

JORNAL

images

DA ILHA

SOLUÇÃO REAL

Intervenção de arte em escola da Capital reforça a coletividade

• Página 5



O muro da escola, pintado por voluntários, ilustra as reproduções dos desenhos de alunos participantes de concurso cultural

Foto: Hermann Byron

Foto: Mariana Boro



Arquitetura & decoração

INSPIRAÇÃO: Cultura brasileira em foco

• Página D3

Personalidade no décor

Carta ao Leitor **AGENDA CULTURAL**

O tempo já começa a esquentar. Não o clima propriamente, mas a políca começou a semana sem dar sossego. E o embate promete; não apenas a nível de executivo federal, mas o debate de ideias e conceitos já está nas ruas para os cargos que irão influenciar a sua e a minha vida. São os "novos" deputados estaduais e federais, além de senadores e governadores.

E este ano vamos ter uma eleição com muita informação, caro leitor. Uma verdadeira e outras falsas, as fakenews. E as redes sociais terão um papel muito importante. Então, caro leitor, é de suma importância a sua conscientização nas redes sociais. Antes de reencaminhar alguma notícia, às vezes meia estapafúrdia, cheque sua autenticidade. Acesse ao site boatos.org ou verifique na grande mídia, ou nos sites oficiais dos principais jornais do país: Folha, Estadão, O Globo, Correio Brasiliense. É dever do cidadão estar bem informado e, antes de repassar mensagens de whatsapp lista a fora, verifique sua autenticidade, mesmo vindo de um amigo.

E, por falar nisso, nada mais autêntico do que a participação de governo e sociedade civil organizada no desenvolvimento econômico e social de uma região. Esse é o tema de nossa matéria de capa. A Prefeitura Municipal, o Movimento Traços Urbanos e o Grupo VIA (da UFSC), se uniram para melhorar o visual de uma escola no Rio Vermelho. A Escola Municipal Antônio Pascoal Apóstolo foi a premiada entre as mais de 50 escolas pela sua participação no concurso "Como Florianópolis pode ser tornar uma cidade inteligente" promovido pela Guarda Municipal. Com isso teve sua fachada pintada, sendo utilizados como referências os desenhos e redações de seus alunos. Confira a matéria e confira também no nosso site a extensão das colunas do Raul Sartori e Urbano Salles, além das dicas diárias de nossa agenda.

Boa Leitura!

Hermann Byron

Sinal de prestígio: a empresária Fernanda Santos (E), com a mãe, Leticia Dias (à sua frente), e a empresária Daniela Lopes (ao meio) conferindo o Imagem da Ilha no pós almoço gourmet no Luxor Grand Café

Festival Palco Giratório

Com 28 apresentações artísticas, homenagem ao circo, oficinas, reflexões, debates e painéis, o 15º Festival Palco Giratório traz uma ampla programação, caracterizada pela diversidade de expressões, qualidade de espetáculos e ações formativas com grupos de 15 estados brasileiros. Até 31/08, em diversos locais de Florianópolis. Mais informações: www.sesc-sc.com.br/palcoagiratorio.

• show



Fotos: Divulgação

• show

Gustavo Mioto

Um dos fenômenos do sertanejo, Gustavo Mioto vem à Capital pela primeira vez, para apresentar alguns dos seus sucessos que estão entre as músicas mais tocadas nas listas de serviço streaming. Dia 24/08, na Fields. Os ingressos estão sendo vendidos no local

**Maratona Internacional**

• corrida

Com expectativa de reunir 8 mil atletas, sendo a maior prova de corrida de rua do Estado, o trajeto da Maratona Internacional de Floripa Uninter terá largada para todas as distâncias no Trapiche da Avenida Beira-Mar Norte e utilizará as Pontes Pedro Ivo e Colombo Salles para os 42 km. Dia 26/08, a partir das 6h. Mais informações: www.atsports.com.br/percursosmaratonadefloripa.

• exposição

Corpo Vencido

A mostra "Corpo Vencido", do artista visual Júnior Suci, integra desenhos em pequenos formatos e dois vídeos que exibem ações do corpo e abordam a dependência que o indivíduo contemporâneo tem pelos objetos e pelas coisas ao seu redor na busca por conforto, facilidade e liberdade. Até 30/08, na Fundação Cultural Badesc. A entrada é gratuita. Mais informações: fundacaoculturalbadesc.com.

• dança

Prêmio Desterro

Bailarinos de várias partes do Brasil e do exterior se encontram no Prêmio Desterro – 9º Festival de Dança. Na noite de abertura, a atração convidada será a Companhia Jovem Bolshoi Brasil, que já foi aplaudida por mais de 140 mil pessoas em espetáculos realizados no Brasil e em outros países. Além das duas mostras, o 9º Festival de Dança contará com uma programação de cursos e workshops. Confira a programação completa: www.premiodesterro.com.br.



• imagem da quinzena



Foto: Gabriela Morateli

Universo das Coisas Incontáveis

A exposição "Universo das Coisas Incontáveis", de Pati Peccin, é composta por uma série de colagens que destacam os princípios de composição e exploram o poder expressivo dos personagens, que são criados a partir de imagens de objetos cotidianos, tralhas e antiguidades. As obras são narrativas poéticas e criam uma literatura subjetiva, com textos datilografados e recortados. Até 09/09, no Palácio Cruz e Sousa. Mais informações: www.patipecchin.com.

• exposição



Baixe o leitor do QR Code e acesse o código ao lado para conferir nossa agenda completa



Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa,

Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta e Parque São Jorge.

TIRAGEM: 9.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.000 Assinantes

Edição e Textos: Gabriela Morateli - **Diagramação:** Edson Egerland

Jornalista responsável: Hermann Byron A. S. Neto (JP 24303/RJ)

Tel. comercial: (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 99162 8040

e-mail: contato@imagemdailha.com.br - **Contatos Redação:** (48) 3028 3778

WhatsApp: (48) 991628045 - **e-mail:** redacao@imagemdailha.com.br

Impressão: Gráfica Araucária

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail contato@imagemdailha.com.br.

• onde encontrar:

O *Imagem da Ilha* oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

Beiramar Shopping: Café Delicia - L1 Café Fanny (L2) SC 401: Café Cultura (Passeio Primavera) e ACATE; O Padeiro de Sevilha (Shopping Casa & Design) e Café Francois (Corporate Park)
Jurerê Internacional: Café Pão da Casa (Jurerê Open Shopping)
Itacorubi: Mercado São Jorge

Auditado quinzenalmente pelo

Instituto Verificador de Comunicação **IVC**

SETEMBRO AMARELO

Valorizando a vida

Campanha quer desmistificar os tabus acerca do suicídio na sociedade através de ações e parcerias

Da Redação

A Campanha Setembro Amarelo, de prevenção ao suicídio, ganha mais força em Santa Catarina. Com tramitação finalizada em 01 de agosto, o Projeto de Lei (PL) 0062.4/2018 institui a Campanha Setembro Amarelo e o Dia Estadual de Prevenção ao Suicídio. O PL deu origem à Lei 17.558/2018, sancionada em 24 de julho, de autoria do Deputado Fernando Coruja, que oficializa a Campanha Setembro Amarelo em todo o estado. Segundo dados do Ministério da Saúde, o estado de Santa Catarina foi o segundo estado com maiores taxas de óbito entre 2011 e 2015.

Para a presidente da Associação Catarinense de Psiquiatria (ACP), a médica psiquiatra Lílian Lucas, este é um grande problema de saúde pública. “Precisamos urgentemente diminuir estes números. O suicídio é um fenômeno complexo que pode afetar indivíduos de diferentes origens, classes sociais, idades, etc. A prevenção é uma responsabilidade que deve ser compartilhada entre todos os setores da sociedade”, destaca a psiquiatra.

À época da aprovação do PL, em julho, o deputado Fernando Coruja declarou que “o Estado tem papel fundamental na cons-



Foto: Reprodução

Lei sancionada em julho institui o Dia Estadual de Prevenção ao Suicídio

cientização da população, permitindo a identificação precoce de indivíduos em risco, assim como o reconhecimento de possíveis sintomas de doenças mentais, acompanhando e oferecendo, para tanto, assistência interdisciplinar, a fim de possibilitar a recuperação daqueles que necessitam”.

DE SETEMBRO

Com a publicação, fica instituído o Dia Estadual de Prevenção ao Suicídio, a ser realizado, anualmente, no dia 10 de setem-

bro. Todas as ações visam informar ainda mais a sociedade, contribuindo assim para a redução dos casos de suicídio em Santa Catarina. “A prevenção à vida passa a ser não apenas um direito, mas um dever de todos nós. Com certeza, com essa articulação e com a aproximação da temática da sociedade teremos reflexos positivos nestes números que são cada vez mais preocupantes”, finaliza a presidente da Associação Catarinense de Psiquiatria, Lílian Lucas.

CIDADE

De cara nova

Centro histórico da capital recebe segunda edição do Mutirão de limpeza

Da Redação

Preocupados com a poluição, o cheiro desagradável, a insegurança e o visual com pichações nas fachadas dos estabelecidos na área Leste do Centro Histórico da Capital, empresários, órgãos do poder público e entidades promovem o segundo mutirão voluntário de limpeza no dia 07 de setembro – feriado da independência do Brasil –, das 9h às 15h, no entorno da rua Victor Meirelles. O evento é organizado pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Florianópolis por meio do Núcleo do Centro Histórico.

Por meio de diversos parceiros, o mutirão contará com centenas de voluntários para a limpeza das ruas, fachadas, pinturas e recolhimentos de lixos, com objetivo de transformar e revitalizar o Centro Histórico de Florianópolis em um local mais protegido e encantador. De acordo com Hélio Leite, gerente de articulação e negócios da CDL da Capital, a ação visa transformar e preservar o cuidado com a cidade. “A união dos empresários e da sociedade é importante para deixar o ambiente público mais atraente e seguro para as famílias e visitantes que se encontram na localidade”, explica Leite.

Segundo o coordenador de projeto do



Todos podem participar! Basta enviar um e-mail para nucleos@cdlflorianopolis.org.br ou telefonar para (48) 99162.5067

Centro Sapiens, Luiz Salomão Gomes, a importância do mutirão é trazer algo inovador e deixar a cidade com uma nova identidade. “O ambiente vai ficar bacana e com um novo olhar. Com o município limpo vai atrair mais turistas neste espaço”, comenta Salomão. O mutirão terá à disposição dos voluntários, água natural e a presença de dois Food Trucks que estarão estacionados próximos da localidade com cardápio tradicional de salgados e doces. As inscrições para o mutirão podem ser feitas pelo e-mail: nucleos@cdlflorianopolis.org.br ou

telefone: (48) 99162.5067.

PARCEIROS DO MUTIRÃO

A ação conta com o apoio da Fundação Municipal do Meio Ambiente – Floram, por meio da educação ambiental e serviços de jardinagem, conservação, doação de mudas e preservação do espaço da cidade. A FloripAmanhã contribui na divulgação de captação de voluntários pelas mídias sociais e portais. Já a Companhia Melhoramentos de Florianópolis (Comcap), ajudará com lavagem de alguns pontos com uso de hidrojatos, desratização e reconstrução das lixeiras das ruas, além de papa-entulhos para recolher os resíduos e dois contentores de vidros. A empresa Orcali disponibilizará uma equipe de serviço gerais, além de sacos de lixos, pá, vassouras e desinfetantes, assim como fará a divulgação externa na empresa para convocar mais voluntários para a ação.

A CDL jovem de Florianópolis mobiliza e incentiva os jovens empreendedores ligados ao núcleo para se voluntariar em prol do mutirão. O Centro Sapiens convidará às pessoas por meio de um aplicativo de celular que tem mapeado os estabelecimentos localizados na região leste do Centro Histórico.

leitura
dinâmica

NOVO ESPAÇO PÚBLICO

Parque Morro das Pedras

Foi assinado no dia 17 o decreto de criação e regulamentação do parque Morro das Pedras, pelo prefeito de Florianópolis, Gean Loureiro, e o vice-prefeito, João Batista Nunes. A área pública, localizada na Rua Sagrado Coração, atende a um desejo antigo dos moradores da região e que trabalharam com a administração municipal para a construção de um parque ecológico, de educação ambiental e de lazer. O projeto é do arquiteto Evandro Andrade e teve a participação da comunidade durante o seu desenvolvimento.



SACADA DE MARKETING

Ação de sucesso

Uma das edições recentes do The New York Post lançou sem nenhuma manchete especial ou notícia em destaque, a capa com o símbolo da marca Supreme em um fundo vazio. Segundo o CEO e editor do jornal, Jesse Angelo, essa é a primeira vez que o veículo faz esse tipo de ação. A data escolhida, 13 desse mês, foi estrategicamente pensada para anunciar o lançamento da pré-coleção de Outono/Inverno da Supreme, marca que se tornou icônica entre os mais jovens. A ação foi um grande sucesso, as cópias do jornal se esgotaram nas bancas de Nova York em pouquíssimo tempo, tendo exemplares sendo revendidos a cerca de 100 dólares.

MARIA DA PENHA

Proposta para alteração da lei

O Plenário da Câmara dos Deputados aprovou proposta que altera a Lei Maria da Penha, autorizando autoridades policiais (delegados e policiais militares) a decidirem, em caráter emergencial, sobre medidas protetivas para atender mulheres em situação de violência doméstica e familiar. O texto aprovado, que segue para análise do Senado Federal é o substitutivo ao Projeto de Lei 6433/13 e apensados. O que se pede é que, no prazo de 24 horas, a vítima possa ser atendida por uma autoridade policial e, já tenha nesse mesmo período de tempo, uma decisão remetida ao juiz sobre a manutenção ou a revisão da medida, verificada a existência de risco à vida ou à integridade física da mulher ou de seus dependentes.

COLUNA POLÍTICA

Raul Sartori

raulsartori@raulsartori.com.br



Acompanhante

Agora só depende da sanção do governador Pinho Moreira para virar lei estadual projeto que torna obrigatória a reserva de assento para acompanhante de pessoa com deficiência em teatros, cinemas, casas de shows e espetáculos em geral em SC. O autor do projeto é o deputado João Amin (PP).

Balaio de gatos

Esta eleição presidencial já apresenta algumas situações inusitadas: já tem vice do vice; candidato preso e general da reserva subordinado a capitão reformado. Definitivamente, o Brasil não é um país sério. E muito menos para amadores.

Adicional

No final das contas, sabe-se quem vai pagar o resultado de decisão do Tribunal Regional do Trabalho da 12ª Região (TRT-SC), que aprovou súmula garantindo adicional de periculosidade (30%) para casos de armazenamento de substâncias inflamáveis a trabalhador em ambientes superiores a 200 litros. Em outra súmula, deliberou-se que o tempo gasto pelo empregado para esperar o transporte fornecido pela empresa não configura tempo à disposição do empregador e, portanto, não é devido o pagamento de horas extras. Ser empresário neste país, e não raro ser qualificado como vilão, é ser herói.

Indicação geográfica

O Catálogo Indicações Geográficas Brasileiras, que apresenta os 58 produtos e serviços típicos de territórios brasileiros, foi lançado sexta-feira em Belo Horizonte, pelo Sebrae. De SC está o Vale da Uva Goethe, polarizado por Urussanga, cujas uvas e vinhos incorporam elementos influenciados pela energia da radiação solar, correntes da Malvinas, umidade e saís do Oceano Atlântico e ventos das escarpas. São condições inigualáveis, que permitem um vinho único no mundo.

Acesso proibido

A Assembleia Legislativa votará nos próximos dias projeto que proíbe o ingresso de representantes de agências de modelos nos ambientes de escolas públicas estaduais visando o recrutamento ou cadastramento de possíveis futuros clientes de seus serviços.

Calado

Candidatos às eleições de outubro podem ter uma certeza, se já não a tem: quem defender, publicamente ou não, à infame proposta de aumento de salários para os ministros do Supremo Tribunal Federal, cujo efeito cascata custará dezenas de bilhões, perderá muitos votos. De SC, o candidato a senador Jorginho Mello (PR), e deputado federal, foi o primeiro a se manifestar: é contra. Perguntar não ofende: os outros irão se acovardar, ficando calados?



Crise?

Não há dia sem que se leia que este ou aquele governador de Estado esteja envolvido em alguma trama ou que, cheio de problemas, parece decidido a sair da política. Tudo cena. Dezesesseis dos atuais 27 governadores concorrem à reeleição.

Vitória

Vitória pessoal do ministro do Turismo, Vinícius Lummertz, que pode render muitos dólares também para SC: o número de pedidos de vistos de viagem de estrangeiros para o Brasil cresceu 42% nos últimos seis meses depois que foi oferecida a modalidade eletrônica. O impacto que pode chegar a US\$ 41 milhões. Em números, foram 70.793 americanos, 13.975 australianos e 7.233 japoneses. A China e a Índia deverão entrar no sistema mais adiante.

Triste ranking

Tão decantada, Florianópolis não é aquele paraíso que muitos imaginam. Em ranking divulgado semana passada, foi a segunda dentre 27 capitais que tiveram a maior alta (90%) de mortes violentas no ano passado (37 para cada 100 mil habitantes).

Destinos

Já há analistas políticos preocupados com o futuro dos candidatos ao Senado por SC que vão sobrar, já que são duas vagas em disputa e 14 concorrentes, dentre eles três ex-senadores e um buscando a reeleição. Estão queimando neurônios em vão. Na substituída política brasileira, Esperidião Amin, Paulo Bauer e Raimundo Colombo terão seu lugar ao sol, eleitos ou não, se a esquerda não chegar ao Palácio do Planalto. Se chegar lá, Ideli Salvatti (PT) será rainha.

Nepotismo

O vereador florianopolitano Lino Peres protocolou um projeto de lei que proíbe atos de nepotismo na administração municipal direta e indireta da Capital. Não existe regulação municipal sobre a contratação de parentes. Se o projeto tivesse efeito retroativo, o prédio do Legislativo da Capital ficaria vazio. É, talvez, um dos maiores exemplos de nepotismo em SC e no país. Um escândalo.

Candidatos militares

Incentivados pela reprovação a políticos de carreira, militares ampliaram a participação na disputa por cargos do Poder Executivo nas eleições 2018. Conforme o jornal "O Estado de S. Paulo", o número de candidatos originários das Forças Armadas, da Polícia Militar e do Corpo de Bombeiros quase dobrou em relação ao pleito de 2014. Agora são 25 nomes, da ativa ou da reserva, que vão concorrer a presidente, vice-presidente, governador ou vice-governador, ante 13 nomes na eleição passada. De SC está o coronel Carlos Moises Silva, candidato a governador pelo PSL.

Vera inelegível

Se a atriz Vera Fischer pretendesse concorrer a algum cargo eletivo em SC, estaria impedida. Seu nome está entre os 1.068 de agentes públicos que o Tribunal de Contas do Estado enviou ao Tribunal Regional Eleitoral e que nos oito anos anteriores à eleição deste ano tiveram suas contas julgadas irregulares por irregularidade insanável e em decisão irrecorrível. O caso de Vera está no processo 11/00303623, e refere-se a notas de sub empenho de junho de 2006, no valor de R\$ 150 mil, do Fundo Estadual de Incentivo à Cultura, repassados à ela para o projeto envolvendo a peça teatral Porcelana Fina, que apresentou em SC.

Lavanderia

Apesar de o Conselho Nacional de Justiça (CNJ) ter recomendado, ainda no distante ano de 2006, aos tribunais estaduais a criação de varas especializadas em lavagem de dinheiro e organização criminosa, pouco foi feito desde então. Pesquisa da Transparência Internacional mostra que só existem no país sete varas, das quais uma no TJ-SC. Espantoso: dois dos maiores tribunais estaduais (de São Paulo e Rio de Janeiro), não possuem uma vara deste tipo.

Privilégios

Não dá para entender. O governo estadual não se decide sobre esperados editais na área de cultura e destina R\$ 1 milhão para a Camerata de Florianópolis. Enquanto isso trata a pão e água a sua Orquestra Sinfônica (Ossca).

Continua

O industrial Glauco Côrte, que entregou a presidência da Fiesc ao construtor joinvilense Mario Cezar de Aguiar, continua no andar de cima, como um dos cinco vice-presidentes executivos da representação máxima do setor, a poderosa Confederação Nacional da Indústria (CNI). Não há dúvida nenhuma que a liderança de Côrte reforçou a visibilidade e o respeito da sociedade catarinense pela Fiesc, que defende a indústria e também participa ativamente do debate das demais questões relevantes da agenda de desenvolvimento de SC.

Cerveja certificada

Desenvolvida em Blumenau a partir de um dos mais tradicionais estilos da Alemanha, a Berliner Weisse, a Catharina Sour é a primeira receita tipicamente brasileira incluída no respeitado catálogo da Beer Judge Certification Program (BJPC), que publica um guia de estilos da bebida que serve de parâmetro para os produtores caseiros, artesanais e industriais. Com o reconhecimento da Catharina Sour, fabricantes de todo o mundo poderão inscrever seus produtos em concursos que julgam a qualidade da bebida. O estilo é levemente ácido e com acentuado sabor de frutas, que pode lembrar um espumante.

Desperdício

Com a gráfica da Imprensa Oficial do Estado praticamente ociosa, já que não faz mais a impressão do Diário Oficial do Estado, que virou eletrônico e muito mais prático, o TJ-SC decidiu extinguir a sua gráfica e assim deixar de gastar R\$ 5 milhões por ano, que é o que ela custa hoje.

Baixe o leitor do QR Code e acesse o código ao lado para continuar lendo a coluna do Raul



VIDA OFFLINE

Cidade inteligente

Intervenção de arte urbana em escola da Capital reforça o conceito de coletividade

Da redação

Quais são as soluções para Florianópolis tornar-se mais 'inteligente'? A interpretação infantil para essa pergunta foi expressa em desenhos que englobam questões como meio ambiente, mobilidade e qualidade de vida. Premiados no XII Concurso de Desenho e Redação, promovido pela Guarda Municipal no ano passado, agora eles estão expostos em uma galeria de arte permanente criada por artistas locais voluntários com a colaboração de toda a comunidade. Este é um exemplo de como focar em ações do cotidiano pode gerar grandes resultados, o que reforça o conceito do Imagem da Ilha em focar na vida offline, na interação real entre as pessoas.

A intervenção de arte urbana aconteceu este mês na escola básica municipal Antônio Paschoal Apostolo, no Rio Vermelho. Muros, calçadas e até faixas de segurança foram transformados durante a ação. Os grafiteiros e artistas plásticos participantes reproduziram as 'soluções' apresentadas pelos estudantes em suas criações. Os artistas André Azo, Angelo Silveira, BBel, Bruno Barbi, Luciana Bicalho e Mirian Furtado aderiram ao projeto, assim como toda a comunidade local. "A comunidade é muito engajada, houve uma troca muito grande de ensinamentos entre todos, adultos e crianças. Isso mostra que a mobilização move as pessoas", lembra Angelo Silveira. Por falar nas crianças, elas receberam máscaras de super-heróis para incentivar a sua participação nas atividades do evento.

A professora de Educação Física da escola chamou a atenção para a importância de inserir os estudantes neste tipo de ação, e informá-los sobre a segurança no trânsito por meio de atividades práticas, já que muitos deslocam-se até a escola utilizando bicicletas como meio de transporte. "Aqui no bairro (Rio Vermelho), as bicicletas disputam passagem com os carros, não temos ciclovias. Então ensinamos às crianças as noções de sinalização, para que eles entendam os direitos e deveres em relação ao trânsito", salienta Kika, que orientou os alunos durante a pintura de setas em frente à escola.

A iniciativa na escola resulta do "Prêmio Intervenção Urbana", realizado em parceria entre a Guarda Municipal de Florianópolis e o Movimento Traços Urbanos, grupo multidisciplinar que atua de forma coletiva e voluntária para a qualificação dos espaços públicos de



Fotos: Hermann Byron

Do papel para a vida real: no muro da escola, pintado por voluntários, a reprodução dos desenhos dos alunos que participaram do Concurso de Desenho e Redação



A professora Kika ensina regras de educação no trânsito: "as crianças precisam ter noções de sinalização, pois utilizam a bicicleta para vir à escola", salienta

durante a pintura de setas em frente à escola.

A iniciativa na escola resulta do "Prêmio Intervenção Urbana", realizado em parceria entre a Guarda Municipal de Florianópolis e o Movimento Traços Urbanos, grupo multidisciplinar que atua de forma coletiva e voluntária para a qualificação dos espaços públicos de

tassem 'soluções para a cidade se tornar mais inteligente', englobando questões como meio ambiente, mobilidade e qualidade de vida. De acordo com a secretária de segurança pública e comandante da Guarda Municipal, Maryanne Mattos, o tema esteve voltado à preocupação com o futuro urbano e social e o desejo de transformação dos cidadãos. "Além de ser inovador e tecnológico, trouxe responsabilidade para a pessoa pensar como contribuir para melhorar a sociedade e ter o sentimento de coletividade", acrescenta.

O projeto envolveu a capacitação de quase 200 professores da rede municipal, em uma parceria inovadora entre o setor de educação da Guarda Municipal e a Via Estação do Conhecimento, grupo de pesquisa do Departamento de Engenharia do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), sob a coordenação da profa. Dra. Clarissa Stefani Teixeira.



Florianópolis. A escola Antônio Paschoal Apostolo foi escolhida por ter sido a que mais participou do concurso durante todas as suas edições. "Esse projeto criou uma dinâmica de entendimento das crianças sobre vida e cultura urbana que ficou expresso nos trabalhos", comenta o arquiteto e urbanista Giovani Bonetti, um dos idealizadores do Movimento Traços Urbanos junto com a arquiteta Silvia Lenzi. "Qualquer pessoa é bem vinda para colaborar no Traços Urbanos. Queremos criar um movimento de cidadãos proativos, e não aqueles que somente reivindicam os seus direitos", acrescenta Silvia.

A oficina de capacitação foi realizada em maio, pela especialista em Cidades Inteligentes, Ágatha Depiné, integrante da Via. "Cidades inteligentes são aquelas que utilizam a tecnologia para realizar sua melhor visão de futuro nas dimensões: economia, pessoas, governança, mobilidade, meio ambiente e qualidade de vida, as quais são igualmente essenciais e têm como bom resultado conjunto o reforço da concepção de cidadão como o centro do ecossistema urbano.", explica Ágatha.

EM BUSCA DE SOLUÇÕES

O XII Concurso de Desenho e Redação envolveu cerca de sete mil alunos do primeiro ao quinto ano do Ensino Fundamental, de 26 escolas da rede pública de ensino de Florianópolis. A missão era desenvolver trabalhos que apresen-

Materiais de apoio e jogos educativos foram criados especialmente para a ação. "O legado dessa ação é a mudança de percepção das crianças sobre o seu potencial de mudança do entorno, da comunidade e da sociedade como um todo. Com isso, teremos cidadãos mais responsáveis, engajados e socialmente ativos no futuro. O primeiro passo é educar as crianças sobre o que é ser cidadão e qual o seu papel na transformação da sociedade", avalia Clarissa.

P R O N T O P A R A M O R A R



OPERA HOUSE



woa.com.br



- 3 ou 4 suítes
- Até 510 m² de área total
- Vista espetacular para a Beira-Mar
- Projeto assinado por arquitetos renomados
- Sofisticação e exclusividade em cada detalhe
- Lazer completo
- Unidades personalizáveis

C O N T E M P L E S U A V I D A E M N O V O A T O .

(48) 3224-1001

Plantão de Vendas:
Av. Beira-Mar | Esq. com Trav. do Rouxinol

SIMPHONIA
WOA BEIRAMAR



F-FORMULA

*Registro de Incorporação: 1º Ofício de Registro de Imóveis de Florianópolis, Livro 02, sob o nº 75.202.AV - 06, datado de 08/10/2013.



Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br

Estampado no rosto

O candidato do MDB a governador, Mauro Mariani, larga com uma vantagem sobre os adversários em um quesito considerado relevante pelos marqueteiros. É o dono do sorriso mais aberto e expansivo, padrão Colgate.

Ruas e avenidas

O prefeito Gean Loureiro caminha para o fim do segundo ano do seu mandato sem ter contratado empresa para operação de radares. O primeiro contrato do gênero foi elaborado na época de Angela Amin, há 14 anos, e os sucessores tiveram dores de cabeça por causa de denúncias de supostos esquemas de propinas.

Setas opostas

A FCDL/SC (Federação das CDLs de SC) e a Fecomércio/SC estão divergindo sobre o resultado das vendas no Dia dos Pais. Enquanto a primeira anuncia que houve crescimento de 2,02% em relação a 2017, a segunda informa que o faturamento caiu 4,1%.

Nova geração

A lendária boy band Stryx está voltando à ativa com duas baixas na formação original dos anos 1980: o baterista Emerson Sperandio, que morreu no início do ano, e o guitarrista Andrey. A principal novidade é a entrada de Lucca Diniz, filho do vocalista Marco Audino. Multitalentoso, o garoto já atuou numa minissérie da Record e, como diz o pai, tem uma "pegada diferente" dos demais integrantes. O grande show da volta, com renda em prol da Avos, será no TAC, dia 5 de setembro.

Fechando o ano

Acabam de ser anunciadas as três últimas datas da Confraria do Vinho Itapema em 2018: 27 de setembro, 25 de outubro e 29 de novembro, sempre na Alameda Casa Rosa. No comando da gastronomia, o chef Renato Stumpf. Harmonização de pratos com vinhos e espumantes sob responsabilidade do especialista em vinhos Renato Rita.

Uma das madrinhas do evento, Cristiane Gastão da Rosa (ao centro), com Rita Moré e a sogra Zelita Chamone, no café da tarde beneficente promovido pela Associação Amigos Cleia Beduschi no salão panorâmico do Majestic



Foto: Andréa Vieira

Tem que ter fôlego

2018 vem sendo um ano de ouro para organizadores e atletas de maratonas em Florianópolis. A próxima será dia 26, largando do trapiche da Beira-Mar, com patrocínio de uma instituição de ensino à distância.

Novo trapiche

Estão aceleradas as obras do trapiche do João Paulo, com 210 metros de extensão. As obras vão custar R\$ 2,9 milhões vindos do Governo Federal e da Prefeitura. A meta é cortar a fita inaugural ainda em 2018.

Em mar aberto

Vem aí o Desafio Volta à Ilha de Remo 2018, um passeio contornando a Ilha com um barco a remo para celebrar o centenário do Clube de Regatas Aldo Luz. Uma exposição até o dia 26 no vão central do Beiramar Shopping marca o lançamento do evento. Há itens históricos do clube e de seus remadores, além do barco oficial do Aldo Luz que participará do desafio.

Sala de aula

Bem recebido também pelo público infantil, Luciano Martins vai lançar um livro com aulas práticas para crianças usando suas obras como ferramenta pedagógica. O projeto foi aprovado pela Fundação Franklin Cascaes e está na fase de captação de recursos.

Aroldo João Costa, presidente do Lira, e a mulher, Fabíola, na linha de frente do clube que desde 1926 reúne a sociedade de Florianópolis nos altos da Felipe Schmidt



Foto: Fátima Damasceno

Sobre o gênio

Diretora e produtora consagrada, com mais de 60 peças teatrais no currículo, a florianopolitana Carmen Fossari, filha do saudoso pintor Domingos Fossari, fez na 25ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo o lançamento de "Luz em Einstein". O livro traz a peça de Carmen que estreou em novembro de 2017, sobre a vida e a obra de Albert Einstein - com licenças poéticas.

Repaginação total

O Figueirense apresenta dia 26 na Fiel ds sua nova linha de produtos oficiais desenvolvidos pela nova fornecedora de materiais esportivos do time: a Topper. Além das novas camisas oficiais de jogo, estão sendo lançadas roupas para treino, passeio e viagem, agasalhos, acessórios, entre outros itens.

Menos seguidores

O estudo Mídias Sociais 360º (#MS-360FAAP) desenvolvido pelo Núcleo de Inovação em Mídia Digital da FAAP (Fundação Armando Alvares Penteado), em parceria com a Socialbakers, aponta que a categoria Celebidades, que inclui influenciadores digitais, artistas, entre outros, sofreu uma queda vertiginosa na quantidade de seguidores no Instagram. No primeiro trimestre de 2018, a média de seguidores das Celebidades era de 9.900.078. Entre os meses de abril e junho, o número de followers caiu para 5.497.600 - uma redução de aproximadamente 45% em apenas três meses. Essa queda deve-se ao resultado da limpeza de perfis feita pelo Instagram e, também, pelo Facebook, após o escândalo da Cambridge Analytica.

PET SHOP
Consulte nossos preços.

COLÔNIA DE FÉRIAS
Venha brincar com o seu cão.

BANHO E TOSA
Toalhas esterilizadas, Equipamentos modernos
Funcionários treinados.

CONSULTÓRIO
Trabalhamos com vacinas importadas de alta
qualidade biológica. Mantém suporte direto com a matriz.

JURERÊ
FILIAL

SANTO
CHICO
VETERINÁRIA

TELE PLANTÃO 24H
(48) 9 9935 6483
UNIDADE JARDIM ATLÂNTICO

Rodovia Maurício Sirotsky Soberinho 2501, Jurerê - Fpolis | Fone: 3282 2016

CULTURA

Corpo de Ilhas

Autora expressa o seu olhar sobre literaturas e culturas Insulares em nova obra

Da redação

Há cerca de trinta anos, a professora e pesquisadora catarinense Lélia Pereira Nunes, publica ensaios e crônicas na imprensa, em revistas culturais e em livros coletivos, unindo-se às muitas vozes açorianas, para trocar experiências sobre a escrita criativa, a arte da palavra de cada autor ilhéu de Santa Catarina, das Ilhas Açorianas e de outras Ilhas. Seu novo livro, *Corpo de Ilhas*, reúne textos tematicamente próximos, publicados desde 2012, com exceção de dois que são anteriores e que bem integram o conjunto.

Embora a crônica seja o gênero literário de eleição, a obra está longe de ser um livro de um gênero literário específico. São textos que abordam realidades culturais, sentimentos de pertencimento, histórias comuns e que têm a pretensão de contribuir com o debate sobre a atlântica literária. “Os textos expressam o meu olhar sobre literaturas e culturas Insulares”, destaca a autora.

Compilados não por temas, mas sim pelo espaço geográfico – trata-se de outras ilhas que podem estar na sua cidade natal, Tubarão, no Sul do Estado; no território catarinense; ou espalhadas pelo grande arquipélago Brasil, refletindo a



Foto: Divulgação

Lélia Pereira Nunes: os textos abordam realidades culturais, sentimentos de pertencimento, histórias comuns e que têm a pretensão de contribuir com o debate sobre a atlântica literária

realidade brasileira, garimpando memórias, lembrando figuras ícones da cultura nacional e derramando o olhar por outras manifestações da cultura popular.

LAÇOS AFETIVOS

A obra está dividida em três partes, sob os títulos: “Ilha de Santa Catarina”, “Ilhas Açorianas” e “Outras Ilhas,” em que

a osmose transatlântica é o fio condutor que responde por sua unidade. Como bem escreveu o jornalista e diretor-adjunto do Correio dos Açores (Portugal), Santos Narciso: “Ela está na ‘ilha de cá, quando escreve na ‘ilha de lá’, de tal forma que as ilhas se misturam num rodopio de cor e de festa, de espírito e de vida, só próprios de quem não vê a ilha



de cá nem a ilha de lá, mas se sente dentro da ilha ou a ilha dentro de si!” (Leituras do Atlântico, 2015).

SAIBA MAIS

Obras publicadas: Zumblick, uma história de vida e de arte (1993,2013); Entre Penas e Pincéis (org.1998); Os Caminhos do Divino – um olhar sobre a Festa do Espírito Santo em Santa Catarina (2007 e 2010); Na esquina das Ilhas (2011); *Corpo de Ilhas* (2018)

Acesse o QR Code ao lado ou o site www.imagemdailha.com.br e saiba mais sobre a relação de Lélia Pereira Nunes com as Ilhas



descritas no livro.

FESTIVAL

No ritmo da dança

Prêmio Desterro movimenta o cenário artístico da Capital, com participação de profissionais de vários estados brasileiros e do exterior

Da redação

Entre os dias 28 de agosto e 02 de setembro, bailarinos de várias partes do Brasil e do exterior poderão vivenciar a dança das mais diversas formas através do Prêmio Desterro – 9º Festival de Dança de Florianópolis, realizado pelo Instituto Cultural Desterro (ICD). Durante uma semana, a Capital de Santa Catarina se transforma num verdadeiro polo dessa manifestação de arte, valorizada pelo evento que já completa quase uma década e é considerado um dos mais prestigiados festivais brasileiros de dança, na atualidade.

As apresentações se dividirão em dois palcos: o do Teatro Ademar Rosa, no CIC, onde ocorrerá na noite de abertura a apresentação da Companhia Jovem Bolshoi Brasil, atração convidada do evento, e a Mostra Competitiva; e o palco que será montado no Beiramar Shopping, que abrigará a Mostra Paralela Comentada. A segunda é totalmente gratuita e será comentada por um profissional convidado do evento.

Além das duas mostras, o Prêmio con-



Foto: Divulgação

Com 1,7 mil participantes nesta nona edição, o festival promoverá uma programação completa para as pessoas apaixonadas por dança

tará com uma programação de cursos e workshops. Eles acontecerão diariamente no CIC ou na Garagem da Dança e contam com nomes de prestígio em cada categoria, como Cecília Kerche no curso de Ballet Clássico e Steven Harper no curso de Sapateado.

São espaços e oportunidades para maior troca de conhecimento entre profissionais de dança e aprimoramento de técnicas em diversos estilos.

INTERCÂMBIO ENTRE ESTUDANTES E PROFISSIONAIS

Essa integração em torno da dança é um dos principais objetivos do Prêmio. Desde o seu surgimento, em 2010, o evento promove a dança como expressão artística e de entretenimento, sempre valorizando e fortalecendo o intercâmbio

entre estudantes e profissionais, com incentivo às pesquisas e novas linguagens como processo de desenvolvimento regional. O festival, que está em sua nona edição, tem se tornado cada vez mais uma referência no país. Neste ano, o crescimento foi de 20% com

1700 participantes, sendo eles de nove estados do Brasil, representando todas as regiões.

A PREMIAÇÃO

O Prêmio Desterro, no valor de R\$ 10 mil reais, será entregue ao grupo ou bailarino eleito como o melhor do Festival. A escolha é realizada por uma Comissão de Júri, composta por profissionais integrantes da Comissão Organizadora e jurados escolhidos pelos organizadores do evento. Os gêneros específicos a serem avaliados são: Balé Clássico, Balé Clássico de Repertório, Dança Contemporânea, Danças Populares, Danças Urbanas, Jazz e Sapateado.

Além da premiação principal, Bancas Especializadas, com três jurados para cada gênero, escolherão o melhor de cada um (com exceção da Dança Contemporânea) e os premiados receberão R\$ 1 mil. Uma novidade na edição deste ano é que a Melhor Concepção Coreográfica, o Melhor Desempenho Cênico e a Melhor Inovação e Experimentação, no Gênero Dança Contemporânea, de acordo com a avaliação dos jurados, receberão R\$ 500 reais, cada um.

Acesse a programação completa e outras informações sobre o evento no site: www.premiodesterro.com.br



/imagemdailha 6.688



@jornalimagemdailha

Femina

Foto: COLCCI por Zé Takahashi

ODE AO TROPICALISMO

Verão é anunciado com estampas inspiradas na flora e fauna brasileira



UM FELIZ GANHADOR TODA SEMANA



É quase
**MEIO
MILHÃO.**
É MUITO
PRÊMIO!

20 VALES DE



SORTEIOS TODA SEXTA-FEIRA

PROMOÇÃO BEIRAMAR 25 ANOS.

R\$ 350 EM
COMPRAS =
1 CUPOM

COMPRAS AOS
DOMINGOS =
CUPONS EM DOBRO.

**E UM
SUPER FELIZ
NO FINAL**

COMPRE NO BEIRAMAR E CONCORRA A
R\$ 200.000
EM COMPRAS E A UM
JAGUAR



Beiramar

O SHOPPING NO CORAÇÃO DA CIDADE

A Promoção "BEIRAMAR 25 ANOS" será realizada de acordo com o Regulamento completo disponibilizado no site www.beiramar.com.br, do qual se destaca o seguinte: Válida para compras nas lojas aderentes, após o dia 25/09/2018. Troca dos cupons até às 16h do dia 08/01/2019. Apurações serão realizadas nas respectivas datas, a partir das 19h, apenas com os cupons depositados na urna de apuração até às 18h. Após sorteio dos vouchers, em cada sexta-feira de 2018, os cupons serão transportados à urna principal, para a apuração final, com sorteio do Jaguar no dia 08/01/2019. Produtos ou serviços adquiridos nos domingos, serão lançados pelo valor em dobro. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização Caixa Nº 6-6742/2018.

BEM-ESTAR

Por **Suzana Dallanhol**Especialista em Fisiologia
do Exercício, UnB

Mestre em Psicologia, UFSC

Diretora da Academia BetterYou



Qual caminho você escolhe para sua saúde?

Chegamos ao meio do ano e é comum ouvir as pessoas falarem que precisam perder uns quilinhos para sentirem-se bem. E isso é ótimo. Quando não há condição patológica envolvida e os exames médicos estão em dia, incomodar-se com uns quilinhos adquiridos através do consumo de doces, drinks, snacks industrializados e falta de exercícios é sinal de que a pessoa está atenta a si mesma e à sua saúde. O problema é buscar a solução num caminho que não levou ao problema. Por exemplo: tentar soluções drásticas para emagrecer rápido quando o peso extra foi se acumulando ali lentamente. Ou optar por cortar de uma vez um macronutriente fundamental para o equilíbrio fisiológico, como o carboidrato, sem ter certeza de que o carboidrato consumido com moderação faz mal ou não para você. Também exercitar-se demais em alguns dias e não ter ânimo para manter uma regularidade. O resultado é, muitas vezes, intercalar dias de descontrole com outros de restrição total. E o peso? Às vezes vai, depois vem, deixando a pessoa angustiada.

Qual caminho seguir, em meio a tanta informação desconhecida e tanto terrorismo alimentar divulgado por toda parte? O caminho mais sensato parece ser filtrar a informação. A responsabilidade de escolher o caminho é do próprio indivíduo. Qual a competência de quem divulga as recomendações e em qual medida essa indicação pode ser útil para quem ouve? Há profissionais de saúde habilitados para prescrever dietas específicas e



personalizadas e, ao encontrar um profissional com o qual se identifica, ótimo. Isso também vale para o exercício: um professor de

balé, yoga, boxe ou musculação que inspire seus alunos traz influências positivas. Muitas vezes esse suporte empático faz toda a diferença na hora de seguir o plano. Por sinal, para algumas pessoas, conseguir seguir o plano é mais significativo do que o plano em si! Não à toa, há atualmente uma atividade em plena expansão em vários países: os health coaches. Esses profissionais desenvolvem competências voltadas a auxiliar a atingir metas de saúde determinadas pelos próprios clientes. O papel do health coach, portanto, não é definir essas metas nem prescrever dietas ou séries de exercícios, mas sugerir caminhos para alcançá-las e verificar junto com o cliente sua evolução diante do objetivo que ele mesmo escolheu.

Nas sessões com o profissional *health coach* é possível o cliente identificar fatores que impedem seu desenvolvimento, além de fortalecer estratégias que estão contribuindo para sua realização pessoal. O cliente está no centro do processo de coaching e é responsável por suas escolhas. É um processo para quem compreende sua responsabilidade e sua liberdade como indivíduo. Se você quer uma solução pronta ou um plano para seguir, esse processo pode não agradar às suas expectativas. Sinta-se livre para escolher. No entanto, se quer optar por um caminho e ter alguém comprometido a ajudá-lo a chegar a determinado objetivo, permita-se experimentar uma nova forma de cuidar de você mesmo.

www.betteryou.com.br

BETTERYOU
ACADEMIA

MEDICINA PREVENTIVA

Por **Dr. Jamil Mattar Valente**

Médico cardiologista



Consumo de alimentos ultraprocessados X aumento dos riscos de câncer

Um estudo publicado na revista *British Medical Journal* em fevereiro deste ano mostrou que o consumo de alimentos ultraprocessados, como sobremesas produzidas em massa, pães embalados, carnes processadas e salgadinhos, aumenta o risco de câncer. Uma população de mais de cem mil adultos de meia-idade na França, livre de câncer no início do estudo, participou de uma avaliação registrando o consumo alimentar de 24 horas ao longo de dois anos. Durante um acompanhamento médio de cinco anos, 2% das pessoas estudadas foram diagnosticadas com câncer.

Após ajuste para potenciais fatores de risco como baixa atividade física, alta ingestão de gorduras e tabagismo, cada aumento de 10% na ingestão de alimentos ultraprocessados foi associado a um aumento do risco de câncer total e de câncer de mama. Os pesquisadores relatam também que dietas com estes alimentos tendem a ter mais calorias, sódio, gorduras, aditivos, açúcar e contaminantes como acrilamida



PRODUTOS ALIMENTÍCIOS

Depois de passar por múltiplos processos físicos, biológicos e químicos, esses produtos alimentícios são aprovados para serem microbiológicos, seguros, convenientes, altamente palatáveis e acessíveis. Diversas pesquisas na Europa, Estados Unidos, Canadá, Nova Zelândia e Brasil, avaliando o consumo individual de alimentos, despesas domésticas com alimentos e vendas em supermercados, sugeriram que produtos alimentícios ultraprocessados contribuem em torno de 25 a 50% do consumo total de energia diária.

e bisfenol A, e menos fibras e micronutrientes. Editoristas relataram que esta pesquisa deve ser vista como um passo inicial para entender o efeito potencial dos alimentos processados na saúde das pessoas.

O câncer representa uma grande ameaça mundial, com 14,1 milhões de novos casos diagnosticados no ano de 2012, de acordo com o World Cancer Research Fund/American Institute for Cancer Research. Nas últimas décadas, as dietas em muitos países mudaram para um aumento dramático no consumo de alimentos ultraprocessados. Cerca de um terço das neoplasias mais comuns poderiam ser evitadas mudando-se hábitos de vida

e hábitos alimentares nos países desenvolvidos. Desta forma, uma dieta equilibrada e diversificada, e a eliminação de fatores de risco como o tabagismo e a redução do consumo de álcool, devem ser considerados na prevenção primária do câncer.

NOVIDADE

Óculos abençoado!

Enjoos em viagens estão com os dias contados com dispositivo produzido pela Citroën

Quem nunca passou por aquele momento na estrada em que as curvas começam a dar enjoos – em especial as crianças? Atualmente, este sintoma aparece também de outra forma: ao tentar ler smartphones ou tablets no carro em movimento. Chamado também de cinetose, este mal afeta cronicamente mais de 30 milhões de europeus e estima-se que uma em cada três pessoas desenvolva os sintomas pelo menos uma vez na vida. Por conta disso, a marca Citroën vislumbrou a oportunidade de estender uma solução desenvolvida originalmente para marinheiros, para a utilização em todas as pessoas e meios – carro, ônibus, avião, entre outros, criando o SEETROËN, primeiro óculos desenvolvido para eliminar o enjoo.

O produto utiliza a tecnologia Boarding Ring™, desenvolvida por uma startup francesa. O dispositivo, já patenteado e testado, tem uma taxa de eficiência de 95%. Graças ao líquido em movimento nos anéis dispostos



ao redor dos olhos, no sentido frontal (direita/esquerda), mas também no sentido sagital (para frente/para trás), os óculos recriam a linha do horizonte para resolver o conflito sensorial que dá origem ao enjoo.

A Citroën confiou o design ao 5.5, um estúdio de design coletivo parisiense, introduzindo os códigos de ousadia, simplicidade e ergonomia da marca. O resultado é um par de óculos com um visual high-tech, em plástico branco e toque macio.

PARA TODA A FAMÍLIA

O SEETROËN deve ser utilizado assim que aparecerem os primeiros sintomas. Entre 10 e 12 minutos depois, o dispositivo permite que a mente se resincronize com o movimento percebido pelo ouvido interno, enquanto os olhos se mantêm fixos em um objeto imóvel, como um smartphone ou um livro. Utilizável para adultos e crianças a partir dos 10 anos, os óculos não são

equipados com lentes e podem ser compartilhados por todos os membros da família e colegas de viagem, além de permitir o uso, por cima, de óculos de grau.

Disponível inicialmente para o mercado europeu, os óculos estão disponíveis na loja online de lifestyle da marca (lifestyle.citroen.com) pelo preço sugerido de € 99,00.

Acesse o QR Code e veja como funciona essa novidade!





MODA

Por Maristela Amorim

Foto: Zé Takahashi



Vestindo conceito

A marca de bolsas e acessórios em couro, agora é também sinônimo de vestidos confortáveis, versáteis que se adequam a qualquer idade, estilo e ocasião. Parece impossível, mas é assim mesmo a recém-lançada coleção da Laci Baruffi. A designer enxergou um gap de mercado e lançou peças que já estão fazendo sucesso, com 15 modelos em tons lisos e estampados – com três destes motivos exclusivos da marca. Para a próxima temporada, os desenhos únicos já estarão em 12 verões, todos autorais e em vestidos que mantêm a proposta: soltinhos, com decotes diversos, recortes estratégicos, contrastes em composições e detalhes diferenciados em mangas e barras.

Foto: Jolyne Kwak



Jardim de ouro

Se a rica flora brasileira está na moda, Isabel Boiteux foi buscar inspiração num dos nossos maiores patrimônios: a mata atlântica. E não é que deu muito certo? A designer de joias está impressionando com uma série limitada que reproduz espécies bem características em pingentes, anéis e brincos em ouro amarelo com texturas interessantes e em versões mais acessíveis, em prata. A exótica heliconia e a exuberante costela de adão são as protagonistas desta coleção Floresta Tropical.

Foto: Divulgação



Falando sério

Admiráveis as iniciativas que vão além da vitrine. Falar de moda é coisa séria e é isso o que O Negócio da Moda (ONDM) tem feito com maestria. O evento, uma iniciativa do empresário Ivan Jasper, terá sua próxima edição entre 18 e 20 de setembro, em Camboriú, com a mesma intenção de olhar a moda de forma abrangente e visionária, em todos os setores da cadeia produtiva. Mais de 50 profissionais estarão presentes nas mesas de debates, entre eles a assessora de comunicação Tânia Otranto (foto), uma das pioneiras deste setor e referência inquestionável.

Outra grande movimentação elogiável é o SPFW Day, com Paulo Borges – o criador da grande temporada de moda nacional – excursionando pelo Brasil em eventos para se falar de moda com responsabili-

dade. O mais recente aconteceu dia 16 de agosto no Rio de Janeiro. Além de Paulo Borges, palestraram também Iza Dezon, do bureau europeu Peclers Paris, e a estilista Lenny Niemeyer, mediados pela especialista em economia criativa, Graça Cabral.

Verão tropicalíssimo

A arte brasileira está colorindo a coleção que a Colcci traz para a Primavera-Verão que se aproxima. Retratando o realismo fantástico, o artista Mateus Bailon foi convidado a participar da criação, recordando a conexão entre o ser humano e a natureza, além de imprimir o seu próprio universo particular - traduzido por criaturas fantásticas. O resultado está em tecidos leves naturais, como algodão, viscose e linho, em contraponto com o nylon. Na cartela de cores, tons de azul, rosa claro e verde, realçados por desenhos multicoloridos com imagens de pássaros, macacos e sapos. Mas a Colcci não abandonou os seus jeans, que chega num mix de tonalidades e efeitos destruídos em calças, jaquetas, shorts e saias – em sarja colors com tingimentos naturais ou no blue jeans.

Lingerie para exhibir

Os investimentos no mercado de moda íntima não estão nada tímidos. Peças ousadas, sedutoras, sensuais, que equilibram muito bem a proposta de exhibir com elegância, estão ganhando cada vez mais espaço nas lojas e nas ruas também. As composições, principalmente para a noite, fascinam. Como estes top, da Fran Rampinelle.

Foto: Divulgação Polli Olivo



Fotos: Marcos Viana



LANÇAMENTO COLEÇÃO PRIMAVERA/VERÃO LOJA MARMORI



A empresária Juliana Cunha Elias, proprietária da loja Marmorí, recebeu convidadas para o lançamento da coleção Primavera/Verão, em uma noite descontraída, regada a vinhos, quitutes especiais, sorteio de brindes e um bate papo com dicas de moda e tendência com a personal stylist Ana D'Carvalho. Ana ensinou a todas como criar os melhores looks e montar o closet para a nova estação!

Parceiros:



LOJA MARMORI
Avenida Trompowsky, 291 – sala 28
Whatsapp: (48) 99116-8989
[@marmorioficial](https://www.instagram.com/marmorioficial)

Interessadas em participar da próxima edição podem entrar em contato nos telefones: (48) 3050-2235 e (48) 99116-8989.



/imagemdailha 6.688



@jornalimagemdailha

Arquitetura & decoração IMPRIMINDO PERSONALIDADE

Foto: Mariana Boro

*Riqueza da cultura brasileira é
inspiração para artistas da Capital*

• Página D3

*Filho (E) e
Marco D. Julio,
do estúdio O
Tropicalista*



PALAVRA DE ARQUITETO

Por **Dirlene Serrano**Arquiteta urbanista, designer de interiores,
costume designer e professora

Quem devo contratar?

Um engenheiro, um arquiteto, designer de interiores ou decorador? Muitas pessoas me perguntam isso. Quais são as diferenças e as semelhanças entre estas profissões? O arquiteto elabora o projeto arquitetônico, levando em consideração diversas questões, como o urbanismo local, as leis municipais, o clima, a insolação, as características funcionais e estéticas do projeto. O engenheiro civil busca soluções técnicas para a implantação do projeto arquitetônico criado pelo arquiteto; é responsável pelos projetos complementares, pelos cálculos das vigas, pilares e das cargas nas lajes.

Na Arquitetura de Interiores, a Resolução CAU/BR nº 51 define como atribuição privativa de arquitetos e urbanistas a “intervenção em ambientes internos ou externos de edificação, definindo a forma de uso do espaço em função de acabamentos, mobiliário e equipamentos, além das interfaces com o espaço construído – mantendo ou não a concepção arquitetônica original, para adequação às novas necessidades de utilização. Esta intervenção se dá no âmbito espacial; estrutural; das instalações; do condicionamento térmico, acústico e lumínico; da comunicação visual; dos materiais, texturas e cores; e do mobiliário”.

Outras atividades que envolvam somente o design de mobiliário, decoração, cores, ambientações de espaços internos podem ser feitas por um design de interiores ou decorador. O design de interiores e o decorador exercem a mesma função, sendo que o designer pode ter curso técnico ou superior e o decorador não possui um curso ou entidade de classe próprios. Ficou mais claro agora?

Experiência brasileira

A empresária Marcia Maurano voltou extasiada de uma viagem a Belém do Pará. Acompanhando um grupo de profissionais da arquitetura e do décor, ela vivenciou mais uma experiência cultural. “Conhecer o Street River Amazônia, na Ilha de Cumbu, foi mais do que gratificante, foi enriquecedor”, segundo Marcia. O projeto atua com a capacitação profissional dos povos ribeirinhos daquela comunidade.



Ubuntu

“Ubuntu”, filosofia africana sobre solidariedade e respeito, foi tema do 18º Encontro com o autor, evento promovido pela Escola Câmera Criativa, que propôs um bate-papo descontraído com o fotógrafo Victor Hugo Silva. Ele é o autor dos retratos de mais de 40 pessoas da Grande Florianópolis que integram o projeto. “A ideia foi provocar uma reflexão sobre as individualidades e as essências humanas, mostrando que somos todos parte de um coletivo e por isso não devemos julgar nem excluir”, afirma o fotógrafo.

Artistas europeus

O Museu de Artes de Santa Catarina (MASC) recebe exposição de gravuras de artistas europeus que vão desde o Renascimento até o século XIX. Trata-se de um recorte representativo pela diversidade de técnicas, temas e destinações das gravuras. Até 07 de outubro, com entrada gratuita.



Design Days

Entre 14 e 17 de agosto aconteceu a Design Days, semana de design catarinense promovida pelo Casa Hall Design District, de Balneário Camboriu. Na programação teve sessão Cine Design ABD com exibição do filme “Eames, The Architect and The Painter” seguida de talk show, além de diversas palestras, como “Ciclo do Encantamento” com Diego Simon, CEO fundador da plataforma digital Viva Decora; “Mobiliário a Brasileiro”, com Leandro Marques; Roda Viva com convidados: Richard Gohr, Bruno Faucez, Simone Bosin, Frederica Richter; e Mesa Redonda com Patricia Furukawa, La Decora, Marcelo Salum e Letícia Wilson.

Foto: Fernando Willadino



As cores da primavera



O clima primaveril já está chegando à **Paula Papéis e Tecidos**. Coleções vibrantes e sofisticadas são a cara da estação mais colorida do ano e um incentivo para você repaginar os ambientes de casa ou do trabalho. Um exemplo é a coleção Blooming, da marca Aldeco (Safira Tecidos). Com incrível design tropical, o tecido em cetim de algodão tem alta qualidade, proporcionando estilo e durabilidade seja para móveis ou mesmo para

revestir uma parede. Confira esta e muitas outras novidades!

O que te constitui?

Com a temática “O que te constitui?”, a 2ª edição da Paralela Arquitetura e Artes acontece de 14 a 22 de setembro, e convida artistas e arquitetos que queiram debater e conhecer a Constituição Federal, ou melhor, os direitos que deveriam ser garantidos a todos os cidadãos. Os participantes vão provocar a população por meio da arte, arquitetura e a utilização dos espaços públicos e privados, através de interpretações de trechos do texto da Constituição Federal ou trabalhos baseados nos direitos ali garantidos, como direito à moradia, à livre expressão, à dignidade, à mobilidade, entre outros.

Estilo e arquitetura

As arquitetas premiadas Juliana Pippi e Elaine Gerente, e a designer Luiza Porto, cheias de estilo, na celebração da conquista do Prêmio Top 100 Kaza, que coloca em evidência os cem escritórios de arquitetura mais relevantes do país. A premiação do concurso, que tem como parceiro na Grande Florianópolis o Shopping Casa & Design, será em outubro, no México.

• **Paula Papéis e Tecidos**
Rua Almirante Lamego, 1455 - Loja 12, Centro
Fone: 3222-8391 • WhatsApp: 99919-1379
www.paulapapeis.com.br

CO-CRIAÇÃO

Laboratório de ideias

Inspirados na riqueza da cultura brasileira, artistas criam propostas personalizadas para arquitetura e design

Luciana de Moraes

Ao mesmo tempo em que há uma profusão de lançamentos à disposição no mercado, há também profissionais de arquitetura e design que buscam a personalização e a exclusividade para atender seus clientes. Até mesmo pelo interesse de quem está envolvido na criação ou no desejo de ter uma peça com sua assinatura. Marcelo Fialho e Marco D. Julio, a dupla do estúdio O Tropicalista, têm a clareza de que ações neste sentido são uma forma de criar identidade, agregando valor e significado.

Em seu laboratório de ideias, eles apontam soluções de padronagens e estamparias para projetos exclusivos, que vão além da arquitetura e do design, assim como moda e interiores. “Cada vez mais o mercado, incluindo os consumidores finais, está em busca de diferenciação e personalização. As pessoas vêm manifestando, nos diversos campos do consumo, a necessidade de imprimir sua subjetividade nas superfícies que as cercam, seja nas roupas e acessórios, móveis e objetos, lugares e construções”, define a dupla, instalada em Florianópolis.

Desta forma, O Tropicalista contribui para a construção de propostas mais direcionadas aos desejos e necessidades particulares que, geralmente, a produção em larga escala não consegue alcançar. O profissional da área e o consumidor final podem experimentar assim a co-criação. “Por outro lado, esse processo exige um certo comprometimento, que nem todos estão dispostos a enfrentar”, apontam.

Com forte inspiração na cultura brasileira e sua diversidade, Marcelo e Marco encontram ainda a resistência diante das estampas e padronagens, muitas vezes por meio de conceitos pré-estabelecidos tanto pelo mercado quanto pelos próprios profissionais. “Ainda há uma resistência em explorar inúmeras possibilidades de inserção de padronagens e estamparias nos projetos de interiores. Por um lado, ainda há uma visão anacrônica sobre os adornos na arquitetura e no design, fruto de um momento histórico importante mas, na nossa percepção, já obsoleto. Por outro, a utilização de cores, padrões, texturas e estampas de forma harmoniosa exige conhecimentos técnicos e estéticos mais elaborados. Não é uma escolha fácil para a maioria, pelo menos, não atualmente. Nosso interesse é justamente poder atender os que não se contentam com o mainstream”.

DESAFIO QUE ESTIMULA

Se por um lado ainda há resistência em determinado sentido, eles também percebem em suas pesquisas um aumento na preocupação com a importância de que qualquer produto explore ao máximo sua potencialidade. As superfícies, exatamente por serem a dimensão mais aparente, têm sido um foco de inovações. A relação com as cores é outra importante etapa na parceria e na criação de um projeto: Há cada vez mais estudos que aprofundam as relações sobre as cores e as formas sobre a subjetividade humana. Por exemplo, imagens e texturas que remetam à natureza costumam produzir reações semelhantes às observadas quando somos submetidos ao próprio ambiente natural. Aplicar esses conhecimentos para a constituição de um ambiente que agregue conforto sensorial e emocional é um desafio que nos estimula muito”, destacam.



Marcelo Filho (E) e Marco D. Julio do estúdio O Tropicalista na sua casa-ateliê, espaço de experimentações, criações e desenvolvimento de novas estampas e padronagens

CRIAÇÃO COMPARTILHADA

E entre as ações d'O Tropicalista, o Estampe seu Universo é uma segmentação do trabalho do estúdio para projetos que focam no design de superfície como estratégia privilegiada para emocionar as pessoas. Ao mesmo tempo, funciona como um slogan sobre a importância que o estúdio dá sobre essa área do conhecimento e sobre o desejo de envolver os clientes com a criação compartilhada de soluções para os mais diferentes suportes. “Talvez seja a maneira que encontramos para exercitar em nossa prática diária a concepção forjada por Hundertwasser, arquiteto, artista plástico e ativista ecológico, sobre as cinco “peles” que nos cobrem: epiderme, vestuário, casa, meio ambiente e o próprio planeta Terra. Nossa ambição é pensar soluções para cada uma delas”, finalizam.

Fotos: Mariana Boro



Para os artistas, imagens e texturas que remetam à natureza podem produzir reações semelhantes às observadas quando somos submetidos ao próprio ambiente natural