo está acontecendo de muito grave com nossa suprema corte.

## Algo mais

Além de pé de porco, língua, focinho, máscara, orelha e rabo, subprodutos suínos que a China agora vai importar de SC, o governador Carlos Moisés quer algo mais dos chineses: a instalação de pelo menos uma das três montadoras que planejavam por aqui, após seguidas visitas em governos anteriores. Os planos da Great Wall Motor Company, marca líder em utilitários-esportivos (SUV), em Joinville; da Geely, de automóveis, que chegou a receber oferta de uma área no porto de Imbituba; e da Sinotruk, com fábrica de caminhões, em Lages, estão congelados, digamos assim.

## Improbidade

Projeto de lei que iniciou tramitação na Câmara, de autoria do deputado Pedro Uczai (PT-SC) tende a ocupar muito procuradores e outros agentes públicos. Propõe mudanças na Lei de Improbidade e para tornar ilícito ganhar dinheiro, ou outras vantagens, proferindo palestras.

## Primeira vez

As coisas estão mudando; aos poucos, mas mudando. Pela primeira vez na história o Executivo estadual manda para o Legislativo, como fez há dias, a Lei Orçamentária Anual com previsão de déficit. São R\$ 804 milhões para uma receita total estimada de R\$ 28,919 bilhões. Como sempre, a previdência social dos servidores públicos será a maior despesa, totalizando R\$ 5,97 bilhões.

## Potencial

Mesmo com obras de pavimentação paradas há três anos, a SC-290, que passa pela espetacular Serra do Faxinal, que liga o sul de SC à Serra Gaúcha, já atrai muitos investidores em turismo. Só ao longo da estrada há mais de 500 leitos turísticos.

## Solidário, mas...

A SC Transplantes registrou seu melhor resultado em 20 anos de existência com 43 doações efetivas durante o mês de setembro. São mais de 16 mil transplantes em duas décadas de trabalho. Só em 2019 foram mais de 900 pessoas transplantadas no Estado. Poderia ser ainda melhor se não fosse uma ainda triste constatação: a não-autorização. Das 581 mortes encefálicas oficializadas no ano passado, houve 287 doações efetivas informadas, enquanto 294 (mais de 50%) a família se recusou.

## Silêncio que ensurdece

Autoridades federais sediadas aqui mantêm um silêncio constrangedor quanto aos seguidos e impunes atentados ao direito de ir e vir em espaços "autônomos", digamos assim, como são os do campus da Universidade Federal de SC, em Florianópolis. As barricadas armadas há dias passaram do limite. É assim que se espalha a imagem de desmando, intolerância e vandalismo na UFSC.

## Juventude nem-nem

Desolador isso. Santa Catarina tem 1,6 milhão de jovens com idade entre 15 e 29 anos, dos quais 229 mil nem trabalham e nem estudam. São os chamados nem-nem. Outros 704 mil trabalham e não estudam, 353 mil não trabalham e estudam e 315 mil trabalham e estudam. O total de jovens que não trabalham é 582 mil. São dados de análise divulgada ontem pelo Observatório da Fiesc.

## Atilado

O deputado federal Gilson Marques (Novo-SC) foi relator, por esses dias, de dois projetos na Comissão de Constituição e Justiça, e pediu sua rejeição, acatada unanimemente. O primeiro pretende regulamentar as profissões de instrutor de voo livre e condutor de voo duplo turístico de aventura. Foi se informar e soube que existe ordenamento jurídico sobre isso. O segundo obriga hotéis, motéis, pousadas, pensões e estabelecimentos similares a fornecer aos clientes, gratuitamente, preservativos e folhetos educativos sobre doenças sexualmente transmissíveis. Foi se informar e convenceu os colegas que isso é impor ao empreendedor uma obrigação que toca ao Estado.

## Corrupção vence

Empresas condenadas por corrupção ativa, tráfico de influência, fraude, formação de quadrilha ou outros crimes relacionados à malversação de recursos públicos, podem participar de processos de licitação? A resposta mais óbvia seria não. Mas a maioria dos deputados estaduais integrantes da Comissão de Constituição e Justiça da Assembleia Legislativa entendeu o contrário ao analisarem projeto com a intenção de endurecer as regras em tais processos.

## Poder

Finalmente, o MDB de SC reconquista espaço lá em cima, onde já teve Luiz Henrique da Silveira como seu chefe-mor: o deputado federal Carlos Chiodini integra a nova executiva nacional, que fez convenção no penúltimo domingo, em Brasília, no privilegiado cargo de segundo vice-presidente.

## Cipoal

Em sete Estados - nos quais ainda se excluiu SC - interpretações distintas sobre a lei do abuso de autoridade, que só vai vigorar a partir de janeiro, têm provocado decisões em sentidos opostos em tribunais. Desde que a norma foi promulgada, juízes vêm negando pedidos, especialmente de bloqueio de recursos em bancos, alegando que o texto dá margens para que a medida seja classificada como crime. É o nosso Supremo Tribunal Federal e o Congresso dando sua ruínosa contribuição para que este não seja nunca um país sério.

## Remorso

Aos 57 anos de idade e bastante debilitado por um câncer terminal na garganta, o famoso locutor de rodeios Asa Branca credita seus infortúnios ao fato de ele próprio ter torturado bichos e de ter incentivado uma indústria adepta de práticas controversas, conforme reportagem na revista Veja. Será que nos acasos de suas vidas terão algum remorso aqueles milhares de catarinenses que ainda praticam a famigerada e medieval farra do boi?

## Acima de tudo

O Ministério Público de SC deu prazo de 30 dias para o governo estadual concluir as obras de acesso ao novo aeroporto de Florianópolis, como iluminação, guardrails, etc. Travestido de gestor público, acha que o Executivo tem uma Casa da Moeda. Se alguns agentes do MP fazem este tipo de pressão com um governador, dá para imaginar o que promovem quando se trata de humildes prefeitos.

## Obras públicas

Das 76 obras públicas monitoradas pela Federação das Indústrias de SC (Fiesc), 97% estão com prazo expirado ou com andamento comprometido. Quem for verificar, verá, exceções raras à parte, aquilo que se chama o maior e mais safado jeitinho para que isso aconteça e tudo se pareça legal: o famigerado "aditivo".

## Silêncio ensurdecedor

O que perturba o contribuinte catarinense na despudorada proposta de emenda à Constituição do Estado, em análise na Assembleia Legislativa, de responsabilizar criminalmente o governador se ele não cumprir as tais "emendas impositivas", correspondentes a 0,2% da receita líquida, mais 1% de emendas parlamentares, totalizando cerca de R\$ 7,5 milhões/ano para cada um dos 40 deputados, é o constrangedor silêncio das ditas "entidades da sociedade organizada" de SC diante do colossal descalabro.



Clique AQUI e continue lendo a Coluna do Raul.

## # OUTUBRO ROSA

# Imagens e palavras que emocionam

Projeto promove conscientização sobre o câncer de mama e a importância da humanização da medicina através de fotografias e textos

Da redação

**E**stimular uma nova conduta em relação ao enfrentamento do câncer de mama e oferecer informações de qualidade sobre a doença. Estas são as metas do Projeto sociocultural “De Peito Aberto”, que há 14 anos é apresentado em todo o Brasil e no exterior em formato de exposição fotográfica, palestras interativas e livro. A concepção do projeto surgiu após a jornalista e escritora Vera Golik e o fotógrafo e sociólogo Hugo Lenzi vivenciarem casos de câncer em suas próprias famílias.

A exposição, que em Florianópolis foi apresentada no Beiramar Shopping até o dia 13 deste mês, destacou mulheres – e um homem – que vivem ou enfrentaram o Câncer de Mama, colocando em foco e cha-

mando a atenção também para a importância da relação entre médico e paciente e a importância de uma perspectiva humanizada da medicina, onde se trate a pessoa e não apenas a doença. “É um projeto único no mundo pela abordagem artística e humanística a partir da vivência das pacientes, familiares e apoiadores, e dos profissionais de saúde, desde a constatação da existência da doença, passando pelo processo de enfrentamento, pela importância do apoio, até a superação”, afirma Vera.

Com mais de 70 exposições e 350 palestras pelo Brasil e em outros países, “De Peito Aberto” já recebeu mais de oito milhões de visitantes e foi a única mostra convidada e exposta em toda a história na sede das Nações Unidas, em Nova York, durante o período da Assembleia Geral, em 2011.

ela transformou e continua transformando toda sua experiência em uma missão de vida. Valoriza demais a própria vida e ajuda milhares de pessoas atuando pela causa do combate ao câncer. “Já tive medo, não conseguia dormir. Hoje, o que me move é ser ativista pelos direitos das pacientes e admirar quanta beleza tem no mundo!”, afirma ela, que é presidente voluntária da AMUCC – Amor e União Contra o Câncer.

## Desafio em dose dupla

Amadeu nasceu em Braga, Portugal. Aos 60 anos, ou seja, 24 anos antes de fazer a foto para a exposição De Peito Aberto, descobriu o câncer de mama. “Era 6 de maio de 1987. Estava no banho quando percebi um caroço no mamilo. Achei aquilo estranho e fui procurar um médico, que me disse: ‘Não é nada, mas é bom fazer uma biópsia’. Nem sabia o que aquilo significava. Em todo caso, fui procurar outro médico e ouvi a mesmíssima frase: ‘Não é nada, mas é bom fazer uma biópsia. Percebi que a coisa era séria e devia mesmo ter alguma coisa. Fui fazer a tal biópsia e quando o resultado chegou o médico me chamou em seu consultório. Ele abriu o envelope e, muito sério, olhou para mim e disse: ‘Sr. Amadeu, infelizmente o resultado foi positivo. O senhor tem câncer de mama’, lembra.

Na época, chegou a pensar o pior, já que, além da doença, sua esposa havia falecido há pouco tempo, vítima de um acidente de trânsito, e ele ficara com três filhos pequenos, de 9, 10 e 11 anos, para cuidar. Porém, com o passar do tempo, Amadeu lembra do episódio fazendo graça. “Me recordo de



um dia na recepção do ginecologista em que estava esperando a consulta junto com várias pacientes e uma delas quis saber: ‘O senhor veio acompanhar sua esposa?’ ‘Sou viúvo.’, respondi meio sem jeito. Mas ela insistiu: ‘Ah, então está aqui junto com sua filha, não?’ Eu fiz que não com a cabeça. ‘Sua nora, então?’ Para deixá-la bem sem jeito, eu terminei o assunto: ‘É para mim mesmo’. E todas ficaram com aquela cara de interrogação, impagável”, conta.


  
Clique AQUI para saber mais sobre o Projeto “De Peito Aberto”

Foto: Darline Santos

## Confira alguns relatos emocionantes de personagens da exposição:

### Recuperando a autoestima

“Ao confirmar o diagnóstico, passei noites sem dormir e chorando muito. Depois de ouvir várias opiniões dos médicos, continuava achando que não podia ser verdade. Minha primeira reação foi tentar sumir. Fui para os Estados Unidos, cheguei a ir para o Japão. Não adiantou. Demorei a aceitar que eu tinha mesmo a doença e que precisava tomar coragem para encará-la. Quando você descobre que tem câncer, é como se um buraco se abrisse. Eu caí, e foi muito difícil chegar a sentir que precisava me salvar.”

Dalva, que interpretou para a mostra De Peito Aberto os principais sentimentos por que passam as mulheres, viveu na pele essas sensações e se revelou uma vencedora. Na época, ela não conseguia mais trabalhar, se sentia sem forças, sem perspectivas e com a autoconfiança muito abalada. Os amigos criaram uma comunidade de fãs para ela em uma rede social – Eterna Chacrete Estrela D’Alva – se referindo à época em que trabalhou na TV com o saudoso Chacrinha. Mesmo admirada, naquele momento difícil, ela não estava ciente desse valor. Precisou buscar determinação e força em sua fé para depois, com muita dedicação, ultrapassar seus próprios limites e se tratar. “Senti tudo: dor, medo, solidão, depressão. Um dos grandes temores era o de perder a mama. Por ser atriz, vivo da minha imagem, da integridade do meu corpo, e a notícia da mutilação era desesperadora. O pior foi um médico que queria que eu desistisse de colocar a prótese e me assustou dizendo friamente que o caso era grave. Repetia que a cicatriz ia ficar imensa e profunda em todo meu colo e que o procedimento era assim mesmo. Senti que faltava o lado humano, a sensibilidade de perceber que, para mim, além da luta para salvar a minha vida, também era vital procurar maneiras de preservar a estética. Meu lado psicológico ficou muito abalado”, conta.

Porém, Dalva teve a boa sorte de encon-



Fotos: Hugo Lenzi

trar pessoas maravilhosas que a ouviram e a acalmaram. “Os médicos e a instrumentadora do IBCC - Instituto Brasileiro de Controle do Câncer, além de me darem colo, disseram que eu não deveria me preocupar. Sim, eu faria a cirurgia: tiraria o tumor e faria o quadrante da mama, podendo fazer a reconstrução imediata. Eu não tive dúvidas, confiei neles e nos avanços da medicina. De qualquer forma, quando acordei da cirurgia, a primeira coisa que fiz foi olhar para os meus seios e ver como tinha ficado a reconstrução. Fiquei aliviada, pois estava tudo certo. Fui vitoriosa e estou feliz”, lembra.

A coragem de se expor diante da câmera fotográfica e de compartilhar sua história com outras pessoas ajudou Dalva a recuperar sua autoestima. Casada, com uma filha e uma neta, ela voltou a atuar, comemorando suas vitórias sua alegria de viver.

### Missão de vida

Em 2001, a socióloga Leoni Margarida Simm, então com 63 anos, recebeu o diagnóstico de câncer de mama. Em vez de cair na armadilha comum na época de “que alguma coisa tinha feito para merecer aquilo”,



### BEIRAMAR SHOPPING RECEBE A EXPOSIÇÃO ‘MEU CORPO, MINHA FOTOGRAFIA’

Até sexta-feira, 25, ‘Meu Corpo, Minha Fotografia’, com fotografias de Darline Santos, estará em exposição no Beiramar Shopping. “O resgate da autoestima de mulheres que já enfrentaram o câncer ou estão em tratamento é o foco principal desta campanha”, destaca Darline.

Nas fotos, histórias que tem em comum a superação e a luta pela vida, que uniram Jesuane Maria Bazéggio, Taciana Damiani, Cacau Freitas e Emanuelle Camilo Vieira.

“Compartilhar empoderamento, reafirmar a autoestima, espalhar a importância do autocuidado como ferramenta de prevenção e promoção da saúde e amor próprio feminino são alguns dos nossos propósitos. Cada mulher tem um corpo, cada corpo, uma história, e cada história precisa ser contada por quem vive todos os dias conquistando novos desafios”, lembra Darline. A mostra tem visitação gratuita e estará aberta das 10h às 22h, no piso L1.

## # EMPREENDEDORISMO

**Octavio Rene Lebarbenchon Neto**

Administrador formado pela Udesc/Esag  
Mestre em administração pelo Instituto Nacional de Administração  
Pública (Madri - Espanha)



# Movimento global

*Empresas precisam mudar rapidamente seus modelos de gestão para se adequar ao mercado*

**A**final, o que é este tal de M&A? Esta tem sido uma das perguntas que mais tenho recebido nos últimos meses. M&A (Merges and Acquisitions) nada mais é do que aquilo que conhecíamos mais usualmente como fusões e aquisições. No entanto, de acordo com o grau de maturidade do mercado, aquilo que era um simples processo de compra, de incorporar ou fundir uma empresa ou várias, ficou muito mais complexo e robusto.

O que na verdade está acontecendo é um grande movimento no mercado empresarial e, a partir disso, muitos modelos de negócios estão se transformando e se adaptando a esse novo ciclo dos negócios. Uma das respostas a este movimento se deve a um fato que é muito típico no Brasil, especialmente em Santa Catarina: a transformação das empresas familiares

em empresas globais.

A maioria das empresas está indo para a terceira geração em seu comando. Neste momento, por exigência do mercado, estes empreendedores e executivos muito mais conectados e globalizados do que os seus ancestrais, passam rapidamente a perceber que sua empresa não é um patrimônio local e focal e, sim, um fenômeno mundial.

China, EUA e Europa passaram a ficar muito mais próximos do que imaginávamos em um passado recente. Outro fenômeno é o crescimento exponencial das empresas de tecnologia, que já nascem com o DNA de empresa global. Os mercados estão se consolidando, hospitais compram outros hospitais, clínicas de radiologia e imagem compram seus semelhantes, empresas do setor de educação começam a se unir e assim por diante.



Foto: Reprodução

Nada mais será daquele jeito que conhecíamos. As marcas se unirão, conviverão juntas, serão percebidas mundialmente. Novos produtos e serviços irão surgir e outros irão desaparecer. Este movimento rápido e constante está promovendo uma revolução e nem todos irão se adaptar e sobreviver se não mudarem rapidamente seus modelos de gestão. Por estes e outros motivos é que o mercado de M&A vive esta ebulição. O que dizer a não ser que estamos todos nos preparando para este movimento que está só começando? A boa notícia é que, normalmente, estes movimentos trazem uma grande melho-

ria de produtividade, produtos e serviços, trazendo mais qualidade de vida à sociedade.

Por isso, meus amigos, quando ouvirem o termo M&A, agora já saberão que se trata de um movimento global, onde a junção de esforços e a sinergia poderá, certamente, trazer melhorias ao mundo. Aproveitem e curtam este momento. Quem sabe a sua empresa será a próxima a adquirir ou ser incorporada por outra? Os fundos globais estão aí e baterão na porta de muitas empresas trazendo novas oportunidades. Viva este momento. Viva o M&A!



\*Lei Nº 16.869 de 15/01/2016

## “A minha bandeira são os direitos das mulheres.”

**Francine Brites** Doula e gestante

Historiadora por formação e doula (assistente de parto) por vocação, Francine sempre esteve presente nos movimentos pelos direitos das mulheres. Graças a pessoas como ela, Santa Catarina tornou-se pioneira nessa área. Exemplo disso é a lei\* que garante o direito das mulheres de terem nas maternidades, durante e após o parto, a presença de doulas.

**E você? Qual é a sua bandeira?**  
**Acesse nossas redes sociais e conte pra gente.**



**ASSEMBLEIA LEGISLATIVA  
DO ESTADO DE SANTA CATARINA**

neovox



## Só ela é assim

Uma pergunta que não se cala em Coqueiros: por que a Professor Bayer Filho é a única rua ainda não asfaltada em toda a região? Em tempos de “asfaltaço”, a via permanece pavimentada com lajotas que com frequência se soltam e causam danos aos veículos.

## Presença forte

Grupo liderado pela professora Elisa Piazza, da disciplina de Semiologia Médica, representou o curso de Medicina da Unisul no XV Congresso Brasileiro de Clínica Médica, que reuniu em Florianópolis mais de 5000 participantes do Brasil e exterior. Elisa recebeu uma homenagem especial do presidente do evento, Carlos Roberto Seára Filho, pelos serviços prestados à Sociedade Brasileira de Clínica Médica.

## Carrinho de bebê

Chuchi Silva e Breno Maestri estão saboreando a experiência de serem avós pela segunda vez. Nasceu Luca, filho de Livia e Enzo Maestri.

## Espaço ativo

O curador de arte Zezeca Pereira volta a agitar este mês o Espaço Cultural do Terminal Rita Maria com a exposição Coqueiros & Violetas, da fotógrafa Maristela Giassi, filha de Zefiro Giassi, fundador da rede de supermercados que leva seu sobrenome.

## Segundo sentido

Em cartaz dia 20 em duas sessões no Pedro Ivo, a adaptação para os palcos do desenho de TV “Masha e o Urso Live Show: Uma Nova Aventura” tem na produção mais de 100 profissionais, entre atores, técnicos das mais diversas áreas, contrarregistas, carregadores, figurinistas, marceneiros e serralheiros. No palco, mais de duas toneladas de equipamentos e cenários. Entre os efeitos especiais, será possível sentir o cheirinho das tortas que o Urso preparará para Masha.

## Respeito ao planeta

Da casa no campo integrada à natureza e triplamente premiada na Casa Cor 2018, Cris Passing agora aposta na sustentabilidade em um ambiente essencialmente urbano. O Loft Duo, instalado na sobreloja do Cidade Milano, traz contemporaneidade, elegância, aconchego e a nobreza dos ambientes representadas pela presença equilibrada de três elementos da natureza que são o carro-chefe do projeto: madeira, ferro e pedra, colhidos sempre em fornecedores com processos de extração e produção sustentáveis e certificadas.

## Ação do bem

O grupo beneficente “Ketty Merlin” prepara para 7 de novembro seu tradicional bazar anual. Vai acontecer no salão de festas do prédio onde mora a líder da iniciativa, Eliane Pires Merlin, nora da falecida voluntária cujo nome batiza a equipe.

Nas ações anteriores, foram beneficiadas instituições como a Serte, Lar Recanto do Carinho e Lar de Zulma. Dessa vez, a ideia de Eliane é comprar o enxoval que será usado na Casa de Apoio do Cepon.

## Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br



Foto: Michel Teo Sin



**A franqueada Daniela Koerich, ladeada pelas filhas Yasmin e Sophia, no comando do Café Cultura recém-inaugurado no Beiramar Shopping**

## Arte e gastronomia

Virou tradição: todo mês um artista tem trabalhos expostos - e colocados à venda - no Ostradamus Coqueiros. Em outubro, o convidado é o franco-brasileiro Bruno Barbi. Nascido em Toulouse, na França, e radicado desde a infância em Florianópolis, o artista apresenta trabalhos da série Revida. São telas pintadas com tinta acrílica no tamanho 50x60cm.

## Da tinta ao vinho

A artista plástica Janete Machado Sena, de Florianópolis, conquistou o primeiro lugar no Grande Prêmio Cidade de Davos, na Suíça. O quadro selecionado será o rótulo de vinho da vinícola de Jarno Trulli, ex-piloto da Fórmula 1.

## Madeira nobre

A leiloeira Carmen Capella reuniu um tesouro de grande valor histórico com 33 itens que pertenceram a Hercílio Luz. O acervo, que deverá ir a leilão em breve, inclui até a cama do ex-governador.

**Momento inesquecível para os noivos Samuel Besen e Daniele dos Santos entre os pais, Elder e Regina Besen (esq.) e Henrique e Ivete dos Santos**



Foto: Kayan Freitas

## Oscar da inovação

Com 10 categorias, o Prêmio CERTI (Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras) deste ano tem como novidades premiações de Economia Criativa, Startup do Ano e Projeto de Governo. As inscrições estão abertas até o próximo dia 31, data em que a instituição comemora 35 anos de atividades. A cerimônia de entrega acontece dia 19 de novembro, no auditório da Softplan, no Sapiens Parque.

## Boa causa

Vai até o final do mês no Jurerê Open Shopping a tradicional Campanha de Arrecadação de Brinquedos, ação social que acontece todos os anos em comemoração ao Dia das Crianças. As doações de itens novos e usados (em bom estado) podem ser depositadas em caixas coletoras localizadas em cinco pontos espalhados pelo balneário. Os brinquedos vão ser entregues para a Casa Lar Luz do Caminho, que atende crianças que tiveram seus direitos violados, seja por abuso ou abandono.

## Destino: Ásia

A arquiteta Natália Prates, do escritório 3P Studio, começou outubro em Singapura, viagem que foi fruto da conquista do Concurso Expressão Portinari. Ela e as sócias Julia Prado e Aline Pires, as únicas vencedoras do Sul do Brasil, faturaram o prêmio de melhor “Cozinha ou Espaço Gourmet” graças a um projeto de cozinha para um loft em Florianópolis.

## Visão de Brasil

A palestra do economista Ricardo Amorim no auditório do Square SC, na 401, atraiu mais de 300 empresários. No comando do evento, o presidente da ACIF, Rodrigo Rossoni.

Amorim trouxe ânimo à plateia com um tom confiante no futuro da economia brasileira.

## # COMUNIQUE-SE

# Marcas da desconfiança

*Maioria dos consumidores brasileiros não acredita nas marcas que consome*

*Karin Verzbickas*

**H**á marcas que decepcionam profundamente nas suas entregas ao consumidor, seja de produto ou de serviço, seja na qualidade ou no prazo. Exemplos recentes? Exatas 33 distribuidoras de azeite de oliva comercializadas no Brasil eram fraudulentas e foram recolhidas do mercado. Uma admirada montadora de veículos já realizou cinco recalls somente neste ano. O maior grupo produtor de carnes no Brasil anunciou recolhimento de produtos que podem estar contaminados com a bactéria Salmonella Enteritidis. A cada 16 segundos, um brasileiro sofre tentativa de fraude segundo levantamento da Serasa Experian.

Ser consumidor no Brasil não é tarefa fácil. Inegável que muito se avançou no país desde que entrou em vigor o Código de Defesa do Consumidor, em 1990. Mas nestes quase 30 anos ainda caminhamos “com passos de formiga e sem vontade” – como diria Lulu – se analisarmos as relações de compra e de venda em países mais avançados. Consumidor aqui, pra fazer valer os seus direitos básicos, tem que se impor o tempo todo: ameaçar ligar pro Procon, alertar as agências reguladoras quando possível, dizer que vai denunciar na imprensa, na Vigilância Sanitária, publicar no Facebook... Quem nunca?

Mas venhamos e convenhamos, apesar de tudo, temos um comportamento ainda tímido, uma certa preguiça cívica de correr atrás dos prejuízos que nos foram causados. Ou por acaso você já pensou em entrar com uma ação reparadora contra a importadora que misturava óleo de soja ao azeite contaminado e que você comprou e serviu para a sua família durante anos? Provavelmente não... Nem eu, nem você, nem a maioria dos brasileiros tem disposição, tempo e estômago para enfrentar advogados e tribunais por décadas, injetando recursos próprios e apostando numa solução a longuíssimo prazo. A gente acaba “deixando pra lá”.

Este é um dos fatores que nos faz acreditar pouco nas marcas que consumimos, generalizando empresas e atitudes. Uma pesquisa recém-divulgada neste mês de outubro mostra que apenas 36% dos brasileiros confiam nas marcas que consomem. Ou seja, bem menos da metade. O percentual de incrédulos, que assustou publicitários, comunicólogos e profissionais de marketing, é da conceituada agência global Edelman, intitulada “In Brands WeTrust 2019”.

“Cada vez mais, a sociedade confia numa marca ou a boicota conforme seu comprometimento com questões de interesse público. Esse movimento se intensificou nos últimos cinco anos, puxado principalmente pelo uso de redes sociais. Hoje, vemos que a confiança na marca é um dos principais fatores de compra e faz com que a empresa ganhe ou perca dinheiro”, avalia Marcília Ursini, vice-presidente executiva da Edelman. Ou seja, não é só a experiência



na entrega do produto e do serviço que faz com uma marca perca ou ganhe confiança do consumidor. É também a forma como ela se posiciona e atua nas questões sociais. Tema inclusive que tratamos há dois meses no artigo “Marcas que Opnam”, publicado aqui no Imagem da Ilha.

Isto é, os consumidores de hoje exigem que as marcas se posicionem e gerem impacto positivo na sociedade. Mais do que isso, eles estão atentos para identificar quando uma empresa está apenas tentando agradar ao público com muita conversa e nenhuma ação. Um em cada seis acha que as empresas divulgam ações sociais, culturais e ambientais apenas como manobra de marketing. Nesta mesma amostragem, que ouviu 16 mil pessoas em oito países, 63% do público brasileiro disse que espera que a marca se envolva em pelo menos uma questão social, mas só 23% sabe apontar uma ação prática por parte das marcas que consomem.

Se é fato que as marcas prometem mais do que cumprem, estamos claramente caminhando para uma quebra de confiança nas empresas. E o grande perigo é a generalização. Isto é, deixar que as más posturas de mercado de algumas contaminem o posicionamento exemplar de outras na percepção do consumidor. Mas há oportunidades aí muito claras neste cenário pouco otimista.

O consumidor que confia na marca também tem mais probabilidade de permanecer fiel a ela (63% contra 25%), de de-

fendê-la (60% versus 23%) e de apoiá-la (51% contra 20%). Quando a marca é confiável nos três segmentos (produto, experiência de compra e impacto social), a porcentagem de consumidores que comprará pela primeira vez, permanecerá leal, defenderá e apoiará (72%) é mais alta do que a de consumidores que compram confiando apenas no produto (52%), uma diferença de 20 pontos.

Relevante em grau máximo é também analisar o comportamento do consumidor em relação à publicidade. Em um cenário onde 77% dos brasileiros evitam a publicidade, o estudo da Edelman mostra que, entre os que confiam na marca há muito tempo, 88% vão prestar atenção em seus anúncios e demais comunicações. Ou seja, se a sua marca tem credibilidade junto ao consumidor é ainda mais um motivo para a sua empresa continuar apostando na publicidade. Quem já é bem visto, será notado. E quem descumprir com o que promete, será solenemente ignorado.

## Frase da quinzena:

“A comunicação aumenta a velocidade das realizações e multiplica os resultados.”

Siloé Almeida, consultor de administração”



**Karin Verzbickas** é jornalista e empresária da área de comunicação corporativa. Um olhar profissional e atualizado de quem tem por vocação fazer empresas e pessoas se comunicarem melhor.



**Thiago A. Moratelli** é designer gráfico, ilustrador e diagramador. Cria soluções visuais em diversos formatos com imaginação e originalidade, mostrando que uma ideia nem sempre precisa ser dita em palavras.



## # DIGITAL

# Sempre perto de você

*Imagem da Ilha estreita laços com os leitores com envio semanal de newsletters*

*Da redação*

**O** jornal Imagem da Ilha sabe da importância de estar nos canais em que boa parte do público está se informando atualmente. Por isso, está presente no Instagram (@jornalimagemdailha), no Facebook (/imagemdailha) e no Twitter (/imagemdailha) para que os leitores recebam constantemente as notícias de destaque e possam curtir e compartilhar o conteúdo com facilidade. No entanto, o que estava bom ficou ainda melhor! O envio de newsletter segmentada, de duas a três vezes por semana, aproxima ainda mais a relação com os leitores.

Às segundas-feiras, quinzenalmente, os leitores cadastrados no mailing recebem, em primeira mão, no seu e-mail, os principais destaques da edição. Às quartas-feiras, todas as semanas, é dia de ficar por dentro das notícias do blog do Imagem da Ilha, que é atualizado diariamente. Já às sextas-feiras, semanalmente, os leitores recebem uma agenda cultural exclusiva, com os principais eventos da cidade e região, um diferencial preparado com muito carinho pela equipe do jornal. Legal, né?

# QUER FAZER PARTE?

Se você deseja receber as newsletters, entre em contato conosco!

Envie um e-mail para [redacao@imagemdailha.com.br](mailto:redacao@imagemdailha.com.br), escrevendo “EU QUERO” no assunto.



# guia Gastronômico

SUPLEMENTO MENSAL IMAGEM DA ILHA • 2ª QUINZENA DE OUTUBRO DE 2019



**DIRET DO CAMPO**  
FRUTAS E VERDURAS SELECIONADAS  
a partir de  
**R\$ 1,99KG**  
Av. Beira Mar Norte - Agrônômica  
Fone: 3228-8674

## OS FAVORITOS

*Queijos artesanais de SC estão entre os melhores do país*

• Página G5

*O Estado foi o segundo com maior número de queijos inscritos em concurso*

Foto: Reprodução



Jantar terá renda revertida para o Hospital Infantil

# FLORIPA DO BEM: Em prol das crianças

• Página G3

## # SABORES DA COZINHA

## Por André Vasconcelos

André Vasconcelos é cozinheiro autodidata e culinária entusiasta no comando do Bistrô Muito Além do Jardim.  
E-mail: [bistro@bistromuitoalemdojardim.com](mailto:bistro@bistromuitoalemdojardim.com)  
Site: [www.bistromuitoalemdojardim.com](http://www.bistromuitoalemdojardim.com)



## O tempo não para

*Como na vida, na cozinha ele em tem a medida certa*

O uço ecoar aos quatro cantos: o tempo passou! Tudo bem que o tempo passou, mas por onde ele passou que eu não vi? Passou tanto e tanto passou que dia desses assistia eu calmamente a TV, matando tempo, e vi a chamada de uma novela de época: no tempo das discotecas, das golas largas, da cintura alta, das meias coloridas e das pistas iluminadas.

Mas essa é a minha época, esse é meu tempo. Tempo que vivi as maravilhosas aventuras e desventuras irresponsáveis da juventude! Desde quando 1980 é um tempo que já pode ser retratado em novela de época? Agora entendo o que minha vó sentiu quando da estreia de Estúpido Cupido

em 1976 retratando os anos 1950.

Novela de época não era Escrava Isaura, A Moreninha e Sinhá Moça? Em que momento eu virei o Coronel Leôncio e não notei? Serei eu o próximo a virar boneco de cera? Será que os meus heróis que não morreram de overdose hoje já fazem parte do acervo do Museu da Madame Tussauds!? Tudo indica que sim... o tempo passou! Caetano Veloso - que habita este planeta há mais tempo que eu e cuja juventude é anterior à minha época - às vezes parece estranho em suas poéticas letras (Lambetelho, fruturo, orgasmaravalha-me Logun... o que que é isso Cae?), mas na poética homenagem ao tempo, o baiano acertou! O compositor de destinos certamente é o tempo.



Foto: Reprodução

redes sociais, aos smartphones e tantas outras maneiras que facilitam nossa comunicação e nos afastam todo dia um pouco do mundo e do tempo real.

A internet nos roubou o tempo! Quanto tempo era dedicado aos papos no telefone nos idos 1980? Os minutos eram contados e controlados e, quando em viagens internacionais então, os minutos eram proibitivamente "preçados"! Falta-nos tempo para cuidar da saúde, mas quando

ela se fragiliza e uma doença se apresenta, arrumamos tempo para curá-la, isto quando ainda dá tempo!

Falta-nos tempo para correr na praia ou no parque, mas encontramos para conquistar mais uns tostões, mesmo que não necessários. Falta-nos tempo para cozinhar com a calma que esse ato merece, mas sobra tempo para qualquer joguinho online sem graça. O tempo não é só a raiz e a cura de todos os males, é o principal ingrediente de todas as receitas, tanto culinárias quanto médicas.



Clique **AQUI** e continue lendo a coluna!

SEU PRÓXIMO

NOVO

É TER A BANDA LÍDER EM ULTRAVELOCIDADE.

CLARO.COM.BR/NOVO

120

MEGA

COM WIFIPUS

POR APENAS

R\$ 99,99

/MÊS

NO COMBO COM TV OU CELULAR

LIGUE 0800-720-1234 OU VÁ ATÉ UMA LOJA CLARO

\*consulte condições de aquisição e oferta, assim como disponibilidade dos produtos e serviços em seu endereço, em [www.claro.com.br](http://www.claro.com.br).

Você merece o novo.

## # MUNDO DOS VINHOS

## Por Eduardo Machado Araujo

The Wine Pub  
Certified Sommelier - Court of Master Sommeliers  
[edumaraujosommelier@gmail.com](mailto:edumaraujosommelier@gmail.com)  
[www.vinho365.com.br](http://www.vinho365.com.br)



## Um brinde ao vinho chileno

*Em almoço harmonizado, enólogo do grupo Ventisquero compartilhou informações sobre a viticultura chilena*

Em setembro tive a oportunidade de conversar com Alejandro Galaz, enólogo do grupo Ventisquero por trás dos projetos Kalfu e Ramirana, braços "boutique" dessa importante vinícola chilena. Num almoço harmonizado no restaurante Ostradamus, em Florianópolis, com alguns dos vinhos produzidos por ele, Alejandro compartilhou muito conhecimento e informações importantes sobre os caminhos da viticultura chilena.

Kalfu e Ramirana têm um ponto em comum, que é a busca por vinhos mais fres-

cos, de terroirs mais frios e que vêm de acordo com o movimento mundial dos consumidores em buscar esse estilo de vinhos, com mais fruta, acidez e menos madeira. O grupo possui vinhas próprias para o projeto Kalfu, nas regiões de Casablanca e Leyda, há poucos quilômetros do oceano Pacífico, que são influenciadas pela corrente de Humboldt, vinda do sul esfriando toda a costa, com águas que chegam a 8°C de temperatura, criando, assim, uma condição climática única até cerca de 25km terra adentro. E possui vinhas próprias também

Foto: Reprodução



para o projeto Ramirana, em Maipo, tradicional região do Vale Central.

Provamos exemplares da Kalfu, que significa "azul" na língua Mapuche, de Sauvignon Blanc e Pinot Noir, de ambas regiões comparando os estilos e as influências de clima e solo. Galaz explicou sobre a proximidade do Pacífico dos terraços de vinhedos de Leyda para os rótulos Gran Reserva. Eles estão distantes entre 6 e 8 quilômetros do mar e possuem um solo aluvial com granito e quartzo. Essa influência traz mais vibração de acidez tanto nos tintos como nos brancos, aromas mais herbáceos como grama cortada, aspargos e ají verde no Sauvignon Blanc, e no Pinot trouxe mais tensão que permitiu a utilização de barricas novas e maior extração, sendo um vinho mais fir-

me e complexo.

Já Casablanca, ainda em região costeira, porém um pouco mais distante - de 15km a 25km do mar - mostra vinhos mais fáceis, leves, com o branco mais cítrico e com frutas tropicais, e o Pinot

mais leve, com frutas vermelhas e pronto para beber. A linha "Reserva" é produzida com as uvas dessa região.

Conversamos bastante sobre a exploração dos limites mais extremos do Chile, como após a busca pelo litoral, agora os produtores estão indo atrás dos limites norte e sul, como fez a Ventisquero com o projeto Tara, no Atacama. Galaz lembrou que esse projeto foi responsável por redesenhar o mapa das regiões produtoras do Chile e acha ainda que o ponto crucial é buscar os vinhedos de montanha aproveitando o fato de que o Chile é um país cheio de vulcões,



Clique **AQUI** e continue lendo a coluna!

# FLORIPA DO BEM

# União em prol das crianças

Jantar beneficente terá renda revertida para o Hospital Infantil Joana de Gusmão

Fotos: Reprodução

Da redação

Foto: Marco Dutra/Reprodução

Nesta sexta-feira, 25 de outubro, a partir das 21h, será realizada a Festa Beneficente 2019 do Hospital Infantil Joana de Gusmão, no Donna, em Jurerê Internacional. Toda a renda do jantar será revertida para a melhoria das condições de atendimento e tratamento de saúde das crianças do Hospital Infantil.

O jantar organizado pelo anestesista e responsável pelo setor de anestesiologia do Hospital Infantil, Alexandre Buffon, pelo Grupo Novo Brasil e Donna, está na sua quarta edição. A primeira festa, em 2016, já foi um sucesso, com a arrecadação de 150 mil reais destinados ao término das obras de reformas do centro cirúrgico. Nos anos seguintes, a renda foi direcionada para melhorias na oncologia. Nesta edição, será para a compra de equipamentos para o centro cirúrgico, que realiza até 600 procedimentos por mês. Após o jantar, também ocorrerá o leilão de arte com peças doadas por empresários, lojistas, antiquários, galerias de arte e colecionadores. Este valor representará 30% do total arrecadado. O DJ Henrique Fernandes, responsável por comandar o som da festa, também conduzirá o leilão.



O médico anestesista Alexandre Buffon (E), ao lado do DJ Henrique Fernandes: "A mobilização das pessoas faz com que a gente consiga alcançar os objetivos mais depressa"

Segundo o Dr. Alexandre Buffon, há cerca de quatro anos, o próprio corpo clínico se motivou a realizar ações em prol do Hospital Infantil Joana de Gusmão. Começou com a venda de copos, rifas, brechós até chegar à ideia do jantar. O objetivo era criar algo mais consistente para arrecadar



Evento no Donna, em Jurerê Internacional, irá arrecadar fundos para a melhoria das condições de atendimento e tratamento de saúde das crianças atendidas no Hospital Infantil

fundos. "Na época precisávamos de recursos para terminar a obra de reforma do centro cirúrgico e os recursos arrecadados ajudaram a finalizar os últimos detalhes", comenta o Dr. Buffon, que atua no hospital infantil há mais de 30 anos.

Para ele, a união de um grupo de pessoas interessadas em ajudar o hospital é fundamental e faz a diferença na vida dos pacientes. "A mobilização das pessoas faz

com que a gente consiga alcançar os objetivos mais depressa. É uma atitude nobre e ajuda muito as crianças. O Estado já faz um bom trabalho, mas a colaboração das pessoas pode fazer ainda mais", completa o anestesista.



COMO PARTICIPAR

Os ingressos podem ser comprados na recepção do Grupo Novo Brasil (Av. Mauro Ramos - Centro), no Donna (Jurerê Internacional), na academia Fernando Scherer (Beiramar Shopping), com o Dr. Alexandre Buffon e com a direção do Hospital Infantil. O pagamen-

to poderá ser em dinheiro, cheque ou depósito direto na conta do hospital. Os convites no valor de R\$ 650 para o casal e R\$ 340, individual, incluem o jantar, bebidas (espumante, vinho, destilados, água e refrigerante) e doces fi-

# DIA DAS CRIANÇAS

## Que dia feliz

Crianças recebem almoço especial feito pela Macarronada Italiana

Hermann Byron

Mais de 40 crianças do projeto Família Saudável, que fica no bairro Abraão, em Florianópolis, foram recebidas para um almoço especial servido pela Macarronada Italiana na semana do Dia das Crianças, comemorado no dia 12 deste mês.

Os pequenos foram servidos com um cardápio que incluiu pizza, macarrão e outros acompanhamentos. Segundo Ezio Librizzi, proprietário do restaurante, o evento que antecede o Dia das Crianças já acontece há 17 anos, em parceria com a Abrasel. (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes). "Atendemos a todas as crianças como nossos clientes e

explico a elas brevemente como é feito o macarrão artesanal", disse.

FAMÍLIA SAUDÁVEL

O projeto Família Saudável é uma Organização Não-Governamental que existe há 21 anos no bairro Abraão, na região continental de Florianópolis. No local, são atendidas 110 crianças no contra turno escolar, com atividades de apoio pedagógico, judô, capoeira, teatro, violino e informática. A coordenadora do projeto, Ana Cristina Raimundo Kruscinski, ressaltou a importância de eventos como este realizado pela Macarronada Italiana: "É sempre uma alegria oportunizar às crianças conhecerem os bons restaurantes da cidade. É um diferencial em suas vidas".



Evento faz parte do calendário da Macarronada Italiana há 17 anos



Ezio Librizzi com a namorada Carolina Traete (E) e as filhas Caterina e Camylla durante almoço beneficente em comemoração ao Dia das Crianças promovido em sua Macarronada Italiana em parceria com a Abrasel

Clique [AQUI](#) e Conheça mais sobre o projeto Família Saudável

## # CULINÁRIA

Por Ceres Azevedo

Ceres Azevedo tem um Blog, onde dá dicas e receitas para ajudar você na arte de receber amigos. Acesse: [@blogceresazevedo.com.br](https://www.instagram.com/blogceresazevedo.com.br)



## Viagem de férias

Gastronomia e muita praia fizeram parte do roteiro na Bahia

Quem me acompanha no Instagram e o no Facebook, sabe que consegui tirar umas pequenas férias no início deste mês. Fui para a Bahia e passei lá uma semana maravilhosa. Começamos por Salvador, depois Bainema, uma praia na ilha de Boipeba e, por fim, Morro de São Paulo. Dias incríveis, lugares fantásticos, em companhia super agradável. Assim foram meus poucos, mas intensos, dias de férias.

Além de muitos drinks e caipirinhas com frutas da região, é claro, não posso deixar de falar da gastronomia baiana. Muitos frutos do mar a toda hora. Tudo muito fresco, pescados a poucas horas do preparo e degustados com o sabor dos temperos da Bahia.

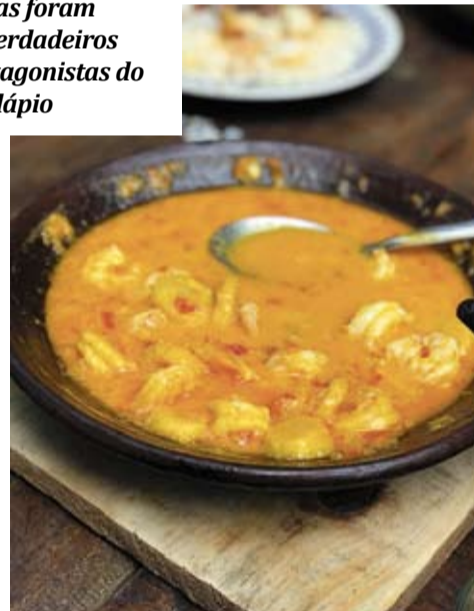
Em frente à casa em que nos hospedamos, na praia de Bainema, durante a maré baixa os pescadores pegavam polvos e lagostas que logo em seguida eram preparados no restaurante Pontal do Bainema, bem ao lado. Camarões pistola na moqueca baiana com banana foi o destaque lá em Bainema. Preparada pe-



Frutos do mar fresquinhos e drinks com frutas foram os verdadeiros protagonistas do cardápio

lo Henrique, proprietário do restaurante, estava perfeita no sabor e na consistência do molho. Sem deixar de falar no Ceviche, especialidade da casa e também muito saboroso, com os temperos na dose certa.

Ainda lá na praia, compramos um pei-



secas, para dar um sabor mais defumado. Ficou divino! Ah, e não posso deixar de falar dos caranguejos e siris. Sempre muito frescos. Na Ponta dos Castelhanos degustamos pastéis de caranguejo, siris e lagosta. Uma especialidade da Barra da Glória.

Em Morro de São Paulo, o destaque ficou com o acarajé da baiana, aquele que a gente come quase rezando. Mas também fomos jantar em dois lugares bem charmosos, a Cantina Barolo, uma osteria tipicamente italiana (acreditem!) e no Café das Artes, um bistrô cheio de bossa onde a pedida foi camarão no abacaxi. Os dois ficam no centro de Morro de São Paulo.

E foi assim, muitos frutos do mar, muitos drinks e muita diversão! Já estou com saudades! Acho que preciso viajar mais!

**Um beijo e a gente se encontra por aqui em novembro!**

## SEU CÃO MAIS COMPORTADO

A EducaCão oferece atividades de educação voltadas exclusivamente para o seu cão, com o objetivo de criar uma melhor relação de convívio doméstico e social. O treinamento é personalizado e aplicado por profissionais altamente capacitados. Durante as sessões, são aplicadas técnicas para mudanças estratégicas de comportamento, rotina diária e hábitos que ajudarão a melhorar a relação do cão e seu tutor. Conheça o espaço! A EducaCão possui também um amplo espaço para hospedar o seu pet com todo o carinho!



\* Desconto válido até dia 20/11/2019

Os leitores do Imagem da Ilha que apresentarem este anúncio

terão **10%** de desconto\* no treinamento e na hospedagem.



EducaCão: Estrada Intendente Antônio Damasco, 3559 - Ratones

xe Pampo Ouriço da Espinha Mole, direito do pescador. Ele limpou pra gente e à noite fizemos assado na churrasqueira com fogo de carvão e folhas de coqueiro



**Tati de Bem**  
Dermato-Funcional  
Studio Pilates

☎ (48) 3024.2886

📱 TatiDeBemPilates

- 🌀 Pilates e Power Pilates
- 🌀 Plataforma Vibratória
- 🌀 Pós-operatório de Cirurgia Plástica
- 🌀 Manthus
- 🌀 Carboxiterapia
- 🌀 Radiofrequência
- 🌀 Drenagem Linfática
- 🌀 Limpeza de Pele
- 🌀 Peeling de Diamante
- 🌀 Hidratação Facial
- 🌀 Fisioterapia



## # PREMIAÇÃO

## No topo

*Queijos artesanais de SC e MG são eleitos os melhores do país**Da redação*

O Prêmio Queijo Brasil, o mais importante concurso de queijos artesanais do Brasil, elegeu em sua 5ª edição os melhores queijos nacionais entre 717 inscritos. O concurso ocorreu em Florianópolis em entre os dias 18 e 22 de setembro e contou com 32 jurados, entre técnicos e sensoriais.

Pela primeira vez, o concurso concedeu três troféus Super Ouro, onde só participam os queijos de medalha ouro de todos os estilos. Houve empate técnico na edição realizada em Santa Catarina, e a rodada final premiou: Queijo Artesanal Alagoa Fazenda Bela Vista (Premium 61-120 dias/MG), Queijo de Ovelha Extracurado (Gran Paladare - acima de 120 dias/SC) e Queijo Tipo Comté Serra das Antas (acima de 120 dias/MG).

A edição 2019 do Prêmio Queijo Brasil foi histórica. O número total de inscritos cresceu cerca de 50% em relação ao ano passado, passando de 479 para 717, incluindo queijos de todas as regiões do país. Além disso, pela primeira vez, o evento foi levado para fora de São Paulo e realizado

em Florianópolis e, com isso, produtores da região Sul foram especialmente estimulados a concorrer, sobretudo Santa Catarina, que foi o segundo estado com maior número de queijos inscritos, tendo 80 exemplares. Destes, 43 queijos receberam medalhas de ouro, prata e bronze. Minas Gerais segue na liderança de participação, com 421 queijos (praticamente o dobro da edição anterior), e cerca de 170 medalhas.

**PROMOÇÃO DO QUEIJO ARTESANAL**

Organizado pela ComerQueijo (Associação de Comerciantes de Queijo Artesanal Brasileiro), foram dois dias intensos de muito trabalho dos jurados, e os resultados foram divulgados na Alesc (Assembleia Legislativa de Santa Catarina), em Florianópolis, no dia 20 de setembro. A missão do prêmio continua a mesma: promover o queijo artesanal brasileiro e contribuir com o aprimoramento da sua cadeia produtiva, a começar pelos produtores. Para isso, todos os mais de 700 inscritos receberam suas avaliações por escrito e poderão melhorar para os próximos anos.



**Santa Catarina foi o segundo estado com maior número de queijos inscritos, um total de 80 exemplares**

Fotos: Divulgação

## # MAIS PRÊMIO PARA SC

## Conquista de qualidade

*Mel catarinense é premiado novamente como o melhor do mundo**Da redação*

O mel produzido em Santa Catarina recebe o título de melhor mel do mundo durante o 46º Congresso da Associação Internacional das Federações de Apicultores (Apimondia), realizado entre os dias 08 e 12 de setembro no Canadá. Esta é a quinta vez que a empresa catarinense Prodapys leva o prêmio.

O mel de Santa Catarina já havia recebido premiações na Austrália (2007), Ucrânia (2013), Coreia do Sul (2015) e Turquia (2017). A empresa Prodapys, de Araranguá, tem o maior projeto de produção de mel orgânico do mundo e se destaca também como maior exportador nacional do produto.

“Estamos muito felizes com essa notícia e com mais essa conquista de Santa Catarina. Sabemos da qualidade da nossa produção e da capacidade dos nossos agricultores e apicultores. Esse reconhecimento internacional é a prova de que Santa Catarina tem um grande potencial para agregar valor à sua produção agropecuária, conquistando o mercado e trazendo mais renda e qualidade de vida para o meio rural”, comemora o secretário de Estado da Agricultura, da Pesca e do Desenvolvimento Rural, Ricardo de Gouvêa.



**Em Santa Catarina está o maior projeto de produção de mel orgânico do mundo**

**MEL ORGÂNICO**

Em Santa Catarina está o maior projeto de produção de mel orgânico do mundo. Segundo o diretor da Prodapys, Celio da Sil-

tância mínima de 3 km de qualquer lavoura que faça uso de antibióticos. A localização dos apiários é rigorosamente controlada por GPS. A complementação para que o mel produzido mantenha sua qualidade de orgânico está na rastreabilidade e no processamento de alto nível”, explica.

**PRODUÇÃO DE MEL EM SC**

Santa Catarina é o quarto maior produtor de mel do país e conta com quase dez mil apicultores. A safra 2017/18 foi de 5,5 mil toneladas em 315 mil colmeias. Atualmente 42% do mel produzido no estado é considerado orgânico.

Além da qualidade, o mel produzido em Santa Catarina também impressiona pela variedade. As abelhas produzem mais de 100 tipos de méis com cor, aroma, sabor e consistência diferentes. Entre os tipos de mel produzidos no estado, o silvestre responde pela maior parte. Ele é multifloral, ou seja, é feito pelas abelhas a partir do néctar coletado em uma grande variedade de plantas. Considerado de excelente qualidade, seu sabor, aroma e consistência variam de acordo com as floradas predominantes na época em que é produzido. A coloração mais escura indica maior concentração de sais minerais.

va, esta é uma parceria que conta com mais de 950 famílias, distribuídas desde o Rio Grande do Sul até o Maranhão. “Os apiários devem estar localizados em áreas com dis-

## # SAÚDE

# Alimentos poderosos para o bem-estar

Especialista indica vitaminas e nutrientes que contribuem para reduzir sintomas da ansiedade

Fotos: Reprodução

Da redação

**A**nsiedade, quando em excesso, pode comprometer seriamente a qualidade de vida. Uma rotina atribulada pode ser grande causadora de fadiga física e emocional, o que leva muitas pessoas a desenvolverem sintomas como irritabilidade e taquicardia. Por isso, é muito importante prestar atenção nos alimentos consumidos. Muitos deles podem contribuir para a diminuição de sintomas.

## Confira os aliados na redução da ansiedade

**Acelga e espinafre:** são ricos em magnésio, o que estimula no cérebro a sensação de tranquilidade.

**Frutas vermelhas:** amora, framboesa, cereja e outras frutas vermelhas, bem como algumas especiarias, como o gengibre, são alimentos antioxidantes e, portanto, reduzem os níveis de cortisol, o hormônio que ajuda o organismo a controlar o estresse, combatendo a ansiedade.

**Jabuticaba e a uva:** são fontes de vitaminas do complexo B, necessárias para o funcionamento adequado do sistema nervoso e de carboidratos que fornecem energia.

**Lentilha, feijões e aspargos:** alimentos ricos em ácido fólico, atuam no sistema nervoso e ajudam a evitar a depressão colaborando para a produção de serotonina no cérebro.

**Banana:** essa fruta tem alto teor de triptofano, que também ajuda na produção de serotonina e, portanto, contribui para reduzir sintomas de depressão e ansiedade.

**Probióticos:** alimentos como iogurtes e vegetais em conserva são ricos em probióticos, que melhoram a saúde do intestino e reduzem a ansiedade.

**Momento precioso:** prepare as suas refeições sempre que possível e mastigue bem os alimentos

**Alface:** a folha possui uma substância chamada lactucina, com ação calmante, e ácido fólico, vitamina cuja deficiência se associa à depressão.

**Fibras:** para manter em ordem os níveis de serotonina, hormônio ligado ao prazer, é importante que o intestino funcione bem, pois é nele que grande parte da substância é produzida. Por isso, consuma alimentos ricos em fibras e água para auxiliar o funcionamento.

Cintya ressalta que o alimento sozinho age como parte do tratamento contra a ansiedade, mas traz resultados melhores quando combinado com exercício físico e um estilo de vida equilibrado.



**Frutas vermelhas como amora, framboesa e cereja reduzem os níveis de cortisol, o hormônio que ajuda o organismo a controlar o estresse, combatendo, assim, a ansiedade**



## E o chocolate, funciona?

“Desde que seja o chocolate com teor de cacau acima de 70%”, frisa a nutricionista Cintya Bassi. Ela explica que o cacau possui substâncias muito semelhantes à anandamida, que é um neurotransmissor sintetizado pelo nosso organismo naturalmente e conhecido popularmente como “substância da felicidade” e que atuam em áreas que regulam o humor, as sensações de dor e a memória.

## ALIMENTOS QUE DEVEM SER EVITADOS

Cintya explica que, assim como alguns alimentos ajudam a acalmar e reduzir a an-

siedade, outros têm o efeito contrário. Alimentos estimulantes do sistema nervoso, por exemplo, devem ser consumidos com moderação. “É o caso dos energéticos, refrigerantes à base de cola e cafeína, chá preto e café, bebidas alcoólicas, chocolate ao leite, álcool, excesso de açúcar e gorduras, salchicha e outros embutidos”, comenta. Ela recomenda, também, reduzir o consumo de carne vermelha devido à presença da tirosina, substância responsável pela produção de adrenalina, que aumenta a agitação.

## Como evitar o impulso de comer mais durante momentos de ansiedade?

A nutricionista fala que é importante diferenciar a fome da vontade de comer. A maneira mais fácil de fazer isso, segundo ela, é beber um copo d’água e aguardar alguns minutos. “Se ainda assim o estômago parecer vazio, busque algo saudável e dedique tempo para as refeições, preparando e mastigando bem os alimentos”, reforça.

# # ONDE COMER E BEBER BEM

O Imagem da Ilha destaca espaços que se distinguem pela variedade e qualidade das opções oferecidas. Vale a pena conferir!


## PRATOS MARCANTES



Uma das paixões do **Antonio's Restaurante** é criar pratos em homenagem às pessoas queridas e aos lugares marcantes. Um deles é o Cõngrio do Clê, que homenageia o garçom Clementino, funcionário do local por muitos anos. A receita já caiu no gosto dos clientes pela sua versatilidade: filé de Cõngrio grelhado, coberto e gratinado com molho à base de pequenos camarões, abobrinha italiana, cebola picada, manjeriço e maionese. Acompanha batata sauté e arroz.

### Antonio's Restaurante


Rua Luiz Boiteax Piazza, 2214  
Cachoeira do Bom Jesus (Norte da Ilha)  
Fone: 3284-5736  
[www.antoniosrestaurante.com.br](http://www.antoniosrestaurante.com.br)

 Acesse **AQUI** e se cadastre para receber via whatsapp as promoções do Antonio's!

## GOURMET Italiano IMBATÍVEL



Ir à Itália é sempre um sonho para a maioria dos mortais. Conhecer o país e, principalmente, sua rica gastronomia, é uma dádiva! Enquanto este sonho não se realiza, uma opção super em conta é o almoço "veramente italiano" servido na **Milano Ristorante i Pizzeria**, na Beira-Mar Norte, em frente ao shopping. A Grace Frascini preparou um menu super saboroso para todos os gostos e bolsos. São pratos como o Gnocchi, a **Polenta com ragú de picanha (foto)**, Filé a parmegiana ou Cõngrio com creme de batata doce e legumes, entre outros! **E o melhor: inclui salada, sobremesa e refrigerante ou água por apenas R\$39,90. Pode melhor preço por esta qualidade?**


 Acesse **AQUI** e se cadastre para receber via whatsapp as promoções da Pizzaria Milano!

### Pizzeria Milano

Rua Bocaiúva, 2526 / Avenida Beira-Mar Norte, 2526  
Fone: 3024-0034 - [www.pizzeriamilano.com.br](http://www.pizzeriamilano.com.br)

## PARA BRINDAR ÀS QUARTAS



 Acesse **AQUI** e se cadastre para receber via whatsapp as promoções do Café del Mar!

O **Café Del Mar** é uma ótima dica para quem procura um ambiente agradável, charmoso e aconchegante para um almoço rápido, lanche ou happy hour. Os apreciadores de vinhos não podem deixar de visitar o local às quartas-feiras. **Isso porque, durante todo o dia, há uma promoção especial que conta com uma taça de vinho selecionado – branco ou tinto – acompanhada de uma empanada saltenha. O valor? R\$ 25!** O Café Del Mar está localizado na rua Maestro Tullo Cavallazzi, no Centro, e funciona de segunda a sábado, das 8h30 às 21h, e aos domingos, das 16h às 21h. Reservas podem ser feitas pelo telefone 3039-4404.

### Café Del Mar

Rua: Maestro Tullo Cavallazzi – Centro  
Fone: 3039-4404

## GASTRONÔMICAS by Hermann Byron Neto

### Da terrinha

Completa seu primeiro ano o restaurante português Almanova. Localizado na Rua Felisberto Nunes Pires, a casa é um primor em todos os quesitos, desde a decoração agradável e contemporânea, até as delícias da cozinha portuguesa preparadas com esmero e dedicação pela chef e proprietária Vânia Koeng, manezinha com cursos de alta gastronomia na terrinha. As noites das sextas-feiras são de fado! Em tempo: o menu a la carte do almoço é farto, honesto e saborosíssimo!

### Ao Vino

Com a participação de vários clientes e convidados, a Gran Cru inaugurou na última sexta-feira, 18, sua nova loja em Florianópolis. O espaço fica localizado no 2º piso do Shopping Iguatemi.

### Bateau

O renomado restaurante francês Le Bateau Ivre, com matriz em Porto Alegre, contou com mais de 100 convidados na inauguração, em meados de setembro, de sua filial florianopolitana. O novo bistrô, que tem o mesmo nome da matriz, está localizado na loja Gran Cru, da Rua Barão de Batovi. Os proprietários Cauê e Jasmin são filhos e herdeiros do chef francês Gérard Durand, e contam com a expertise do chef Renato Barros, que já foi tema de uma pauta nossa sobre gastronomia francesa.

### 10 anos

Em um campo tão competitivo como o da gastronomia, comemorar 10 anos de atividades aqui na área mais nobre da capital catarinense, é pra poucos! O Churrasquim comemora o feito com uma semana de ações envolvendo o público, formadores de opinião e a imprensa local. Parabéns, José Roberto e equipe. A comemoração é mais que justa e pertinente! Valeu!

### Gol de placa

Com ótimo sabor e quantidade para ninguém colocar defeito, a deliciosa feijoada servida durante a 13ª Benefest, realizada no domingo, 13, no P12, teve à frente o chef Fernando Gomes e sua equipe, que tão bem conseguiram atender a gregos e troianos. Gomes só estava angustiado por uma coisa: não via a hora de sentar diante da TV para assistir ao seu Flamengo jogar!

### Oceano Azul

Na gastronomia, buscar espaços diferenciados de sabor é um desafio constante. E, em meio a tantas opções, o consumidor em geral se deixa levar pela tentação de preços baixos de produtos e serviços. Agora estou lendo o livro "A estratégia do Oceano Azul", onde se diferencia é o nome do jogo. E diferencia-se por qualidade e conteúdo. Amigos, qualidade e sabor em gastronomia não tem preço!

Foto: HBN/Jornal Imagem da Ilha



### Novo point

Agora a palavra "sextou" já tem um significado mais amplo em Floripa! Às sextas-feiras, iniciado durante a CASA-COR SC, o novo Pátio Milano Mall, situado no empreendimento Cidade Milano, surpreende quem visita o local. Com um design contemporâneo, o espaço possui diversas opções gastronômicas como wine bar, cervejaria artesanal, casa de carnes, de frutos do mar (Narbal), pizzaria, gelateria e até empório natural. E ainda estão previstas outras operações como um sushi bar e até uma padaria top! Tudo isso com uma agradável área de circulação, onde nas sextas tem até música ao vivo! Na foto: Toninho Gonçalves e Cristiano Ricci foram conferir o espaço e ladeiam o empreendedor e novo mecenas da cidade, Paulo Tonieto (C).

Foto: HBN/Jornal Imagem da Ilha



## # FEIRA DE VINHOS

## Foi um sucesso

Resultados da Wine South America superam expectativas

Da redação

Muitos brindes, negócios e comemorações deram a tônica dos três dias da segunda edição da Wine South America, validando o posto de maior feira profissional do setor de vinhos da América Latina. Encerrado no dia 27 de setembro, em Bento Gonçalves (RS), o evento superou em 10% o total de público registrado no ano anterior, computando a presença de aproximadamente 6,6 mil profissionais ligados ao segmento. A representatividade de participantes internacionais ampliou em 30%, registrando 21 países presentes. Segundo a organização da feira, o volume de negócios realizados pelas cerca de 300 marcas expositoras devem também atingir os R\$ 10 milhões projetados inicialmente.

“Estamos muito satisfeitos com o resultado. Mesmo com um dia a menos de realização em relação a 2018, superamos a quantidade de público e também ganhamos em qualidade, pois a maioria veio com uma postura profissional, voltada para o fechamento de negócios. Grandes compradores estiveram presentes e houve oportunidade de negócios para vinícolas de todos os portes”, avalia Marcos Milanez, diretor da Milanez & Milaneze, empresa do Grupo Verona Fiere, que realiza a feira.

A efetividade e a alta qualidade dos empresários trazidos pelo Projeto Comprador, realizado em parceria com Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), Sebrae, Secretaria de Agricultura, Pecuária, e Desenvolvimento Rural (SEAPDR-RS) do Rio Grande do Sul, e Centro de Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC-BG) surpreendeu os vinicultores presentes às rodadas de negócio e que apresentavam seus produtos nos estandes na Wine South América.

Grandes players do varejo, como Grupo Pão de Açúcar (GPA), Carrefour, Walmart (que se reposicionou como BIG), La Pastina, Angeloni, Wine.com.br, Evino.com.br e Porto a Porto, entre outras, marcaram presença com seus executivos e negociadores. “Essa é uma excelente oportunidade e muito importante para vermos as tendências do setor, pois esse é um mercado que muda muito. Eventos nesse patamar nos ajudam na tomada de decisão para buscar produtos e novas oportunidades para entregarmos aos nossos clientes”, observou Vandson Gueiros Belo, comprador do GPA.

## ROSÉ DE DESTAQUE

Fabiano Brum, supervisor de vendas de uma vinícola situada no Vale dos Vinhedos, em Bento Gonçalves, comemora o fato de, na manhã do segundo dia da feira, ter fechado pedidos para compradores de São Paulo e Goiás do seu rótulo rosé, que havia sido lançado na tarde do dia anterior. A empresa também foi procurada por uma grande importadora, que irá produzir uma linha composta por seis diferentes rótulos com marca

própria para distribuição para todo o país, tanto em canais on quanto off trade.

## RODADAS DE NEGÓCIOS

Anderson Tirloni, gerente de exportação de uma grande vinícola brasileira, pontua que além dos compradores nacionais, tem ótimas expectativas de negócios também no exterior e em países fora do eixo tradicional de mercado, como Rússia e China. A oportunidade foi viabilizada nas rodadas de negócios com compradores internacionais. Além de Estados Unidos, Reino Unido, China e os países da América do Sul, vieram compradores dos novos mercados como Bélgica, Polônia, Noruega, Curacao e Suriname.

A mesma percepção tem os expositores internacionais. Sebastián Oviedo, representante do Wines of Argentina, pontuou que a Wine South America mostrou ser uma excelente oportunidade para que vinícolas pequenas e médias possam participar de uma feira internacional. “A boa seleção de compradores, com grande número de importadores e distribuidores, se confirmou na feira. Recebemos profissionais de vários estados brasileiros, o que é muito significativo”, relata.

Responsável pela carta de vinhos de um restaurante de gastronomia italiana no Rio de Janeiro, o sommelier André Vasconcelos participou da Wine South America em busca de rótulos brasileiros para incrementar o portfólio do estabelecimento. Atualmente, dos 150 vinhos disponíveis na casa apenas dois são nacionais. “A feira é uma oportunidade de conhecer novos produtos e agregar opções para nossos clientes”, disse.

## Oportunidades para grandes e pequenas vinícolas e varejistas

A oportunidade para estabelecer novos contatos, trocar experiências e fazer negócios foi a tônica também das 45 vinícolas gaúchas e catarinenses presentes nos estandes coletivos do programa Juntos Para Competir e do Sebrae SC. Os dois espaços foram projetados para valorizar o terroir de cada uma das diferentes regiões: Serra, Campanha, Costa Doce e Noroeste gaúchos e Vales da Uva Goethe e Planaltos Serrano e Norte catarinenses. “As pequenas vinícolas receberam treinamento prévio, estavam com lançamentos e vieram preparadas para fazer negócios. Esse ano circularam pela feira compradores para todos os portes de empresas e para diferentes nichos de mercado, desde os vinhos de caráter mais popular até os de categoria premium”, pontua Angélica Brandalise, gestora de projetos do Sebrae Serra Gaúcha. Ela salienta também que o momento econômico está mais favorável, pois muitos comerciantes saíram das rodadas de negócios, onde tinham o primeiro contato com os produtores, direto para o estande a fim de degustar e alinhar os pedidos.

Foto: Augusto Tomasi/Divulgação



Mais de 6,6 mil pessoas circularam pelos estandes e participaram das ações promovidas nos três dias de evento

## # WOMEN WINE TALKS

## Atuação feminina

Mulheres falam sobre protagonismo e mercado na Provino 2019

Da redação

Mulheres líderes em seus segmentos reuniram-se para falar sobre a atuação feminina no mercado de vinhos no fórum Women Wine Talks, durante a Provino 2019 - Feira Profissional de Vinhos e Destilados, que ocorreu este mês em São Paulo.

É o caso de Fabiana Bracco, que comanda a premiada vinícola Bracco Bosca, que tornou-se referência na elaboração de vinhos e gestão de sua marca, assim como as brasileiras reconhecidas mundo afora, que completaram o time do fórum: Ana Paula Oliveira, brand ambassador da Bodega Garzón, eleita a melhor vinícola do novo mundo pela revista norte-americana Wine Enthusiast; Luciana Salton, da vinícola Salton; e Juciane Casagrande e Andreia Gentilini Milan, que depois de atuarem na direção e gestão de importantes vinícolas e associações, agora encabeçam a Amitiè, uma marca própria de espumantes. Elas falaram sobre suas trajetórias, cases e os obstáculos em um setor primordialmente masculino.

“O Women Wine Talks foi criado para enaltecer, valorizar e promover a participação das mulheres no mercado de vinhos através do diálogo com outras mulheres sobre o que é ser uma



De cima pra baixo, começando pela esq.: Fabiana Bracco, Ana Paula Oliveira, Juciane Casagrande e Andreia Gentilini Milan, e Luciana Salton

profissional de alto impacto”, resume Alessandra Casolato, da CH2A, idealizadora da iniciativa. “A Provino apoia e abraça projetos que tragam olhares e experiências atuais sobre o nosso business”, finaliza Malu Slavieri, representante da Messe Düsseldorf, organizadora da famosa ProWein e da Provino.



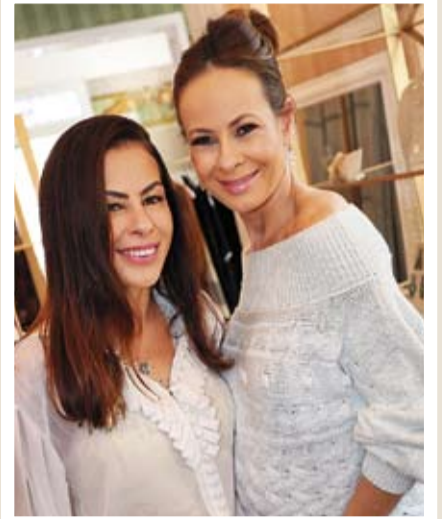
# Arquitetura & decoração

COLLAB

A palavra do momento

• Página D2

Foto: Darline Santos



Parcerias que geram retorno positivo

Foto: Mariana Boro

## UMA COZINHA CHEIA DE HISTÓRIAS

*Caffè D'Oro transporta à personalidade do bisavô paterno dos profissionais*

• Página D3

Ambiente de  
Cristiana Bez  
Delpizzo e  
Giovani Bez  
Delpizzo na  
CASACOR SC

## # PALAVRA DE ESPECIALISTA

Por **Cláudia Couto***Designer de interiores*

Contatos: (48) 99982-8052

[contato@claudiacouto.com.br](mailto:contato@claudiacouto.com.br)

## # EDITORIAL

## Collab

Colaboração é a palavra do momento. Ouvimos muito este termo (abreviado mesmo) em diversas áreas: na moda, no design, na decoração, na arte... Mas, para melhor definir, seria: "com a participação de". Mesclar conceitos, unir forças e processos criativos é o segredo de grandes collabs, pois assegura a autenticidade.

Na arquitetura podemos observar essa união entre escritórios, artistas plásticos, cada um com suas qualificações, realizando projetos cada vez mais complexos e completos.

É uma forma moderna de promover negócios, repaginando marcas e produtos. Arquitetos e designers consagrados são convidados por grandes marcas para desenvolver produtos dando-lhes novas características. Um exemplo é a parceria - em 2013 - da Melissa (marca brasileira de calçados plásticos) com a arquiteta iraquiana-britânica (prêmio Pritzker da arquitetura), Zara Hadid, que criou um sapato que transcende a ideia de ser apenas um simples sapato ou um enfeite. Foi criada uma obra arquitetônica para os pés.

Grandes grifes como Chanel, Louis Vuitton, Nike, Moschino, Sephora, entre outras, atuam em collabs desenvolvendo novos resultados com significados estéticos e práticos. As parcerias parecem ser vantajosas para todos os envolvidos. As marcas oferecem novas opções de consumo e alcançam um universo maior e mais diversificado de consumidores. Para os designers, mais distribuição de marketing, desenvolvendo produtos de luxo com preços mais acessíveis. Enfim, todos ganham. E nós, consumidores, ganhamos mais design e bons conceitos aplicados no nosso dia a dia.

Foto: Mariana Boro



**Arquiteta Ana Luiza Tomasi fez sua estreia na CASACOR SC com o quarto Unplugged**

CASACOR SC  
Florianópolis

Quando a arquiteta Ana Luiza Tomasi, 29 anos, decidiu estrear na CASACOR SC, edição Florianópolis, quis, além de mostrar o projeto do quarto Unplugged, pensado para um jovem casal com uma rotina profissional acelerada, levantar um debate pertinente em tempos de excesso e exagero em redes sociais. "A inspiração surgiu por meio de uma reflexão pessoal sobre a necessidade que temos de provar, expor e parecermos perfeitos nas redes sociais. Muitas vezes, o expectador encara aquele conteúdo como verdade absoluta, esquecendo de trazer para sua realidade o que é essencial e o que faz sentido para sua vida", disse ela. E não é que conseguiu? Com sua graça e leveza recebeu os visitantes da mostra explicando sua proposta clara e objetiva.

## União de talentos

Duas profissionais bem referenciadas em suas áreas, Ana Trevisan (arquiteta e paisagista) e Mariana Pesca (arquiteta e light designer) unem-se em projetos cheios de estilo. Um belo exemplo é a casa noturna Área 52, empreendimento na SC-401, onde Mariana fez todo projeto arquitetônico e Ana desenvolveu o paisagismo numa pegada contemporânea e lúdica.

Foto: Fernando Willadino



**As arquitetas e amigas Ana Trevisan (E) e Mariana Pesca no jardim de entrada do Área 52**

**Calçado criado na collab Zara Hadid x Melissa**

## # FICAADICA

Não é problema nenhum unir forças no seu negócio, pois isso só vai impulsionar e rejuvenescer seu escritório e seus projetos. União, colaboração... vamos em busca deste diferencial?



## Collab de sucesso

A decoradora e empresária Karla Silva, buscando oferecer um melhor e mais completo espaço para suas clientes, selecionou várias marcas para participar de seu projeto audacioso e moderno. Sua BK, loja por anos estabelecida na Travessa Carreirão, foi para o casarão antigo da rua Victor Konder e, lá, além de suas tradicionais e renomadas marcas de roupas, uniu forças com outras grifes que poderiam agregar mais sonhos de consumo para o universo feminino. Sua BK Store surgiu numa proposta que já é tendência no mundo todo. Num único espaço suas clientes encontram desde roupas, joias, óculos, sapatos, papelaria, acessórios, flores, objetos de decoração, em um ambiente repleto de charme, onde também funciona seu escritório de decoração. Oferece, assim, uma experiência completa para sua seleta clientela.

Foto: Darline Santos



**As irmãs e sócias Bianca (E) e Karla Silva, em sua BK Store**

## Artefacto em Floripa

(Em plena montagem no Square Corporate na SC-401, a loja Artefacto chega a Florianópolis neste final de outubro. Com a colaboração dos escritórios IRC Arquitetura e dos arquitetos Eduardo Bayeux e Gabriel Bordin para adequação de 15 "cenas" dentro do espaço da loja. Nestes espaços, as obras de fotografia de Patrícia Vieira estarão presentes, bem como algumas obras de arte de galerias de São Paulo. Adornos e paisagismo estarão integrados num conceito contemporâneo e primoroso, característicos da marca Artefacto, que com suas formas puras e exclusivas, compõem uma estética atemporal.

## COLEÇÃO SAINT TROPEZ



Leve o ar da Riviera Francesa para a sua casa! A coleção Saint Tropez, da Entrepasto, tem mais de trinta opções de tecidos que incluem listras, grelôs, branco, cru e muito azul, oferecendo um visual fresco e muito charmoso aos ambientes, com a alegria de viver que é típica da região que dá nome à coleção. Essas novidades você encontra na Paula Papéis e Tecidos. Bienvenue a Saint Tropez!

• **Paula Papéis e Tecidos**  
Rua Almirante Lamego, 1455 - Loja 12, Centro  
Fone: 3222-8391 • WhatsApp: 99919-1379  
[www.paulapapeis.com.br](http://www.paulapapeis.com.br)

## # CONCEITO

# Viver a cozinha

*Caffè D'Oro transporta à personalidade do bisavô paterno dos profissionais - que adorava passar horas na cozinha - para layout contemporâneo do século XXI*

Da redação

Um retrato encontrado do bisavô paterno trouxe à tona toda uma história de família. O desenho, pintado pelo artista Willy Zumblick, transportou os irmãos e sócios Cristiana Bez Delpizzo e Giovanni Bez Delpizzo para o século XX. Mesmo sem conhecê-lo em vida, eles o cultivavam na memória. Foram muitas histórias contadas pelo avô e mesmo o pai da dupla, lá nos idos e passados anos 1900 e tantos, quando Antonio aventurava-se no “il posto migliore in casa: la cucina”.

“Nosso bisavô, como um legítimo italiano, fazia da cozinha da casa o centro de toda a vida. Lugar onde adorava fazer seus pães e tomar café - sua bebida favorita. Quando olhamos para essa tela, o início de todo o projeto, veio a vontade de imaginar como seria esse mesmo local, só que no nosso século. Então trabalhamos a personalidade do nosso bisnonno atualizando a cena para o nosso tempo”, conta a arquiteta Cris Bez Delpizzo.

O layout proposto na metragem de 50 metros quadrados é marcado pelos tons terrosos e pitadas certeiras do dourado, cor que para a dupla representa os anos áureos da produção de café no Brasil. Daí surgiu o nome da cozinha Caffè D'Oro, anunciando também a estreia do escritório na CASACOR SC, em Florianópolis.

“Fizemos um ambiente que pudesse incorporar este conceito de convivência coletiva dentro da cozinha, seja com poltronas para conversas mais reservadas próximas à estante com livros, seja numa mesa para as refeições onde se passam longas horas de papo solto. Ou mesmo, seja numa bancada incorporada à ilha, equipada com banquetas para um bate-papo entre e durante o processo de preparação dos alimentos. Temos vários ambientes em um só local, o que traduz muito bem a cozinha italiana”, explica o designer Giovanni Bez Delpizzo.

Segundo os profissionais, a personalidade do bisavô materializa cada centímetro e



Fotos: Mariana Boro



Foto: Fabricia Pinho

**Ambiente de Cristiana Bez Delpizzo e Giovanni Bez Delpizzo integra a CASACOR SC, em Florianópolis**

Delpizzo por ali sentasse todos os dias, acompanhado de um bom livro e café. O canto foi eleito pelos profissionais como “a alma do ambiente”.

A automação entra para facilitar a vida e também propor uma experiência com os visitantes da mostra. “Desenvolvemos perguntas e respostas específicas sobre a cozinha Caffè D'Oro. Como “Quem pintou o quadro da parede? Por que a cozinha se chama Caffè D'Oro? Os visitantes têm acesso a uma ficha contendo todas essas questões e podem perguntar diretamente ao Google Home, trazendo assim mais informação, interação e conexão com o espaço”, explica a dupla. Certamente, Antonio Delpizzo aprovaria a praticidade dos dias de hoje.

## LAYOUT A ITALIANA

Um lugar que alimenta o corpo em to-

**A CASACOR Santa Catarina ocorre até este domingo, 27 de outubro, no Empreendimento Cidade Milano (Av. Mauro Ramos, 1512, Centro). Clique [AQUI](#) para mais informações.**



**A personalidade do bisavô materializa cada centímetro e detalhes presentes no projeto, como a tela pintada por Willy Zumblick**

dos os sentidos. Começando pelo preparo dos alimentos, as conversas ao redor do fogão e também os livros, dispostos em estantes. A marcenaria, desenhada pelos profissionais e desenvolvida

pela Bontempo Florianópolis, é a peça que converge todas as atividades no ambiente.

O mobiliário foi pensado de forma prática, com riqueza de detalhes. Como a parte interna do móvel em laminado Noce Autono, um madeirado que traz calor e aconchego para o décor. As portas receberam lacca Vanilla, acabamento fosco e acetinado de toque aveludado que vai muito além de sua boa estética. O material é resistente ao risco, extremamente funcional para as demandas do local.

Os puxadores da linha Linea em dourado pontuam a ideia da dupla de trabalhar - nas sutilezas - o contexto histórico que viveu o bisavô: os tempos de ouro do café. Na biblioteca o acabamento em Laca Lucido Dorato metalizado também convida ao toque, com sua superfície aveludada. Os acessórios internos das gavetas, da linha Organizzare Legno, são produzidos em madeira freijó extraída de florestas de manejo sustentável. O material passou por tratamento antimicrobiano, inibindo a proliferação de bactérias na madeira.



## PILATES CONCEITO RTA

Coordenação da respiração com  
o movimento  
somente na ESCOLA DO CORPO

Tel. 48 3234 9919

[www.escoladocorpo.com.br](http://www.escoladocorpo.com.br)

# COMECE OS DIAS DE ALMA LAVADA

// Piscinas adulto e infantil  
e prainha para aproveitar  
sozinho ou com a família.

2 e 3 suítes

VISITE O PLANTÃO DE VENDAS



Avenida Othon Gama D'Eça – Centro.

WKOERICH  
I M Ó V E I S

WOK Incorporadora Ltda. Registro Incorporação – Matrícula nº R. 11/74.918 - 1º Ofício de Registro de Imóveis. Florianópolis/SC - CRECI 2227-J. Imagens são meramente ilustrativas.

# Feminina

Foto: Transainc



## PRIMAVERA EM TOM DE VERÃO

*A tendência vai pintar também nos pés, em criações como a nova linha de papetes da Melissa*

*Reina o colorido sedutor e vibrante, próprio da temporada de sol*

• Página F4



**Beiramar 26 anos**  
Um espetáculo do  
coração da cidade  
para você.



Foto: BRZ Produções

Espectáculo **Abba Experience**  
no Beiramar Shopping.  
**Dia 27 de outubro - 17h**  
EVENTO GRATUITO



**Beiramar**

O SHOPPING NO CORAÇÃO DA CIDADE

Por Maristela Amorim

Foto: Transainc

## Com os pés nas nuvens

A Melissa tem por hábito inovar com collabs bem interessantes. A mais recente é um modelo de papete em versões rasteira e plataforma, desenvolvida em parceria com a Rider. Na verdade, essa é a segunda edição Papete + Rider, com a proposta de oferecer conforto e informação de moda. O modelo flat é unissex – encontrado na numeração de 33 a 44 -; o plataforma, por sua vez, é bem descolado e feminino e vai do 33 ao 40, todos com fechamento em velcro, o que facilita o calce. As duas propostas estão disponíveis em várias cores e suas palmilhas vêm ainda com uma estampa que combina os logotipos da Melissa e da Rider - duas marcas do grupo Grendene - em uma assinatura exclusiva. Por aqui, podem ser encontradas no Club Melissa do Beiramar Shopping.



Foto: Marcos Medeiros

Foto: Fabrícia Pinho



## Couro com bossa

Stela Knabben conseguiu a façanha de reunir dezenas de convidadas, entre elas algumas das mais top influenciadoras da cidade, para apresentar a coleção da estilista carioca Daniela Bernardes - que veio a Florianópolis especialmente para lançar a coleção primavera-verão da sua grife Guipire, de roupas de couro premium. Com modelagens perfeitas, as peças têm um conceito bem contemporâneo, mas mantêm a proposta atemporal que o material sugere - com looks que vão a qualquer lugar, de acordo com os acessórios da composição. Entre os destaques, uma saia de pontas irregulares, cropped, e vestidos em chamois com cintura marcada e saia fluida. Muito branco, tons clarinhos, mas também verde, vermelho, azul royal e goiaba. No mesmo evento, a designer de acessórios Rosana Bernardes (mãe de Daniela) exibiu as suas peças para o verão, com muita resina, metais, pingentes em forma de tartaruga, conchas e corais. A inspiração veio do fundo do mar. Mas também tem muito floral, para combinar com a chegada da primavera.

## Bolsa da mãe

Por acreditarem que a bolsa maternidade é da mãe e não do bebê, Kamila Rosa Szpoganicz e Paulina Richter Pires decidiram lançar uma coleção inovadora, com cara de bolsa de passeio, mas com divisões internas para acomodar tudo o que é preciso para os cuidados com a criança. Assim nasceu a primeira coleção da Maria Leite Concept, uma marca que investe em design moderno e dá cara nova a um produto tradicionalmente infantil. As bolsas são resistentes, bem acabadas, com práticas divisórias internas. Desenvolvidas em material resistente, sintético, com diferentes e interessantes texturas, estão disponíveis em cores clássicas, numa proposta bem atemporal. Justamente para que a peça faça parte da composição mesmo depois que o bebê crescer. Por enquanto, podem ser encontradas apenas pelo instagram da marca @marialeiteconcept.



## Tendências da Acostamento

Nas peças femininas, cores e estampas ganham formas e shapes estruturados que reforçam a autenticidade e jovialidade da mulher. A aposta está nos maxis bolsos, que são referência aos motivos utilitários urbanos. Os volumes chegam para dar o contraponto e trazem a atmosfera de safari da região.

A coleção masculina é composta por verdes e tons terrosos. Os rosas e vermelhos, como o bordô, trazem a alegria e colorido da cultura da região. Os prints aparecem geométricos, florais e étnicos. Quando aplicado em conjunto, traz ao homem modernidade e o tom contemporâneo e urbano.

