



/imagemdailha 6.680



@jornalimagemdailha

JORNAL

images

DA ILHA



Atualmente, materiais recicláveis secos representam 5,5% do serviço. Até 2020, a intenção é que represente 30% da movimentação de resíduos sólidos da cidade

A META É ALTA

A partir do projeto "Dê a mão para o futuro" Comcap pretende aumentar índice de coleta seletiva em Florianópolis

• Página 5

Carta ao Leitor **AGENDA CULTURAL**

Ao longo deste ano de 2018, estaremos abordando diversas matérias sobre o tema reciclagem de lixo. Primeiro pela sua importância para a cidade e para o planeta, segundo pelo fato de que em Florianópolis o envolvimento da população com uma temática tão importante é muito abaixo do esperado. Parece que pouco adianta vermos matérias na TV ou filmes no cinema. Assim que desligamos o aparelho ou deixamos as salas de cinema, a consciência some. É isso mesmo?

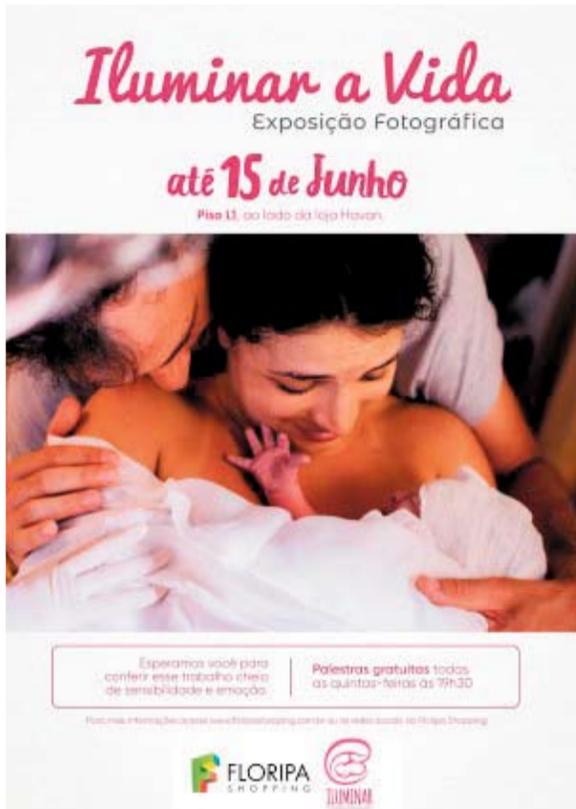
Por esse motivo, decidimos produzir matérias mensais com o objetivo de reforçar o tema entre nossos queridos leitores. Nesta edição, o tema é sobre o projeto "Dê a mão para o futuro". Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec), a Comcap e algumas associações de catadores vão visitar todos os domicílios de Florianópolis para falar sobre a correta separação dos materiais recicláveis na cidade. A programação já foi disponibilizada!

Também no jornal, relembramos uma questão já muito debatida na cidade: o estado de conservação das calçadas. Às margens da rodovia SC-401, a diferença é gritante. Enquanto algumas respeitam as normas de acessibilidade, outras estão abandonadas - obrigando o pedestre a disputar a rodovia com os carros. Confira na página 6.

No nosso caderno de decoração, muitas novidades inusitadas como a história da loja "Filha da mãe", cuja proprietária é uma arquiteta que decidiu usar seus conhecimentos para abrir... uma loja de roupas femininas! Trouxemos também algumas dicas de arquitetura e decoração utilizando os feng shui. Na matéria de capa, reflexões sobre como os recém-casados podem levar suas identidades para a nova morada.

Já no Femina, a nossa colunista Maristela Amorim traz as principais tendências da estação mais fria do ano na moda e na maquiagem. Tem também as colunas de medicina preventiva, saúde animal e bem-estar. Aproveite!

Uma ótima leitura.
Hermann Byron

**Iluminar a vida**

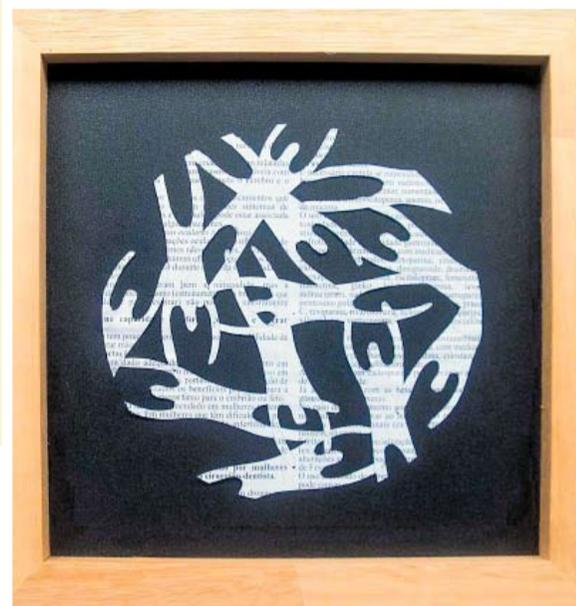
A fotógrafa Clara Fernandes, especializada em partos humanizados, reúne 17 fotografias que abordam a chegada de uma nova vida. As imagens convidam os visitantes para conhecer o parto humanizado na intimidade. Até dia 15 de junho, no piso L1 do Floripa Shopping. A entrada é gratuita. Mais informações: 3224-8846

**Leitura de bordo**

A leitora Maria Elizabeth Americana Valente foi clicada na sala de embarque do aeroporto Hercílio Luz. Enquanto aguardava, ela nos deu o seguinte depoimento: "Adoro o jornal, sempre pego em expositores no Mercado São Jorge, no Itacorubi ou no Café François, na SC 401. Vocês estão de parabéns. O jornal é muito bom."

• exposição**O Não-lugar e Outras Irrealidades**

A exposição itinerante "O Não-lugar e Outras Irrealidades", de Luiz Ferreira reúne 37 obras, sendo 29 recortes em papel e oito fotografias que chamam atenção para a reflexão dos trajetos pessoais. O projeto integra o Circuito Propagações, realizado em parceria com o Sesc com intuito de fomentar o circuito das artes visuais no Estado. Até dia 14 de junho, na Fundação Cultural Badesc. Mais informações: 3224-8846

**Noite Portuguesa com Mário Moita**

Mário Moita é pianista, tenor internacional e um dos grandes embaixadores de Portugal pelo mundo com turnês em mais de 40 países. Vem a Florianópolis comemorar 10 anos de shows em Santa Catarina e vai apresentar uma viagem musical que levará o público a várias regiões de Portugal. Dia 19 de junho, às 21h, no Teatro Ademar Rosa. Mais informações: 3664-2628

• concerto**Amor e Música**

Maria Rita chega em Florianópolis com sua turnê que embala sambas de tocar a alma, com muito amor e muita música. Transitando do samba cadenciado ao samba de quadra, das canções de amor às dores da saudade, o novo disco tem um fio condutor nítido para Maria Rita: a canção Amor e Música, um lado B de Moraes Moreira, gravado agora como um samba. Dia 15 de junho, às 22h30, na Fields. Mais informações: 3025-6646

• show

Auditado quinzenalmente pelo

Instituto Verificador de Comunicação **IVC**

Baixe o leitor do QR Code e acesse o código ao lado para conferir nossa agenda completa



Publicação quinzenal da Editora de Jornais Imagem da Ilha com distribuição gratuita para a região da Beira-Mar Norte, via mala direta etiquetada, e com distribuição porta em porta nos bairros Santo Antônio de Lisboa, Cacupé, João Paulo, Jardim Anchieta e Parque São Jorge.

TIRAGEM: 10.000 exemplares - MALA DIRETA: 9.500 Assinantes

Edição e Textos: Larissa Gaspar - **Diagramação:** Edson Egerland

Jornalista responsável: Hermann Byron A. S. Neto (JP 24303/RJ)

Tel. comercial: (48) 3024 2747 - **Celular Comercial:** (48) 99162 8040

e-mail: contato@imagemdailha.com.br - **Contatos Redação:** (48) 3028 3778

(48) 991628045 - e-mail: redacao@imagemdailha.com.br

Impressão: Gráfica Araucária

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do jornal, sendo de inteira responsabilidade de seus respectivos autores

Troca de endereços, comentários e sugestões para o e-mail contato@imagemdailha.com.br

• onde encontrar:

O *Imagem da Ilha* oferece 500 exemplares a mais nos seguintes locais com reposição semanal:

Beiramar Shopping: Café Delícia - L1 Café Fanny (L2) **SC 401:** Café Cultura (Passeio Primavera) e ACATE; O Padeiro de Sevilha (Shopping Casa & Design) e Café François (Corporate Park)

Jurerê Internacional: Café Pão da Casa (Jurerê Open Shopping)

Itacorubi: Mercado São Jorge

EDUCAÇÃO

Capital com melhor performance

Florianópolis possui o menor índice de analfabetismo entre as capitais

Da Redação

A taxa de analfabetismo em Florianópolis, com pessoas com 15 anos ou mais, foi reduzida pela metade. É o que garante o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, (IBGE), por meio da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua. Em 2016, 1,6% da população não sabia ler nem escrever. O índice diminuiu para 0,8% em 2017.

O combate ao analfabetismo é feito pela Prefeitura de Florianópolis com a modalidade de ensino da EJA- Educação de Jovens, Adultos e Idosos. Espalhadas pelo Continente e regiões da Ilha, há matriculados 147 estudantes no primeiro segmento (equivalente ao 1º ao 5º ano do ensino fundamental). A EJA também possui 1.117 pessoas que buscam concluir o ensino fundamental (6º ao 9º).

EJAS

Atualmente, existem 23 localidades para quem quer entrar no mundo das letras. Em 2016 eram 16 e em 2017, 17 locais. Para o secretário de Educação, Maurício Fernandes Pereira, a Prefeitura está investindo no aumento de unidades



Foto: Divulgação

Florianópolis é a capital do país com melhor performance. Em Segundo está o Rio de Janeiro (1,4%), seguido por São Paulo (2%), Vitória (2,1%), Belo Horizonte (2,2%) e Goiânia (2,4%).

para que cada vez mais pessoas tenham o direito à cidadania. “Queremos abrir o universo das letras para que as pessoas

desenvolvam o lado social, cultural e que entenda melhor os seus direitos e deveres”, salienta.

Na Educação de Jovens, Adultos e Idosos, o estudante pode se matricular durante qualquer período do ano. Para informações, é só o interessado ligar para 3212-0925 ou procurar a escola mais próxima de sua casa ou de seu trabalho.

TECNOLOGIA

Novo app

Casan lança aplicativo para facilitar a vida dos usuários catarinenses

Da Redação

Em Santa Catarina, o cidadão que desejar agora pode solicitar pelo celular serviços da Companhia Catarinense de Águas e Saneamento (Casan), relacionados a água, esgoto, consumo, faturas e outros serviços. O novo canal de comunicação já está disponível com o aplicativo Casan SC para dispositivos móveis. A novidade, que pretende estreitar os laços entre o órgão e a comunidade, foi lançada pelo presidente da companhia, Adriano Zanotto, no final de maio, em Florianópolis.

“É uma nova forma de aproximação com a sociedade. Um instrumento que coloca a Casan na palma da mão de cada um dos seus clientes, além de dar mais transparência para as ações e eficiência para os pedidos e reclamações da comunidade. É a valorização do cliente, que vai ter acesso a todas as informações e relacionamento com a empresa, desde a sua fatura, consumo e a possibilidade de se comunicar imediatamente com a Casan”, afirmou o presidente.

O app gratuito é para todos os usuários dos sistemas Android (Google Play) e iOS (App Store), cliente ou não da em-

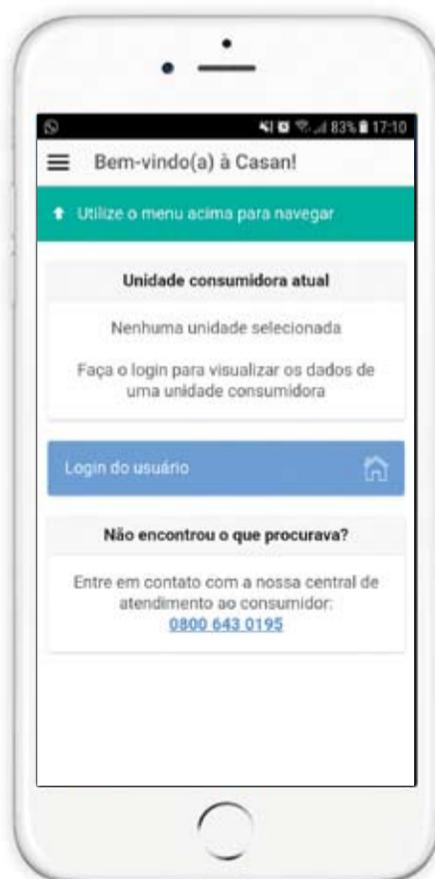
presa. A ferramenta abre uma nova porta de comunicação, além das já existentes como Central de Atendimento 0800, e-Casan e o chat online, além do tradicional atendimento presencial nas agências.

COMO ACESSAR

Para baixar o Casan SC basta procurá-lo na loja de aplicativos do seu smartphone, fazendo o login com os dados solicitados. Para clientes: para acessar é necessário informar o CPF/CNPJ do usuário e o número da matrícula do imóvel, informação que pode ser encontrada na própria fatura da água e esgoto.

Para não clientes: não coloque CPF/CNPJ e nem matrícula. Porém, o acesso será restrito às telas Aviso de Falta de Água e Agências da Casan e Ajuda, que traz telefones de contato com a empresa e com a Ouvidoria.

As ordens de serviço comunicadas pelo aplicativo serão automaticamente abertas nas demandas relacionadas com o imóvel do próprio usuário



leitura dinâmica

ANIVERSÁRIO

53 anos

A Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc), que leva ensino superior público, gratuito e de qualidade para todas as regiões catarinenses, completou 53 anos de criação no dia 20 de maio. A Udesc mantém o Estado na quarta posição do ranking das unidades da federação com instituições estaduais de ensino superior: SC só fica atrás de São Paulo, Rio de Janeiro e Paraná.

CIDADE

Combate ao comércio ambulante

A Prefeitura de Florianópolis realizou uma força-tarefa com representantes de diversos órgãos para fiscalizar o comércio irregular e retomar o espaço público nas ruas do Centro da cidade. De acordo com a secretária de Segurança Pública, Maryanne Mattos, a ação une três frentes de trabalho: a fiscalização, a segurança pública e a assistência social. “Nossa intenção é mostrar que as regras devem ser cumpridas e que não vamos permitir esse comércio ilegal”, explica.



BOCAIUVA

De cara nova

Pronto há quase três anos, o projeto arquitetônico e executivo da revitalização da região da Bocaiúva foi apresentado ao governado do Estado. Durante o encontro, o governador Eduardo Pinho Moreira manifestou interesse em destinar recursos para viabilizar o projeto de revitalização da região por meio de um pacote de R\$ 40 milhões destinados para projetos de mobilidade urbana. A revitalização contempla a extensão desde a Avenida Mauro Ramos até a Avenida Professor Othon Gama D'êça.

ARTE

Oficina de graffiti

O artista Rodrigo Rizo realizou uma oficina de graffiti com alunos do ensino médio e magistério do Colégio Estadual Wanderley Junior. Eles aprenderam a técnica de pintura com spray, diferença entre grafite e pichação e ainda puderam assinar os nomes na parede, deixando a marca no local. Rodrigo Rizo é reconhecido por pintar camaleões pela cidade e foi justamente essa marca registrada que foi escolhida para a oficina.

COLUNA POLÍTICA

Raul Sartori

raulsartori@raulsartori.com.br



Deixa pra lá

O mais espantoso no adiamento, agora para final de 2021 e início de 2022, da conclusão das obras da alça de contorno viário da Grande Florianópolis, obra empreendida pela Autopista Litoral Sul, concessionária de trecho na BR-101 que atravessa a região, é que tudo ficará por isso mesmo. Contratos não valem nada. O Ministério Público Federal, surpreendentemente, finge que o assunto não é seu. A foto foi tirada em março deste ano e mostra trecho na altura da intersecção no Trecho da SC 407, em Biguaçu.



Foto: Divulgação

Pênalti

Quem sabe na próxima reunião entre autoridades judiciais e policiais de Florianópolis, antes de um novo clássico entre Avai e Figueirense, se chame os chefes de torcida para uma conversa mais séria, o que não aconteceu antes do último clássico. Salvo raras exceções, estes não são anjos. O espetáculo de vandalismo no estádio Orlando Scarpelli, há dias, não foi obra de torcedor alvinegro isolado. A turba agiu sob o comando de chefes. Que se sabe quem são eles.

Incensados

Dizem que no Centro Administrativo do Governo Estadual o comandante-geral da Polícia Militar, coronel Araújo Gomes, e o delegado-geral da Polícia Civil, Marcos Ghizoni, estão lá em cima em elogios. É atribuída a ambos, em boa parte, a redução significativa dos registros de roubos, homicídios e de “guerras” entre facções criminosas tanto na Capital como nas principais cidades.

Integração capenga

Quando o Mercosul foi criado, em 1991, falava-se da necessária integração entre os países do bloco, que começaria com a introdução do ensino bilíngue nas escolas dos países integrantes. Balela. Pois ainda estes dias o governador Pinho Moreira assinou três acordos de cooperação com o governador Hugo Passalacqua, da província de Misiones, na Argentina, que faz fronteira com SC. Um deles objetiva inserir nas matrizes curriculares do ensino público fundamental e médio o espanhol em SC e o português na província vizinha.

Polêmica

Vai dar muito o que falar se o Conselho Universitário da UFSC levar adiante recomendação da Comissão Memória e Verdade, para que a universidade não atribua títulos e homenagens a pessoas que, reconhecidamente, feriram ou ajudaram a ferir os direitos humanos durante a ditadura civil-militar. Sugere que o próprio conselho reavalie homenagens dadas àqueles que comprovadamente contribuíram para perseguições durante a ditadura.

Pagar por sexo

Recurso originário de SC levou o Superior Tribunal de Justiça a considerar que pagar por sexo com adolescente é crime de favorecimento à prostituição. Assim foi restabelecida a pena de um homem que condenado em primeiro grau, havia sido absolvido pelo TJ-SC em função de ter pago para ter sexo diretamente com a jovem, sem que houvesse um terceiro como intermediário. Com a nova condenação, ele deverá cumprir quatro anos e oito meses de reclusão.

Mistério na política

Apesar dos sherlocks em ação, ninguém está conseguindo desvendar o mistério que faz do ex-presidente do Tribunal de Contas do Estado, Júlio Garcia, se opor politicamente, de forma cada vez mais contundente, à candidatura do deputado Gelson Merísio (PSD) ao governo do Estado. O ex-governador Raimundo Colombo tenta hastear bandeiras brancas sobre seus comandados, aparentemente em vão.

Má gestão

Novidades por vir no fundo de pensão de empregados da Celesc (Celos). O rombo, por má gestão, já passa dos R\$ 900 milhões. Enquanto os gestores ficaram ricos os beneficiários deixaram de receber o que lhes é devido. Está a caminho uma ação civil pública para tentar recuperar as perdas.

Assédio internacional

A Unisul reagiu fortemente, com uma contundente nota oficial, a informações oficiosas de que estaria sendo transferida para um grupo educacional internacional. O fato concreto é que, além dela, outras instituições de ensino superior de SC, especialmente as que integram o Sistema Acafe, também tem sido assediadas, mas resistido a diversas ofertas.

Em contemplação

A Prefeitura de Florianópolis e o Governo do Estado estão começando a discutir as possibilidades de uso da ponte Hercílio Luz após o término da reforma, prevista para o final do ano. O cidadão florianopolitano, que vive um caos em mobilidade e ainda tem sanidade mental, pode descansar: depois de centenas de milhões gastos (boa parte roubados, literalmente), transformar aquele cartão postal num objeto apenas contemplativo, como alguns insanos querem impor, passa anos-luz distante.

Medo

Leitor relata o que testemunhou em uma roda, só de turistas, no aeroporto Hercílio Luz, em Florianópolis. O assunto era a cidade do Rio de Janeiro e as terríveis notícias de violência por lá nas últimas 24 horas. Das cinco pessoas que iam viajar ou estavam em trânsito, nenhuma tinha como destino a outrora “Cidade Maravilhosa” e todas confessaram que não a terão, tão cedo, como turistas. Antes das despedidas, falou-se da “relativa tranquilidade” em SC, onde todos do grupo passam férias. Deve ser terrível programar uma viagem, para qualquer lugar e pensar, em primeiro lugar, na segurança que encontrará.

Treinamento da PF

Depois de tantas falhas, dentre elas as da tresloucada Operação Ouvidos Mocos, na UFSC, a Polícia Federal finalmente se deu conta de que precisa melhorar sua comunicação. Fará um treinamento de mídia para diretores e superintendentes do órgão nos Estados a fim de melhorar suas manifestações à imprensa. A delegada Erika Marena tem que ficar na primeira fila.

Ficha instantânea

Os políticos estão apavorados, literalmente. Agora há o aplicativo chamado “detector de corrupção”. É só fotografar um deles e o dispositivo devolve, em fração de segundos, se ele tem processo criminal ou não.

Tornozeleiras

Os esforços da administração do TJ-SC em sensibilizar magistrados sobre a opção de utilizar tornozeleiras eletrônicas em presos que não necessitem de segregação, começa a surtir efeitos. Mais de 250 novos equipamentos foram instalados somente em março e abril deste ano, contra 300 em todo ano passado. Atualmente, 430 presos no Estado cumprem penas e medidas restritivas monitorados por tornozeleira, cujo custo mensal unitário é de R\$ 159. Cada preso recolhido ao sistema custa entre R\$ 1,5 mil a R\$ 3 mil no mesmo período.

Baixe o leitor do QR Code e acesse o código ao lado para continuar lendo a coluna do Raul



MEIO AMBIENTE

É hora de reciclar

Os cidadãos de Florianópolis serão orientados sobre a separação correta de materiais recicláveis secos por monitores do projeto “Dê a mão para o futuro”

Foto: Cristiano Andujar / PMF

Larissa Gaspar

Lavar os recipientes antes de destiná-los para coleta seletiva. Separar os materiais recicláveis secos como plástico, vidro, papel e metal dos rejeitos comuns em sacos claros e transparentes. Encaminhar o material separado à coleta nos horários específicos da sua região. Estes hábitos de reciclagem ainda não são realizados pela totalidade da população de Florianópolis. Mudar este panorama e conscientizar os cidadãos, no entanto, é o que promete o “Dê a mão para o futuro: reciclagem, trabalho e renda”.

Coordenado pela Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec) em parceria com a Autarquia de Melhoramentos da Capital (Comcap), o projeto pretende visitar todos os domicílios de Florianópolis até 2020. O objetivo é orientar os cidadãos sobre como separar adequadamente papel, vidro, metal e plástico para encaminhá-los à reciclagem. Para isso, serão distribuídos 250 mil folhetos e 130 mil ímãs de geladeira com instruções. A campanha será realizada porta-a-porta e seguirá o roteiro da coleta seletiva municipal, em dias e horários pré-estabelecidos.

A partir do “Dê a mão para o futuro”, a Comcap também visa ao aumento dos índices da coleta seletiva. Na edição 414, o Imagem da Ilha mostrou que o serviço atende quase 100% dos bairros no modelo porta-a-porta, e também oferece pontos de entrega voluntária. Ainda assim, a coleta seletiva de recicláveis secos representou em 2017, 5,5% da Movimentação de Resíduos. A meta é chegar a 37% em 2020, o que representa um aumento de quase 600%.

Atualmente, as associações de catadores têm problemas com a quantidade de rejeito que chega junto dos recicláveis “Alguns materiais da coleta seletiva têm o mesmo destino do lixo comum: os aterros sanitários, porque não estão de acordo às exigências ou não há venda” explica o gerente da coleta seletiva da Comcap, Paulo Pinto. Em média 25% do que a companhia coleta nos



Serão 20 semanas de trabalho e uma van circulará pelas ruas com o jingle do projeto

domicílios e entrega nos galpões de triagem são rejeitos, resíduos que as pessoas descartaram incorretamente para a coleta seletiva, como fraldas descartáveis, seringas ou mesmo embalagens que não foram esvaziadas nem estão limpas.

CONSCIENTIZAR PARA RECICLAR

“Eu não acredito que alguém coloque uma fralda no descartável por falta de consciência. Para mim, o faz por desconhecimento. Precisa dizer para as pessoas o que se destina ao reciclado. Porque se você coloca uma fralda, tudo já foi contaminado. Não dá de removê-la e trabalhar no resto”, destaca o presidente da Comcap, Carlos Alberto Martins. Ele complementa que este tipo de descarte gera um retrabalho, pois desestimula as pessoas que operam nas associações. “Eles voltam a ser catadores paralelos como era no passado, e a ideia das associa-

ções era justamente que eles trabalhassem de forma organizada e tivessem uma renda garantida”, diz. Para evitar tal desestímulo, o projeto inclui os próprios catadores como agentes da conscientização.

O programa está investindo aproximadamente R\$ 600 mil para três associações de Florianópolis, a Associação de Catadores de Materiais Recicláveis (ACMR), Associação Recicladores Esperança (Aresp) e Associação de Catadores de Recicláveis do Alto da Caieira e Serrinha (Recicla Floripa). Serão comprados equipamentos e infraestruturas para os galpões, assessoria técnica, software de gestão e campanha ambiental.

“Além de ampliar o conhecimento da população sobre a separação correta dos materiais, o foco da ação é contribuir com a geração de trabalho e renda para quem vive da reciclagem de resíduos”, revela Da-

niel Tomazoli, da Unisol Brasil, cooperativa de suporte aos catadores. Neste programa a Unisol é contratada pela Abihpec como uma instituição capacitadora para oferecer suporte técnico às associações.

O OUTRO LADO DA MOEDA

A ideia de conscientizar as pessoas sobre a correta separação de recicláveis surge do problema de capacidade de processamento da Comcap. “O nosso receio em fazer uma campanha de reciclagem é o aumento do material recebido, pois não temos onde colocá-lo. As cooperativas infelizmente não conseguem processar tudo que é recolhido”, lamenta Carlos Martins.

Para solucionar a questão, a Comcap pretende realizar um chamamento público de projetos para encontrar um modelo de destinação final sustentável, que permita desenvolver uma campanha de reciclagem. Tal proposta será apresentada para Secretaria Municipal de Infraestrutura da Prefeitura de Florianópolis. “É como se nós fôssemos captar ideias. Precisamos de um projeto que englobe armazenamento e destinação final do lixo convencional e reciclável. Que nos mostre que haverá capacidade de processamento e redução de custos, seguindo as diretrizes do PNGIRS [Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos de Florianópolis]”.

O presidente avalia que não adianta incentivar a reciclagem se não há formas de processar o material recebido. A solução tampouco seria criar outras associações de catadores, pois a capacidade deste modelo já está esgotada. “Nós estamos entre a cruz e a espada. Por isso a ideia de captar projetos: expansão da coleta seletiva para alcançar a meta de 37% em 2020”, conclui Carlos Martins, com a esperança de encontrar a solução ideal para a reciclagem da Ilha da Magia.

PROGRAMAÇÃO

Em 2018, a campanha ocorrerá nas seguintes semanas:

7 a 11/05
14 a 18/05
20 a 24/08
27 a 31/08
17 a 21/09
29/10 a 01/11
26 a 30/11

“Dê a mão para o futuro” irá orientar os cidadãos sobre como separar adequadamente papel, vidro, metal e plástico para encaminhá-los à reciclagem.

É RECICLÁVEL:

- Garrafas, frascos vazios de remédios e perfumes, copos, etc;
- Latas de bebidas e refrigerantes, ferragens, pregos, painéis, etc;
- Embalagens de longa vida, jornais, cadernos, revistas, livros, caixas de papel e papelão, etc;
- Garrafas de água e refrigerantes, sacolas plásticas, brinquedos, utensílios domésticos, embalagens de alimentos, de produtos de limpeza e de higiene pessoal (shampoo, cosméticos, etc).



NÃO É RECICLÁVEL (DEVE SER COLOCADO NO LIXO COMUM):



- Papel higiênico, guardanapos, fraldas descartáveis, absorventes, preservativos, fotografias, etiquetas e fitas adesivas, papel carbono, esponja de aço, espelhos, vidros planos (janelas, tampos de mesa), pratos refratários e óculos devem ser colocados em lixo comum.

ATENÇÃO PARA O LIXO DO BANHEIRO!

Os frascos de shampoo, tubos de creme dental, potes de creme e rolos internos do papel higiênico devem ser separados e colocados para reciclagem. Não coloque esses materiais na lixeira do banheiro com papel higiênico, absorventes, fraldas e lenços sujos. Quando isso acontece, eles se tornam lixo comum.



CIDADE

Dois pesos duas medidas

Diferença estrutural entre as calçadas da marginal da SC 401 chama atenção dos pedestres

Larissa Gaspar

Garantir o caminhar livre e seguro de todos os cidadãos. Estimular o deslocamento a pé. Unir diversos pontos de uma região. Estes são os objetivos de uma calçada ideal. Caso seja construída respeitando as normas de acessibilidade, equipamentos urbanos e sinalização tátil no piso, as calçadas valorizam a casa, o bairro e a cidade. E, apesar de alguns passeios seguirem os manuais, estes ainda são exceção.

A diferença entre uma calçada bem conservada e outra completamente descuidada pode ser vista às margens da SC-401, rodovia que liga a região central de Florianópolis ao Norte da Ilha. Enquanto a calçada do Passeio Primavera Garden respeita o "Manual das Calçadas", alguns metros antes a realidade é o oposto. Em determinados trechos, o pedestre é obrigado a disputar a margem da rodovia com ciclistas, carros e motos, pois a calçada se encontra repleta de matos, desníveis e buracos.

O projeto executado em frente ao Primavera Garden foi aprovado pelo Departamento Estadual de Infraestrutura (Deinfra). Na SC-401 existe um contrato



Abandonado X Preservado:
Sempre que há divergência na conservação das calçadas, os técnicos da faixa de domínio do Deinfra notificam os proprietários para normatizar a situação



Fotos: Hermann Byron

de revitalização, que contempla serviços de terraplanagem, pavimentação, drenagem, obras de arte corrente, sinalização, meio ambiente, obras de arte complementares e ciclovias. Ao custo estimado de R\$ 450 milhões, a proposta tornará a SC-401 uma via compartilhada, com faixas exclusivas para ônibus, pedestres e ciclistas.

No projeto também está prevista a construção de calçadas em alguns segmentos, seguindo o padrão urbano - o

mesmo do Primavera Garden. O contrato já foi assinado com a empresa EPC Construções, vencedora da licitação, mas aguarda liberação de recursos do Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES) para ser executado.

Lançado pela Prefeitura de Florianópolis no início do ano, o estudo ressalta que a **construção e manutenção das calçadas é responsabilidade do proprietário**, que devem seguir o novo padrão do manual. Cabe ao poder público

fiscalizar o estado dos passeios e orientar os cidadãos quanto às regras a serem seguidas.

Além da acessibilidade universal, que é requisito mínimo para uma calçada qualificada, o programa afirma que levar mais pedestres para as ruas é resultado de uma combinação de diversos fatores como o conforto térmico de sombreamento e ventilação, a atratividade das fachadas, a existência de mobiliário para sentar, descansar e conviver.

CONFORTO QUE *move* VOCÊ

100% FIPE NO USADO

CITROËN ADVANCED COMFORT

3 ANOS GARANTIA

Avaliações dos clientes CITROËN ADVISOR



NOVO CITROËN C4 LOUNGE 2019

- Nova assinatura luminosa
- Nova Central Multimídia com Câmera de ré e Navegador por GPS
- Câmbio Automático 6 marchas
- Motor Turbo THP Flex de 173 CV
 - Novo Painel Digital
- Novas Rodas de Liga-leve 17"
- Faróis Full Led • Bancos em couro
 - Isofix • ESP e Hill Assist



neovox

Imagens Ilustrativas.

LE MONDE
J'ADORE CITROËN

FLORIANÓPOLIS - Rua Liberato Bittencourt, 1426A, Estreito - NOVO TEL. (48) 3954-4646
BLUMENAU | CRICIÚMA | JOINVILLE | BALNEÁRIO CAMBORIÚ | JARAGUÁ DO SUL | TUBARÃO | PORTO ALEGRE
WWW.LEMONDE.COM.BR

Promoção Tabela FIPE 100% válida para Novo C4 Lounge FEEL ou SHINE 0Km, via canal venda showroom, para notas fiscais emitidas ao cliente até 31/05/2018, devendo o carro do cliente apresentar as seguintes condições: ser um veículo da marca Citroën ano/modelo 2013 a 2017; ter valor inferior a 50% do veículo novo; ter sido fabricado no Brasil ou Mercosul; ter rodado no máximo 15 mil Km ao ano; possuir manual do proprietário e chave reserva; ser aprovado em avaliação cautelar pelo Detran (ou empresa por esse credenciada); não ter sofrido nenhum tipo de colisão; não possuir nenhum tipo de restrição no prontuário do DETRAN; valor da FIPE considerando o mês da compra do carro novo. A promoção Tabela 100% FIPE não vale para vendas diretas de fábrica, somente para carros do estoque da concessionária (Estoque atual 10 unidades). Imagens Ilustrativas. No trânsito, a vida vem primeiro.



Urbano Salles

urbanosalles@uol.com.br

Foto: Mariana Boro

Pendurou as chuteiras

Aos 59 anos, Marcio de Souza, primeiro vereador negro a assumir a Prefeitura de Florianópolis, decidiu encerrar a carreira política, informa Vandrei Bion. Vai continuar apoiando colegas petistas, mas com seu nome distante das urnas. Souza mora há alguns anos no Ribeirão da Ilha e é frequentador assíduo às terças da Feira Afro-Artesanal na Escadaria do Rosário.

Café com leite

Os franqueados do Café Cultura que abre em junho no Largo Benjamin Constant, Gláucio Chagas Lima e a mulher Mariana Aveline Oliveira, mantêm uma relação antiga com a empresa. Além do casal ser cliente desde a abertura da primeira cafeteria na Lagoa em 2004, Gláucio, que é diretor-executivo da agência Voodoo Branded Content, atende a conta da marca há quatro anos.



Eles estavam lá: os arquitetos Lu Bossle, Ricardo Barros e Karina Koetzler na noite da inauguração da Dell Anno na Mauro Ramos

Animação na telona

O filme Almofada de Penas, animação em stop motion que teve sua produção desenvolvida em Florianópolis, foi selecionado para participar, em junho, do Festival Internacional de Cinema de Animação de Annecy, na França. O evento é considerado o maior e mais importante festival de animação do mundo. O curta é o único filme catarinense selecionado para o festival exatamente no ano em que o Brasil será homenageado por suas animações.

Adoção em pauta

Além do lançamento dia 28 no Beiramar do livro "Adoção: Escolhas do Coração", escrito por Jacqueline Rodrigues e Júlia Rabelo, e organizado por Silvanira Lisboa Schaeffer, o final de maio reserva a estreia do sistema Busca Ativa, uma ferramenta do TJ-SC que tem como objetivo ampliar o acesso a informações de crianças e adolescentes acolhidos, aptos, mas sem perspectiva de adoção.

Segundo dados da Comissão Estadual Judiciária de Adoção, atualmente há 1530 crianças em abrigos do Estado aptas a serem adotadas. Dessas, 890 têm idade entre 8 e 18 anos, ou seja, não tem perspectiva de adoção, já que a maioria dos pretendentes ainda procura um bebê, branco e saudável.

Mapa do bem

Já é tradição entre os alunos do Colégio Energia Florianópolis realizar os Jogos Internos em maio e a disputa entre eles começou com uma ação social. Cada turma do terceiro ano do Ensino Médio escolheu uma instituição para ajudar.

Após uma visita, os estudantes identificaram as demandas e arrecadaram os itens com maior necessidade. Foram beneficiados o Lar Recanto do Carinho com a doação de R\$ 1 mil, alimentos e materiais de limpeza, o Instituto É O Bicho, que ganhou 60 quilos de ração e cobertores para os animais, e a creche São Francisco de Assis, presenteada com materiais de limpeza para manutenção do espaço.

Bandeira dois

Em meio à forte concorrência com motoristas de aplicativos como o Uber, taxistas em Florianópolis denunciam o descumprimento da lei que regula a profissão, em vigor há quase sete anos. Em tese, o "profissional taxista empregado" deveria ter os mesmos direitos de um trabalhador comum, como horas extras, adicional noturno e 13º salário, mas essa regra não estaria sendo respeitada porque falta fiscalização por parte do sindicato, reclamam.

Tradição da Ilha

Aos 54 anos de fundação recém-completados, o Lindacap continua batendo recordes.

No recente domingo de Dia das Mães, o restaurante serviu seu buffet especial para exatos 632 clientes.

Passeio sustentável: Paulo e Paula Pereira Oliveira, em viagem de trabalho, dão uma pausa para circular por Berlim usando um meio de transporte não poluente, o velotaxi, um triciclo para dois passageiros e um condutor pedalando para eles.



Foto: acervo pessoal

Mel de mãe

Além dos afazeres na Assembleia Legislativa, Myllene Camilli tem se dedicado aos preparativos para o casamento religioso da filha, a massoterapeuta Luiza Camilli, com Thiago Comicholi, dia 9 de junho, na igreja de Santo Antônio de Lisboa, seguido de recepção no Bate Ponto. Boa parte do tempo é no contato direto com as produtoras da festa, Lúcia Prazeres e Magali Schneider. Outra das missões da mãe da noiva será preparar os pães de mel que serão servidos na "mesa do cafezinho" junto com os bem-casados. A iguaria é sua especialidade culinária mais famosa.

Quase dobrou

O Dança em Cena chega à segunda edição, no início de junho, com números robustos. A mostra de dança pulou de 85 para 159 coreografias inscritas.

Sem acordo

Não houve acordo em primeira instância na ação em que o empresário Orlando Becker cobra R\$ 7,5 milhões do primo, Paulo Roberto Becker, dono da construtora Becker, a título de comissão pelo negócio que resultou na nova sede do Ministério Público junto à "casa rosa", na Bocaiúva. O caso agora está no TJ-SC e o julgamento deve acontecer em breve.

Medalhistas de ouro

Integrantes do Dazaranha estão entre os "convidados de honra" do evento em comemoração aos 103 anos da ACIF, no Teatro Pedro Ivo. A banda será uma das homenageadas com a Medalha Emílio Blum, distinção destinada a entidades e personalidades.

COMUNICAÇÃO

Será que é verdade?

O aumento da divulgação das chamadas “fake news” foi tema de evento promovido pela ADI-SC

Foto: Divulgação/SECOM

Da Redação

Um dos assuntos mais abordados no momento, as “fake news”, ou seja, as notícias falsas, foi o tema da Jornada de Debate promovida pela Associação de Diários do Interior (ADI-SC), na última semana, em Florianópolis. O evento trata da temática “Fake News versus True News, o valor do jornal”. O secretário do Estado de Comunicação, Gonzalo Pereira, salientou que as empresas oficialmente estabelecidas e que representam de fato a comunicação organizada precisam ser valorizadas. “Buscamos manter um relacionamento produtivo e efetivo com as empresas de comunicação. Elas são certificadoras da verdade e qualidade. Elas não são difusoras das fake news, pelo contrário, as combatem”.

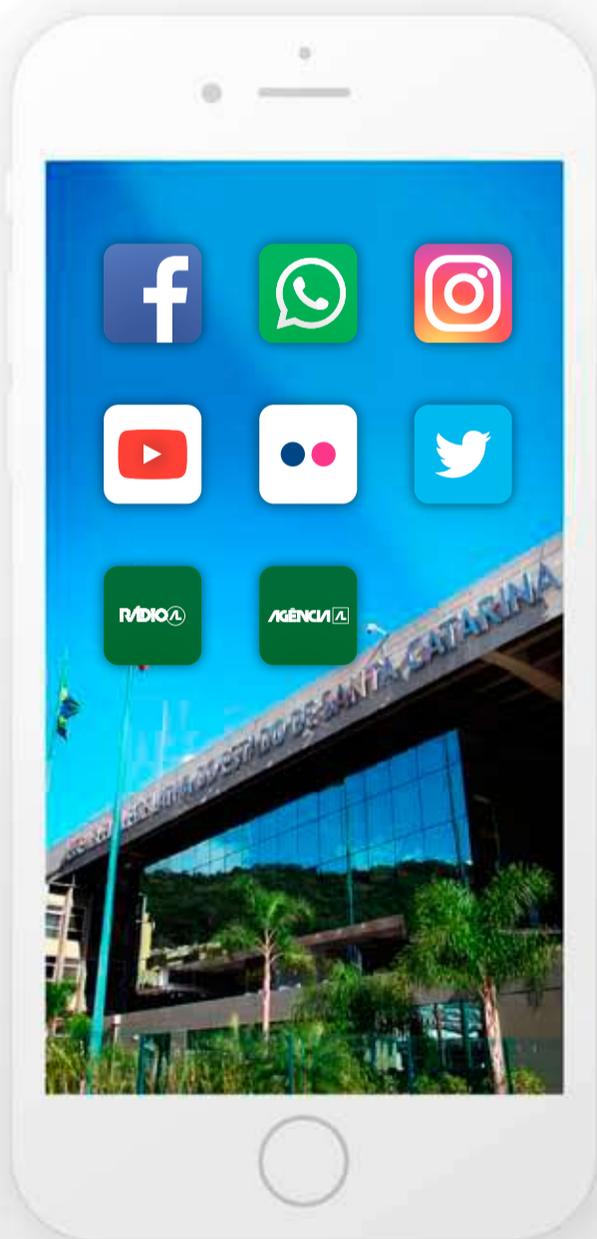
O presidente da ADI-SC, Ámer Félix

Ribeiro, enfatizou que é preciso agir e se organizar para criar estratégias para uma comunicação que proteja cada vez mais a verdade. “Somos todos os dias cobrados sobre o valor das notícias, por causa da velocidade das informações e das transformações diárias da nossa sociedade. É nossa obrigação reforçar nosso papel social perante a divulgação de tantos fatos inverídicos. O combate às fake news é uma obrigação diária e que faz parte do nosso papel, ou seja, pela manutenção de nossa credibilidade”.

Quer saber mais? Então baixe um app QR Code e acesse o código ao lado para conferir algumas dicas para não se deixar enganar pelas fake news.



Governador Pinho Moreira: “É preciso mostrar para a população como distinguir as notícias verdadeiras das falsas. E, como este também é um ano de eleições, esperamos que a Justiça Eleitoral puna de forma exemplar aqueles que usarem deste artifício desleal e que traz grandes consequências



Transparência se constrói com diálogo

Nos canais da Assembleia você tem acesso às notícias do Poder Legislativo e discute temas que dizem respeito à sua vida. Acompanhe o dia a dia do Plenário, as propostas, as leis e os acontecimentos do Parlamento Catarinense. Informe-se, acesse e opine. É a Assembleia Legislativa de Santa Catarina ainda mais próxima de você.

f assembleiasc

assembleiasc

assembleiasc

assembleiasc

assembleiasc

48 99960 1127

RÁDIO A
radio.alesc.sc.gov.br

TVA

AGÊNCIA A
agenciaal.alesc.sc.gov.br



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
DO ESTADO DE SANTA CATARINA

Arquitetura & decoração

Foto: Pexels Images

LAR, DOCE LAR

A morada dos recém casados deve remeter à personalidade dos dois com requinte e sofisticação

• Página D7

Os ambientes precisam ser funcionais, criando cenários que valorizem o aconchego e o acolhimento



Foto: Jomar Bragança



AO AR LIVRE: Varandas podem ser ambiente mais convidativo da casa

• Página D6

PALAVRA DE ARQUITETO

Por **Dirlene Serrano**Arquiteta urbanista, designer de interiores,
costume designer e professora**Em processo**

A dupla de arquitetos Alcides Theiss (E) e Rô Girardi (D) já deu start ao processo criativo do seu espaço na CASACOR SANTA CATARINA, que será realizada em Florianópolis de 30 de setembro a 11 de novembro. Os arquitetos foram conhecer o ateliê de Claudia Silvestre, à frente da Formus, e trocar ideias sobre os materiais e mobiliário que vão compor a proposta.



O desabamento do edifício Wilton Paes de Almeida, no mês passado no centro de São Paulo nos faz pensar sobre nossos centros urbanos. É muito triste a quantidade de edifícios abandonados e que acabam ocupados ilegalmente por famílias carentes, as quais fazem ligações clandestinas de água, luz e gás - causando incêndios como foi o caso deste edifício. Tanta burocracia e tantas exigências são feitas para a aprovação de um novo projeto... mas e para os edifícios existentes? Quais cuidados devemos ter?

Vários destes são imóveis públicos que poderiam ser aproveitados para moradia social sem que houvesse desapropriações. Este processo de reocupação do centro ainda carece de uma política mais forte que o apoie e o sustente. A maior parte da legislação dos códigos de obra e dos financiamentos habitacionais é voltada para construções novas e não para reformas. Este não é um problema unicamente brasileiro, Londres, por exemplo, possui cerca de 21 mil imóveis vazios.

O prefeito de Nova York, Bill de Blasio, anunciou recentemente um novo projeto apelidado de "Made in NY Campos" que será instalado no histórico Bush Terminal no Brooklyn, em alguns dos antigos edifícios abandonados do Sunset Park. O projeto irá transformar a área num moderno centro de fabricação de moda com uso misto para outros profissionais. A área contará com praças, equipamentos coletivos e um café. O projeto completo prevê criar 1.500 pontos de trabalho permanentes e 800 empregos na construção civil.

A questão que fica é: o que podemos fazer para impedir este triste destino dos nossos centros urbanos? Como criarmos projetos que valorizem e revitalizem estas áreas?



Fotos: Divulgação

Amo a Praça

Com o sábado de sol, moradores e visitantes passaram pela Praça Dom Pedro I para prestigiar a terceira edição do projeto "Eu Amo a Praça". O evento reuniu cerca de duas mil pessoas das 11h às 17h e contou com a parceria do Hemosc, que fez a captação de cadastro para doação de medula óssea. Neste ano, o projeto que acontece aos sábados em uma praça diferente da cidade, terá oito edições. São ofertadas diversas oficinas, espaço para pintura de desenhos, cantinho da leitura e foodtrucks.

Novo showroom Dell Anno

A loja acaba de abrir as portas na avenida Mauro Ramos. É a primeira do sul do Brasil a apostar no conceito boutique, que reflete o lifestyle da marca nos ambientes integrados em exposição e as tecnologias de ponta da Dell Anno, tudo numa atmosfera leve de casa, para sentir o aconchego das soluções e mobiliário. Anna Maya (E) foi uma das arquitetas a conferir o novo showroom. A mudança de endereço não é o único motivo que reuniu os profissionais, que foram recepcionados pelo lojista Maurício Küster (D).

**INSPIRAÇÃO DE INVERNO**

A chegada da estação mais fria do ano pede uma decoração com tecidos mais apropriados para a temperatura. A nova coleção Corture, da Quaker Têxtil, traz exatamente este aconchego para o inverno! Tanto peças coloridas como a Dazymaze Índigo, como as com cores suaves e novas texturas. Escolhidas a dedo pela empresária Paula Pereira Oliveira para a loja que leva seu nome, a nova coleção já está em Florianópolis. Encante-se com as opções da Paula Papéis!

• Paula Papéis e Tecidos

Rua Almirante Lamego, 1455 - Loja 12, Centro
Fone: 3222-8391 WhatsApp 99919-1379
www.paulapapeis.com.br/

Floripa recebe edição do Prosa NCD

Arquitetos, designers e decoradores catarinenses ganharam espaço para trocar ideias e experiências de carreira com profissionais de outras cidades. O Prosa NCD é projeto de conteúdo criado pelo Núcleo Catarinense de Decoração para estreitar essas distâncias entre as seis regionais de atuação da entidade - Norte, Vale, Litoral, Floripa, Sul e Oeste - e promover intercâmbio entre os escritórios do Estado.

ERRAMOS

O nome do empresário que visitou a Feira de Milão ao lado da esposa é Maurício Alves e não Maurício Costa como foi divulgado.





INTERIORES

Moda é arquitetura

Inspirada em lojas europeias, “Filha da mãe” chama atenção por decoração contemporânea e alinhada às facetas de cada mulher

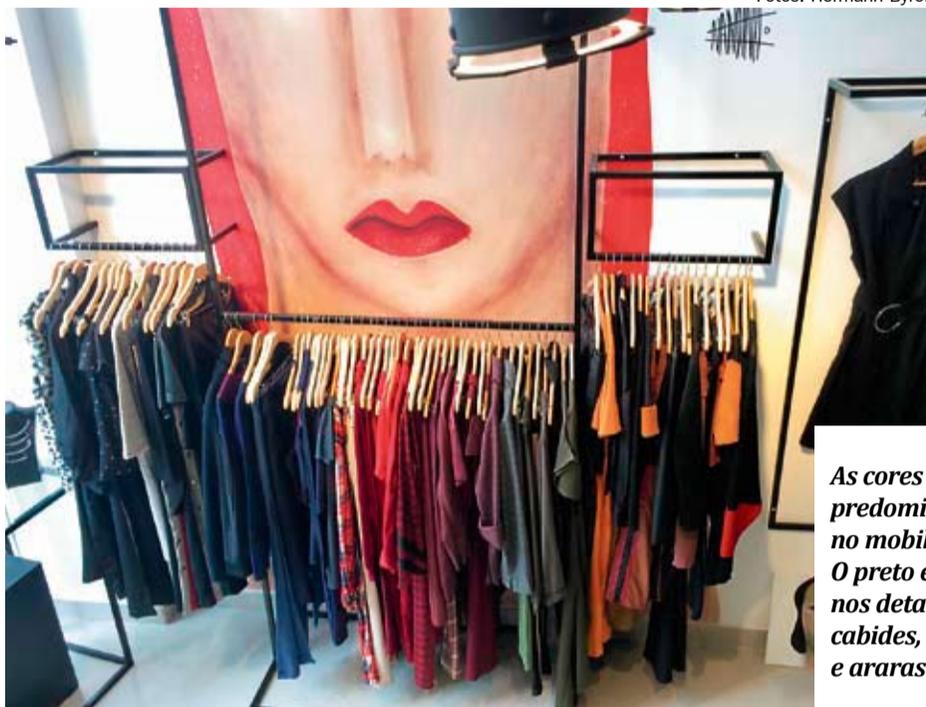
Larissa Gaspar

Uma das estilistas mais talentosas do mundo, Coco Chanel já dizia “Moda é arquitetura. É só uma questão de proporção”. Grandes arquitetos como Le Corbusier, Frank Gehry e Zaha Hadid se aventuraram na moda e, com a proprietária da loja de roupas femininas “Filha da mãe”, Cássia Caloca não foi diferente. Arquiteta por graduação e entusiasta da moda por paixão, ela criou a loja com o intuito de aliar a criatividade do mundo da moda às várias facetas de cada mulher.

“Acredito que sejam paixões similares, então a vontade de abrir a loja surgiu com muita naturalidade na minha vida”, conta Cássia, que criou a “Filha da mãe” para convidar mulheres a experimentar as mais diversas possibilidades através do comércio de tendências da moda feminina, desde peças necessárias em todo guarda-roupa às inspiradas nas revistas.

Foi Cássia quem elaborou todo o projeto da loja inaugurada há quase três meses. “Me inspirei em projetos de lojas conceituais europeias. A grande vantagem foi que o projeto e os orçamentos só precisavam ser aprovados por mim, isso agilizou o processo. Foi uma delícia! Acredito que trabalhar sem restrições criativas seja o sonho de qualquer arquiteto”, relembra.

O orçamento apertado e falta de tempo foram as principais dificuldades da empresária. Ela já tinha finalizado suas atividades como arquiteta e pode se dedicar ao projeto de forma integral. “Quan-



Fotos: Hermann Byron

As cores sóbrias predominam no mobiliário. O preto é usada nos detalhes dos cabides, molduras e araras da loja

do conheci o Trompowsky Corporate, me apaixonei pelo lugar e fechei contrato na mesma semana. Consegui um mês de carência e tinha que aproveitar esse tempo ao máximo”. A obra ficou pronta um dia antes da inauguração da loja.

DESIGN

O objetivo do projeto de arquitetura e decoração da “Filha da mãe” era chamar a atenção de quem passasse em frente à loja. Cássia conseguiu: não é todo dia que se vê a pintura de uma mulher de seis metros de altura na parede e os dizeres “Filha da Mãe” na vitrine. A arquiteta explorou o aspecto “clean”: como duas das

quatro paredes da loja são totalmente de vidro, não poderia ter sido diferente.

Predominam as cores sóbrias, com uso do preto nos detalhes das araras, cabides e no mobiliário da loja. Estes também funcionam como “molduras” para as roupas. “O lugar é lindo e eu não queria tirar a sensação de amplitude, poluir ou tirar o foco das roupas” diz a proprietária. O destaque é para o trilho de iluminação no teto, que dispensa o forro de gesso e rebaixa o teto permitindo mudar e ampliar os focos de luz.

Quem assina a pintura de uma mulher de seis metros numa das paredes da loja é o artista local, Nandinho Ziliotto. “Ele é



super irreverente, cria coisas incríveis e queria que isso fosse a “cara da loja”. Queria uma mulher impactante, uma verdadeira “filha da mãe”, e que de certa forma representasse a “essência” da loja, passasse uma ideia de estilo de

roupas. Desde o início pensei no Nandinho e tive a sorte dele topor colocar um pouco dele aqui”, revela Cássia.

A FILHA DA MÃE

Para a arquiteta e empresária, sua formação acadêmica a ajuda na hora de escolher as peças, na percepção da estrutura das roupas, do corte, das cores e texturas. “Considero a Vogue minha Bíblia, leio todos os meses... No mais, é um mundo novo para mim. Estou sempre buscando informações e cursos para aprender mais”, conta Cássia, que possui máquina de costura em casa e planeja um dia produzir e ter sua própria marca de roupas.

TURISMO

Como se estivesse em casa

Apartamento decorado para oferecer conforto e praticidade durante a viagem se destaca entre as várias opções oferecidas por serviços de hospedagem

Da redação

O perfil do turista mudou. Agora, a palavra “experiência” já não fica mais de fora da bagagem. E isso significa, muitas vezes, trocar o hotel por casas no destino escolhido, a fim de se vivenciar a cidade como alguém que ali pertence. Não por acaso, serviços online de hospedagem, como Airbnb, em que se pode alugar quartos, casas ou apartamentos no mundo todo, estão tão em alta.

De olho neste mercado, proprietários de imóveis têm investido na arquitetura de interiores com o intuito de atrair turistas que buscam aconchego e funcionalidade. Um projeto com este objetivo foi pensado para um apartamento de 60 metros quadrados, localizado num daqueles charmosos e antigos prédios do Leblon. “Por ser um pro-

jeto pensado para o turista, criamos algo moderno e estiloso, mas que fosse muito prático e de fácil manutenção”, explicou a designer de interiores.

De acordo com a designer, as principais alterações feitas no apartamento original foram elétricas e hidráulicas, uma vez que se trata de um imóvel antigo. Muitos dos revestimentos também foram trocados para dar lugar a materiais mais contemporâneos, como o piso vinílico da sala e os revestimentos do banheiro principal que estão super em alta – o porcelanato azul que imita pedra natural e o azulejo metrô branco. “Outros elementos, no entanto, foram mantidos para dar o charme retrô que tem tudo a ver com o Leblon. O piso de taco dos quartos e as louças do banheiro são originais”, observa Laura Santos.

A estrutura do apartamento também é

a mesma de quando o imóvel foi adquirido. Mas o projeto contemplou um melhor aproveitamento dos espaços. A cozinha americana, por exemplo, é muito reduzida, mas Laura Santos desenhou um armário curinga, que comporta tanto os utensílios quanto produtos de limpeza. A prateleira com uma moderna iluminação de LED também dá suporte na organização do espaço. Outro truque da cozinha é a tábua de madeira que tampa a pia nos momentos em que é necessário um aproveitamento total da bancada.

Outro ponto de relevância no projeto é o uso de cores fortes, como o laranja no armário da cozinha e o azul na parede do quarto de casal. “Quando as pessoas viajam, elas querem desfrutar de um ambiente alegre e divertido. O uso



Foto: Divulgação

Quadros com fotos do Rio de Janeiro coroam a decoração da sala

de cores variadas tem esse propósito. E mais que isso, servem como referência até mesmo na hora de escolher um imóvel no Airbnb. Entre as tantas opções, fica fácil se lembrar do apartamento com o armário laranja”, avalia a designer.

RELAXAMENTO

Casa como santuário

Ciência milenar, o Feng Shui continua a atrair adeptos, sobretudo quando o que está em pauta é o desejo de trazer para a morada organização, limpeza e boas energias

Da redação

precisa ser fluido.”

Tendo como base o estudo dos efeitos das energias do ambiente sobre as pessoas, sua saúde, relacionamentos e sua prosperidade, o Feng Shui tornou-se, naturalmente, um aliado do design de interiores. “O Feng Shui prega que quando a gente se dedica ao lar isso volta em boas vibrações, ambientes acolhedores, paz e bem-estar para quem vive ali e para quem o visita. São inúmeros os detalhes que aquecem a alma e trazem certeza de que haverá sempre uma parte deliciosa no dia: a volta para casa”, explica a designer Melina Mundim.

De acordo com a profissional, o Feng Shui pode e deve, ser aplicado em toda a casa: “Existe um mapa disponível na internet que ensina como decorar e organizar a casa de acordo com essa ciência. A casa é dividida em áreas como a área do amor, do trabalho e outras. Cada uma com cores específicas. Não é necessário que todo o espaço tenha essa cor”.

Alguns preceitos são básicos nessa ciência chinesa. A designer exemplifica: “A cama não pode ficar virada para a porta, pois acredita-se que algum ser do mal pode entrar e atrapalhar o sono. Não pode haver espelho na frente da cama. Acredita-se que quando alguém dorme, o espírito sai do corpo e pode se assustar ao ver o próprio reflexo. Não pode haver nada que tampe a passagem de entrada da casa. O ambiente

Em um projeto recente, Melina utilizou diversos elementos do Feng Shui. “Lancei mão de puxadores nos armários da cozinha em forma de bola de cristal, pois, no mapa, o cristal caiu na área da cozinha. Na moldura da sala, de acordo com o mapa, teria que ser tipo inox. Então, pintei-as de prata metalizado para simbolizar. Fiz isso em cada ambiente da casa”, detalha.

A profissional acredita que a demanda por esse tipo de projeto se deve ao fato de o brasileiro estar buscando mais a espiritualidade. “As pessoas têm entrado mais em comunhão com essa questão de religião e renovação. Isso acaba entrando um pouco mais para dentro de casa. Eu acho importante ter, pelo menos, um elemento da religião ou crença do morador dentro do lar porque a gente precisa ter contato com isso o tempo todo”, encerra Melina.

Para seguir o mapa do Feng Shui, a designer Melina Mundim pintou as molduras da sala de prata metalizado



Fotos: Rodrigo Tozzi

Projeto Melina Mundim: Seguindo os preceitos do Feng Shui, a cama fica ao lado da porta. Assim como o espelho que fica de lado e não de frente a cama



TENDÊNCIA

Palavras pra dizer

Por meio de frases, recurso em alta no décor, é possível que o ambiente expresse com mais clareza e charme os sentimentos, anseios e ideais de quem vive por ali

Da redação

ção virou tendência por trazer esse tipo de sensação à tona”.

As palavras têm poder. Elas são capazes de transformar situações, verbalizar sentimentos e pensamentos. Na moda, como herança da década de 90, as frases dominam os looks. Então, por que não usar essa ferramenta tão expressiva também nos ambientes? A decoração com frases traz um tom intimista e personalizado e reflete de forma criativa e bem humorada a personalidade de quem habita aquela morada.

A arquiteta Carmen Calixto destaca que as frases têm o poder de nos remeter a pensamentos que trazem bem-estar: “Ler uma frase que tem a ver com a sua essência e identidade traz uma boa sensação. Acredito que usar frases ou palavras na decora-

A também arquiteta Ana Livia Werdine lembra que, se bem empregado, esse recurso pode ser lançado em qualquer cômodo. “Essa solução cabe em um quarto, lavabo, sala até em uma cozinha. É uma forma mais clara de expor a personalidade da pessoa que ali vive e muitas vezes agrega leveza aos ambientes de forma bem democrática”, garante.

Carmen reforça que realmente não existem restrições sobre em qual ambiente usar as frases na decoração, mas faz uma ressalva: “Uma frase sobre culinária, por exemplo, fica melhor se usada na cozinha ou varanda gourmet. Uma frase sobre relacionamentos fica interessante para o quarto de casal... A frase deve ter conexão com



Fotos: Henrique Queiroga

Projetos da arquiteta Ana Livia Werdine, as frases ajudam a personalizar os ambientes

o espaço”.

Ana Livia lançou mão das frases em dois projetos de maneiras diferentes, o que denota também a versatilidade dessa opção. “Em um apartamento brincamos com a pop art para deixar o ambiente jovem e descontraído. Já em outro imóvel, utilizamos o recurso em um quarto de hóspedes para criar um ambiente mais acolhedor e bem humorado”, conta.



Objetos decorativos ajudam a externar os desejos, personalidade e sentimentos dos moradores

NOVIDADES

Mergulho na inovação

Especializada em louças e metais, Kohler traz para o Brasil – e Florianópolis – produtos modernos, com destaque para o primeiro chuveiro que toca música

Fotos: Divulgação

Da redação

Uma das maiores fabricantes de louças e metais do mundo, fundada por John Michael Kohler, no estado de Wisconsin (EUA), a Kohler lançou recentemente diversas novidades no mercado brasileiro. Mesmo com um portfólio moderno em design, inovação e tecnologia, o destaque é para o chuveiro que toca música. A caixa de som sem fio e acoplada facilmente à ducha permite mergulhar em canções durante o banho.

De fácil limpeza e manutenção, o dispositivo à prova d'água proporciona ótima qualidade sonora e é acionado via Bluetooth por meio de aparelhos que estiverem próximos, como celular, laptop ou tablet. Com bateria recarregável e autonomia de sete horas por carga, a caixa de som fixada por um ímã pode ser removida do chuveiro e levada para qualquer ambiente da casa.

O jato em silicone de aproximadamente oito polegadas de diâmetro possui 80 bicos angulados, que reproduzem o efeito relaxante de hidromassagem. Graças à tecnologia de indução de ar, as gotas são mais espessas e precisas, deixando seu banho mais relaxante. Este, no entanto, é apenas um dos produtos inovadores lançado pela empresa.

A MARCA

Fundada em 1863, a Kohler começou a tomar forma quando John decidiu revestir um bebedouro de cavalos com ferro fundido esmaltado e anunciou-a como banheira, teve sucesso imediato e foi o principal produto de seu catálogo durante alguns anos. Atualmente, com quatro divisões de negócios, a Kohler possui mais de 50 fábricas ao redor do mundo, 26 mil produtos e 15 mil patentes, com mais de 30 mil colaboradores que diariamente contribuem para o crescimento da empresa.

Para David Kohler, presidente e Diretor Executivo da Kohler mundial o Brasil possui um potencial de negócios crescente, sendo atualmente um dos mercados mais promissores para investimento. “Vejo al-



David Kohler em visita à loja conceito em São Paulo. “O Brasil é uma sociedade muito positiva e otimista, que valoriza a cultura do design e criatividade”

gumas similaridades culturais entre Brasil e EUA, é uma sociedade muito positiva e otimista, construída por imigrantes, e que valoriza a cultura do design e criatividade”. A marca chegou ao Brasil em 2014 com a aquisição da Fiori, com sede em Andradadas (MG).

Os investimentos no Brasil contemplam mais de U\$ 100 milhões em diferentes frentes como: desenvolvimento, aquisição e modernização de maquinário, capacitação e treinamento, tecnologia, além da ampliação da capacidade produtiva. Com os investimentos a empresa busca triplicar a produção para as marcas Kohler e Fiori.

“Além de investir em tecnologia de ponta, estamos investindo em parceiros em todo o Brasil, que são as revendas Kohler, onde temos planos de expansão. No momento, não iremos investir em abertura de novas lojas conceito, como a de São Paulo, mas é definitivamente um plano para o futuro”, conta o presidente que esteve no Bra-



De fácil limpeza e manutenção, o chuveiro com caixa de som resistente à água proporciona ótima qualidade sonora e é acionado via Bluetooth

teriais, a variedade e, principalmente, melhor custo que os produtos existentes no mercado brasileiro”. Recentemente, o empresário inaugurou uma loja com show room exclusivo

para produtos da Kohler. O chuveiro que toca música, grande novidade do portfólio da empresa, que preza pelo design moderno e inovador, pode ser encontrado na loja de Maurício, na rodovia SC-401, em Florianópolis.

sil entre os dias 15 e 16 de maio, visitando a fábrica da marca em Andradadas (MG) e a loja conceito em São Paulo.

KOHLER NA ILHA DA MAGIA

A empresa está trabalhando para a ampliação de seus espaços físicos de experimentação e expansão regional. Representante da Kohler, Maurício Alves é a cara da marca em Florianópolis. Ele pretende viabilizar o fornecimento dos produtos às construtoras da cidade. A intenção é ter imóveis com produtos da mais alta qualidade e tecnologia, sem alterar o custo.

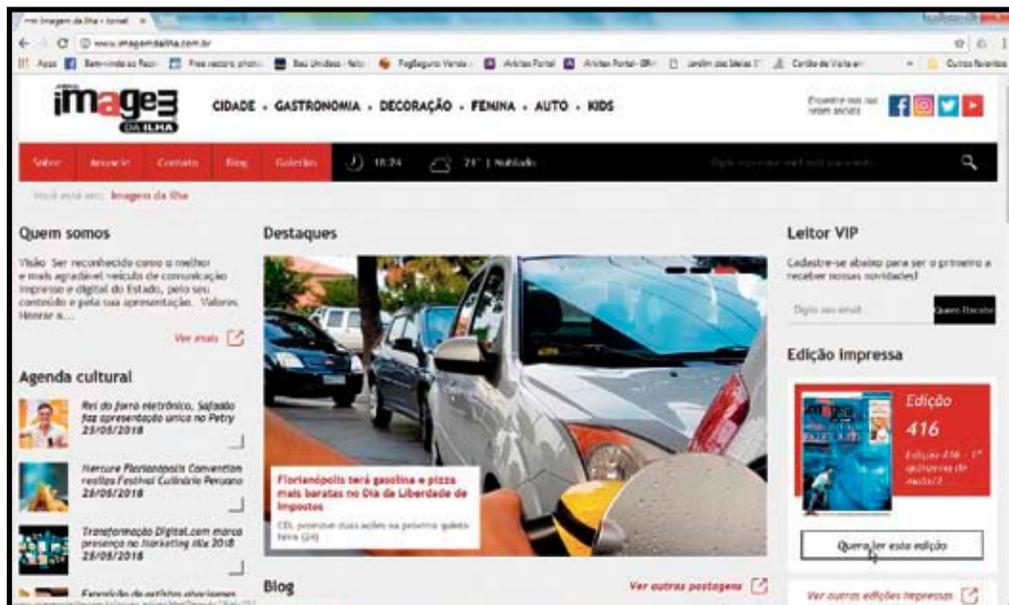
“Ao conhecer a empresa e seus produtos, logo percebi a superioridade dos ma-

SERVIÇO

Produtos Kohler em Florianópolis

Domani Design
Rod. José Carlos Daux, 5025 loja 21
Business & Decor
Fone: 3206- 0993
www.domanidesign.com.br

Baixe um app QR Code e acesse o código ao lado para saber como ter música no seu banho!!



Em todas as PLATAFORMAS



Mais dinâmico, + responsivo!!!



CONFORTO

Feitas para acolher

Pequena ou grande, as varandas têm potencial para ser o ambiente mais convidativo da casa

Da redação

É nas varandas que as pessoas costumam se refugiar quando querem um momento de relaxamento ou descontração em casa. É por isso, que este ambiente vem ganhando cada vez mais atenção nos projetos de interiores. Seja uma generosa varanda de casa, seja uma varandinha minúscula num apartamento ou então uma área externa conectada com a sala. Em qualquer tipo de varanda, é possível criar uma ambientação acolhedora e gostosa, para seu máximo aproveitamento.

De acordo com a arquiteta e designer de interiores Gislene Lopes, algumas das prioridades quando o assunto são as varandas é a iluminação e a escolha correta do mobiliário.

“À noite, as pessoas querem uma luz mais cênica, por exemplo. É importante também ter tudo sempre à mão, bons espaços para apoiar o que for usado ou servido ali. O que deixa o ambiente convidativo é o conforto e o design”, pontua.

A arquiteta ainda ressalta que ao escolher o mobiliário, é importante investir em opções resistentes às interferências climá-

Foi-se o tempo que o mobiliário de varanda era desconfortável e feio. Agora, o design desse tipo de mobiliário não fica atrás dos móveis destinados aos espaços internos



Fotos: Jomar Bragança



As varandas precisam de cores vibrantes. Afinal, na varanda tem sol, tem vida

varanda seja o espaço agradável que se propõe a ser. “Podemos optar por revestimentos diferenciados nas paredes como pedras naturais ou ladrilhos hidráulicos, por exemplo”, sugerem Lígia e Fernanda. Para elas, a varanda é um am-

biente que merece receber muitas texturas e cores para se destacar do restante.

Gislene Lopes também aposta no uso de cores para estes ambientes: “Os tons acinzentados junto com a madeira e com o verde produz um resultado maravilhoso. Assim como os tons de bege e de chocolate, os mais quentes. Nada de tonalidades pálidas, pois a cor é essencial para a varanda e uma cor vibrante te traz alegria. Afinal, na varanda tem sol, tem vida”, encerra.

tas. “Se for móvel de madeira, a melhor opção é o cumaru. Outra ideia é o cumaru. Outra ideia são as poltronas desenhadas com aço inox e fio de nylon, que são supersofisticadas, com belo design, e podem tomar sol e até mesmo chuva”, alerta Gislene Lopes.

As arquitetas Lígia Jardim e Fernanda Sperb ressaltam o uso do verde nesses ambientes: “Podemos abusar dos móveis confortáveis e generosos como sofás, pufes em tecido e mesas com poltronas maiores. Em

varandas geralmente menores, a utilização de jardins verticais ou vasos é uma ótima opção para trazer o verde para dentro de casa, tornando o espaço mais atraente”, afirmam. Quando se integra a varanda com sala, é interessante deixá-la com sua personalidade: trocar o piso para que eles não sejam iguais é uma boa ideia.

COR E REVESTIMENTO

A escolha do revestimento correto, aliás, também é um fator importante para que a



moxie
**CHUVEIRO + CAIXA DE SOM
 COM TECNOLOGIA BLUETOOTH.
 SEU BANHO COM MAIS MÚSICA!**

CAMPANHA DE LANÇAMENTO:
~~DE R\$1.499,00~~
POR R\$999,00

Baixe um app QR Code e acesse o código ao lado para saber como ter música no seu banho!!





DOMANI
DESIGN

www.chuveiromoxie.com.br

SC 401, 5025 - Shopping Business Decor - Loja 21
Fone: (48) 3206-0999

RECÉM CASADOS

Missão casa nova

Além da cerimônia de casamento, os noivos têm preocupação ainda maior: a decoração do lar

Foto: Gustavo Xavier

Da redação

Os preparativos para o casamento levam tempo e exigem muitos cuidados e muitas escolhas, tudo isso acompanhado daquela correria. Mas, então, chega o grande e esperado dia de subir ao altar e tudo se concretiza. Um ciclo se encerra e outro se inicia: a vida como casal.

Como a noiva é a principal responsável pela organização do casamento e passa meses preparando tudo é comum que ela sinta falta desse período. Essa saudade pode ser substituída pela organização do novo lar do casal. A arquiteta Márcia Coimbra e a designer de interiores Flaviane Pereira — especialista em decoração para recém-casados, dão dicas para tornar esse momento mais especial.

“A premissa de um bom projeto é sempre respeitar a identidade do casal. A morada tem que remeter à personalidade dos dois com requinte, sofisticação, elegância e atemporalidade. Já os ambientes precisam ser funcionais, baseados no conceito de lar feliz, criando cenários que valorizem o aconchego e o acolhimento”, explicam Márcia e Flaviane.

As profissionais garantem que os adornos devem ser explorados como curingas. “É possível deixar o lar elegante e criativo com o uso de adornos como almofadas, mantas, arranjos naturais, telas e luminárias. São detalhes que fazem toda a diferença na composição de ambientes e denotam zelo e cuidado”, destacam.

Na criação do projeto, é imprescindível lembrar que a personalidade de cada membro do casal tem que ser inserida no lar.

“A decoração tem que possuir coisas de seu gosto, sejam hobbies ou utensílios de sua profissão, coisas de sua vida

Adornos e arranjos naturais denotam o zelo e cuidado do casal com a casa e a vida dois



A sala é um dos ambientes mais visitados dos recém-casados e merece um cuidado especial



Foto: Gustavo Xavier

que remetem à identidade do casal, sem transparecer de quem é o quê e de quem é o espaço. Todos os ambientes têm que possuir tal conexão para desfrutarem de cada espaço. Não existe uma fórmula, mas a inspiração deve vir do gosto pessoal de cada um e o estilo que mais agrada e, a partir daí, colocar a criatividade em ação”, contam.

Um ambiente que merece atenção é a sala. É ali onde os recém-casados vão receber amigos e familiares. Márcia e Flaviane contam como elaborar uma sala atrativa e bonita: “Um bom planejamento é fundamental. Isso evita erros como excesso de móveis, escolha errada de cor no espaço, falta de adornos que representem o casal, etc.”.

Foto: Thiago Costoli

BANHEIRO

Um dos ambientes da casa que gera mais atrito entre os casais é o banheiro. Além de uma divisão de espaços que caibam os pertences e cosméticos de cada um, no início do relacionamento há, também, a questão da privacidade. “O banheiro deve proporcionar ao casal o maior conforto possível para um banho relaxante e otimização deste espaço. Ele comporta apenas uma pessoa por vez e, com o passar do tempo e conforme o casal vai ganhando intimidade, ele passa a ser dividido. Para que não cause desconforto ao casal na hora da utilização deste espaço, uma das peças fundamentais é o lavatório duplo, que possibilita o uso do casal ao mesmo tempo, e pode ter o mesmo estilo, ou cubas distintas, que podem ser escolhidas de acordo com o gosto de cada um. Assim, a rotina fica mais fácil e os objetos de uso pessoal bem organizados”, explicam.



Um dos exemplos de elementos que contribuem para a individualidade do casal em casa é o uso de duas cubas no banheiro

As profissionais listam as dúvidas mais comuns dos recém-casados: “Como resolver a questão do rebaixamento do teto, como mobiliar os espaços para não atrapalhar a circulação, como e onde deve ser a instalação dos armários e ainda como pensar a iluminação para cada ambiente são as principais perguntas”.

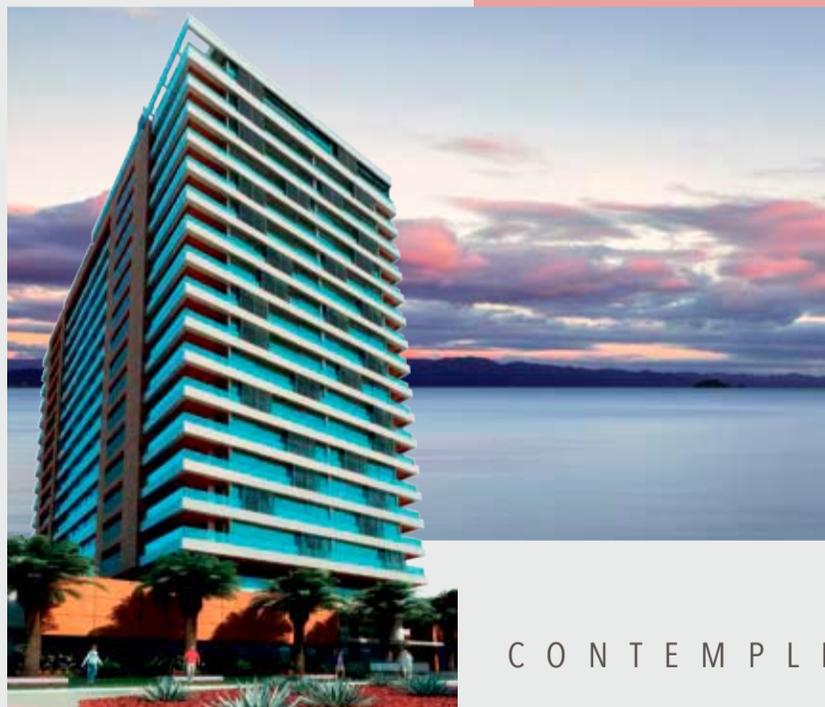
P R O N T O P A R A M O R A R



OPERA HOUSE



woa.com.br



- 3 ou 4 suítes
- Até 510 m² de área total
- Vista espetacular para a Beira-Mar
- Projeto assinado por arquitetos renomados
- Sofisticação e exclusividade em cada detalhe
- Lazer completo
- Unidades personalizáveis

C O N T E M P L E S U A V I D A E M N O V O A T O .

(48) 3224-1001

Plantão de Vendas:
Av. Beira-Mar | Esq. com Trav. do Rouxinol

SIMPHONIA
WOA BEIRAMAR



F=FORMULA

*Registro de Incorporação: 1º Ofício de Registro de Imóveis de Florianópolis, Livro 02, sob o nº 75.202-IV-06, datado de 08/10/2013. Imagens meramente ilustrativas.

Femina

Foto: Rudi Bodanese

A CARA DO INVERNO

Ultra violet, a cor do ano, chega na estação de frio com estimulantes sugestões para a maquiagem

O roxo iluminado está fazendo sucesso na maquiagem especialmente agora, na temporada de frio

BEM-ESTAR

Por **Suzana Dallanhol**Especialista em Fisiologia
do Exercício, UnB

Mestre em Psicologia, UFSC

Diretora da Academia BetterYou

Os benefícios
de variar o treinamento

Exercício todos devem fazer, sabemos disso. É um hábito seguro e eficaz para a manutenção da saúde e da disposição. Em todas as idades, sempre há formas para afastar o sedentarismo e criar engajamento em uma atividade prazerosa. O treino recreativo é aquele feito por pessoas comuns, que buscam qualidade de vida e resultados funcionais e estéticos, mas não pretendem competir profissionalmente.

Enquanto os atletas profissionais devem seguir uma programação rígida para otimizar sua aptidão para as competições, o praticante recreativo pode e deve variar seu treinamento. Assim, desenvolve habilidades motoras diversas e estimula diferentes vias metabólicas, além de se divertir e sentir-se apto a encarar diferentes desafios, como esquiar nas férias, pedalar por aí, explorar um lugar desconhecido e experimentar novos esportes.

Na academia é possível encontrar essa variedade de treinos em um mesmo ambiente. Há alguns mitos em relação aos diferentes tipos de exercícios. Por exemplo: há quem procure as atividades predominantemente aeróbicas quando quer emagrecer. O fato é que as atividades aeróbicas devem compor todo programa de treino, mas não devem ser as únicas opções. Ao realizar treinos de força ou de resistência muscular, por exemplo, as adaptações resultantes serão aumento da força e melhora do tônus muscular. Os efeitos disso no metabolismo serão de elevação do gasto energético em repouso, além de melhora na postura.

Essas mudanças contribuirão para a harmonia estética e aprimoramento das funções do dia a dia. Portanto, perder gordura é bom, mas ganhar músculos e ossos fortes é sensacional! Ao contrário, existe o mito de que, para gerar hipertrofia, o exercício aeróbico deva ser evitado ou pode atrapalhar o resultado. Ora, o "treinamento concorrente" não deve ser uma preocupação quando o resultado pretendido é condicionamento físico inespecífico, como ganho de massa magra e redução da gordura corporal para fins estéticos e funcionais. Nesse caso, variar o treino é saudável e desejável, não havendo indicativos que justifiquem sua evitação. Mesmo o treinamento personalizado, tão comum na academia, pode ser alternado entre diferentes professores com especialidades distintas, o que ajuda a tornar a rotina mais estimulante e menos repetitiva.

Nem sempre o aluno sabe como complementar seu treino e profissionais bem preparados ajudam muito numa situação dessas. Na montagem de um treino de musculação, por exemplo, podem entrar componentes de equilíbrio, mobilidade e relaxamento. E, em dias alternados, podem ser realizadas sessões bem diferentes, como ciclismo indoor, hot yoga, ballet e pilates. O importante é respeitar seu ritmo sem deixar de se desafiar! E aprender novos gestos, criar novos hábitos, movimentar diferentes músculos e articulações para se surpreender com um "novo você". Be a BetterYou!

www.betteryou.com.br

MEDICINA PREVENTIVA

Por **Dr. Jamil Mattar Valente**

Médico cardiologista

A importância do
selênio na nossa dieta

O selênio é um mineral que possui um papel importante em muitas funções biológicas no nosso organismo. As consequências da deficiência de selênio foi demonstrada

pela primeira vez em estudos experimentais com ratos. Os animais de laboratório eram privados do consumo de vitamina E na alimentação. Como resultado disso, foi observado lesão no fígado, que poderia ser prevenida com a suplementação de selênio na dieta.

Nos seres humanos e nos animais, o selênio na maioria das vezes é encontrado na forma de aminoácidos contendo selênio, os quais são a cisteína e a metionina. São boas fontes de selênio, os frutos do mar, rins, fígado e carnes em geral, mas formas inorgânicas de selênio são usadas em suplementos dietéticos. O selênio também tem grande importância na defesa antioxidante e atua na produção de hormônio da tireoide.

Há que se ter cuidado porque a faixa de requerimento básico do selênio é estreita e a dose tóxica fica próxima da faixa de requerimento básico. A suplementação de selênio na dieta pode ser benéfica para indivíduos com ingestão deficiente de selênio, todavia pode ser tóxica para os indi-

víduos que já têm uma ingestão normal ou alta de selênio. A principal via de excreção do selênio é a urina.

A deficiência severa de selênio no nosso organismo está associada com disfunção dos músculos esqueléticos e também com uma doença do músculo cardíaco chamada cardiomiopatia dilatada, que causa insuficiência cardíaca. A sua deficiência pode ainda causar transtornos do humor, deficiência do sistema imunológico, macrocitose, e unhas esbranquiçadas.

Existem algumas regiões na China onde a população tem deficiência de selênio na alimentação. Nestas regiões, é alta a prevalência de cardiomiopatia dilatada. A suplementação de selênio nestas pessoas produz uma reversão do quadro de insuficiência cardíaca.

No sistema imunológico, estudos têm demonstrado que a deficiência de selênio causa prejuízo nas funções de defesa do nosso organismo. A suplementação de selênio pode diminuir a inflamação causada por um distúrbio autoimune na tireoide, chamado tireoidite de Hashimoto.

Estudos epidemiológicos têm suportado a possibilidade de que existe uma relação de suplementação de selênio com redução de mortalidade por câncer. Mas isto necessita de mais investigação. Com relação à prevenção de doença cardiovascular isquêmica, os estudos com suplementação de selênio têm mostrado resultados mistos e não é possível ainda afirmar que a suplementação de selênio produz proteção contra eventos cardiovasculares.



CARTOLA

Perfume, sim senhor!

Conheça alguns mitos e verdades sobre o universo da perfumaria

Foto: Divulgação

O perfume pode dizer muito sobre a personalidade de uma pessoa e pode ser a lembrança olfativa que teremos dela. Por isso, as dúvidas na hora de escolher um novo cheiro como marca pessoal são inevitáveis: qual dura mais? Como aplicar? Onde guardar? Por isso, o Imagem da Ilha separou cinco curiosidades sobre perfumes. Confira:

Duração 1: o Mito do Fixador

Segundo a especialista em perfumes Alessandra Tucci, fixador não existe. "Não existe um ingrediente mágico que é adicionado ao perfume para que ele dure mais". O que determina a sua duração na pele é a combinação da quantidade da essência e do estilo olfativo do perfume, por exemplo: os cítricos leves duram menos do que os amadeirados marcantes.

Duração 2: Reaplicar sim!

Perfumes frescos e leves, como os cítricos, florais frescos, lavandas, evaporam mais rápido e pedem para ser reaplicados ao longo do dia. A especialista ressalta que o importante é saber o que esperar do perfume escolhido, os levinhos foram feitos para refrescar, dar bem-estar e por isso duram menos. Reaplicar o produto faz parte do ritual de frescor, algumas borrifadas ao longo do dia vão fazer toda a diferença.



O perfume deve ser aplicado em regiões do corpo com maior fluxo sanguíneo, como atrás da orelha, entre os seios, no início e no fim da coluna e nas dobras de joelhos e cotovelos

Não sinto mais o meu perfume!

Quem usa o mesmo perfume por muito tempo acaba não sentindo mais o próprio perfume. Alessandra explica que o nosso cérebro é inteligente e aciona um sistema que impede de continuarmos a sentir a fragrância com a mesma intensidade o tempo todo. "É uma forma de nos proteger e de preservar nosso bem-estar para continuarmos sentindo os demais cheiros ao nosso redor, ou o que era para ser prazer, acaba virando um incômodo, completa."

Grãos de café ajudam?

Segundo Alessandra, os grãos de café encontrados em lojas de

perfume, além de não serem recomendados por questões de higiene, acabam sendo um cheiro a mais e atrapalhando a experimentação. "Bom mesmo é sentir entre 3 e 5 perfumes por vez, descansar o nariz sentindo o cheiro da própria pele, bebendo uma água".

Onde guardar?

A especialista explica que guardar o perfume no banheiro não é uma boa ideia. "A luz e a umidade são os maiores inimigos do perfume porque aceleram o processo natural de oxidação", explica. A dica é guardar o frasco dentro do armário, longe da luz ou até mesmo dentro da geladeira.

SAÚDE

O poder do toque

Recomendado para todas as idades, o pilates clínico da Escola do Corpo objetiva a autonomia mecânica de pessoas com doenças ou lesões

Na última edição do Femina, os leitores do *Imagem da Ilha* foram apresentados à Escola do Corpo, cuja principal característica é a leitura da biomecânica, que envolve entender como o movimento deveria acontecer normalmente e saber identificar o que ocorre quando ele falha. Um dos serviços oferecidos pela clínica de fisioterapia manual/global e de pilates é o pilates clínico, recomendado às pessoas que necessitam de tratamentos para lesões ou doenças crônicas ou agudas.

Por ser uma terapia direcionada, o pilates permite a singularização de cada paciente para sua lesão específica. Tudo isso com o poder do toque, que é o grande diferencial da Escola do Corpo. “Precisa de toque para conduzir o movimento e criar uma sensação que fique registrada. Você só modifica um padrão com repetição correta. E essa repetição em indivíduos saudáveis é difícil, e em quem tem lesão é mais ainda. Precisa de toque para desconstruir padrões antigos e reconstruir um novo, que não impacte e sirva como aditivo e não perda de energia”, explica a fisioterapeuta e instrutora de Pilates da Escola do Corpo, Rafaela Mendes

Apesar de recomendado para pessoas com grandes lesões, o pilates clínico pode ser praticado por qualquer idoso, adulto, jovem e criança. “O corpo não precisa estar doente, com uma prótese de quadril por exemplo, para que uma atividade machuque. Mesmo as pessoas saudáveis possuem questões biográficas no corpo que podem ser melhoradas”, ressalta Rafaela. Uma atividade física feita de maneira compensada pode machucar, mas o pilates clínico evita que isso aconteça. Isso porque é uma terapia individual e supervisionada 100% do tempo.

BENEFÍCIOS

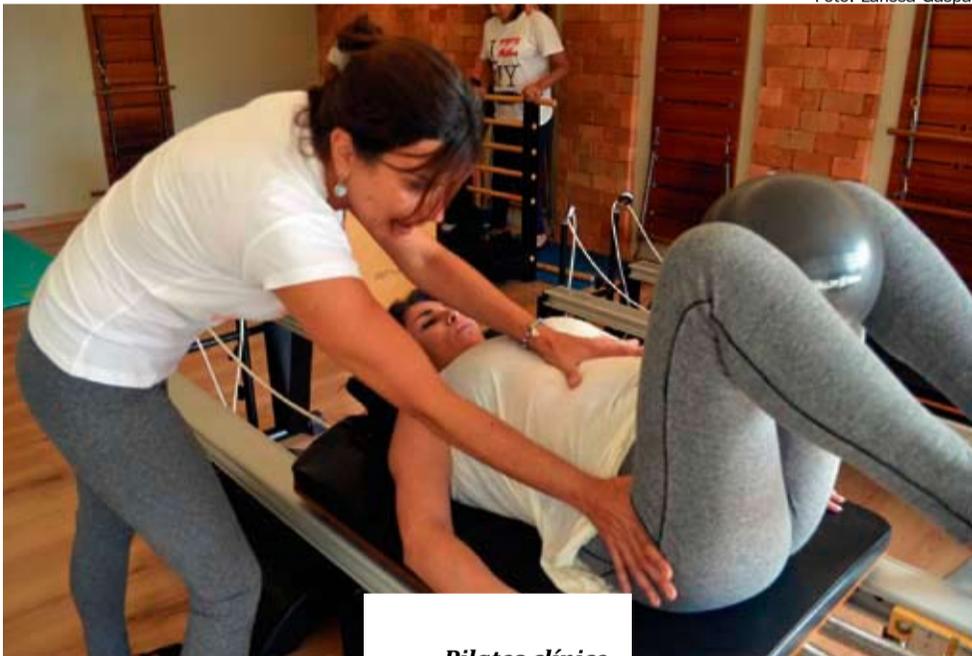
A prática constante do pilates esculpe um corpo forte e flexível, tornando-o menos propenso a sofrer lesões e problemas de postura. Para uma pessoa com lesões, o indicado é começar pelo pilates clínico, já que muitas correções ainda precisam ser feitas. “A pessoa necessita entender qual movimento a machuca. É uma mudança de estado que passa pela apropriação do corpo. A ideia é que isso sirva como um legado terapêutico e se ganhe autonomia mecânica”, destaca Rafaela.

Por isso, na Escola do Corpo é realizada a “progressão

de tratamento”, em que os pacientes evoluem: passam do pilates clínico para o pilates individual e então para uma aula de grupo. Neste estágio, o paciente já sabe corrigir sua própria postura. “Se eu falar para arrumar tal coisa, ele reconhece fisicamente, pelo toque e pelo comando verbal”, conta a instrutora de pilates. Esta performance do movimento é muito importante, pois o modo que um exercício é realizado pode estar machucando em vez de melhorar. “Por isso no pilates são 4, 6, 8 repetições, mas são repetições que valem muito mais que 20 daquelas que geram impacto e machucam”, diz ela.

A intenção é que a pessoa se cure, respeitando os limites em que ela pode ser curada. Porém, que ela evolua para outras atividades e que conheça o corpo a ponto de fazer qualquer outra atividade com atenção e sem impactos. “Começa a trabalhar a favor da saúde e não apagando contra a doença”, conta Rafaela.

Foto: Larissa Gaspar



Pilates clínico em paciente com lesão no quadril
“A intenção é a evolução, para que a pessoa possa fazer atividades físicas de maneira independente”

RTA

A abordagem central do pilates clínico - e da Escola do Corpo como um todo - é a reorganização sutil da respiração, através do Reequilíbrio Toracoabdominal (RTA). O conceito originou-se do desejo da fisioterapeuta da Escola do Corpo, Mariangela de Lima,

de oferecer uma terapêutica humanizada e eficiente a indivíduos com disfunções respiratórias. “Todas as terapias que nós realizamos aqui na clínica, independente da doença, têm como base o RTA. É uma terapia manual baseada na condução da respiração e no movimento dentro de um ‘não impacto’, respeitando o fisiologismo, o limite articular e as possibilidades de cada um”, explica a fisioterapeuta Rafaela.



SAÚDE ANIMAL

Esporte com cães

Não dá para discutir que qualquer atividade fica mais divertida quando se tem a companhia de um cachorro, e quando se trata de praticar exercícios físicos não é diferente. Mas, para quem considera a possibilidade de levar o pet para a ginástica, algumas questões devem ser avaliadas.

Antes de levar o cão para o exercício, a primeira coisa a se fazer é levá-lo ao médico veterinário para fazer um check-up. Por meio dos exames, é possível saber se o animal está com a saúde em dia ou se tem alguma limitação para a prática esportiva.

Algumas raças exigem mais cuidados: os cães braquicefálicos (de focinho curto), por exemplo, merecem atenção especial devido à dificuldade de respirar, especialmente em dias quentes. Aliás, quando o assunto é temperatura, os cães, assim como nós, não devem ser expostos excessivamente ao sol, e os passeios nos períodos mais quentes do dia devem ser evitados.

Outro cuidado importante está relacionado à hidratação do cachorro: o organismo destes animais é composto por cerca de 60% de água, e uma perda de 5% já é suficiente para deixá-lo desidratado. Em dias muito quentes, o animal perde mais líquido do que consegue repor; portanto, é sempre importante levar água para o seu animal.

A ocorrência de câncer de pele em cães vem aumentando muito nos últimos anos. Poucos sabem, mas cachorros de pelagem branca, com pouco pelo na ponta da orelha, no focinho, nas patas e no rabo ou com focinho rosado precisam usar protetor solar diariamente antes de se expor ao sol. Para quem tem bichinhos assim, é preciso pedir que o veterinário indique o melhor produto para se usar; afinal, os que utilizamos não são recomendados para animais.

Praticar esporte com o seu cachorro pode ser muito prazeroso, principalmente quando o bem-estar do cão não é comprometido. Fique atento aos cuidados necessários e bom passeio!

Foto: Pexels Photos



SERVIÇO

R. Acdo. Reinaldo Consoni, 445 - Santa Mônica, Florianópolis
Horário: 8h às 18h
Telefone: (48) 3233-4233
www.escoladocorpo.com.br/

Quer conhecer os serviços da Escola do Corpo? Então baixe um app QR Code e acesse o código ao lado!



SANTO CHICO
VETERINÁRIA
www.santochico.com.br

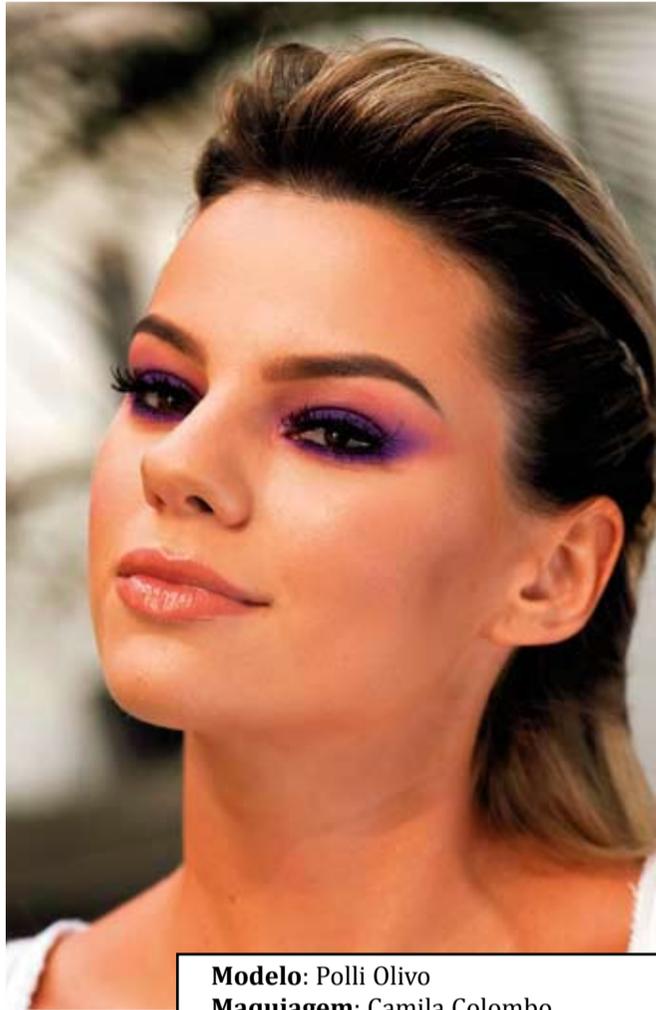


Pet Jurerê: 3282-2016
Clínica Jardim: 3244-7859

MODA

Por Maristela Amorim

Fotos: Rudi Bodanese



Modelo: Polli Olivo
Maquiagem: Camila Colombo
Cabelo: João Costa e Guilherme Espíndola
Foto: Rudi Bodanese



De olho na estação

O ultra violet foi determinado pelo Pantone Color Institute como a cor oficial de 2018. Esse roxo iluminado - que parece não ter conquistado as coleções de roupas e calçados - está fazendo sucesso na maquiagem especialmente agora, na temporada de frio. Camila Colombo, do Young Beleza e Estética, aposta no tom para realçar os olhos, numa composição equilibrada e inspiradora. "Uma pele bem feita, com boa cobertura, fazem a base para a sombra intensa, finalizada com os cílios duplos evidentes. Nesse caso, a boca pede um batom mais neutro, terroso, para não brigar com os olhos", ensina a maquiadora apresentando como exemplo o make que ela fez na influenciadora Polli Olivo. Entretanto, o ultra violet pode pintar nas bocas também. "Quando a opção for essa, todo o rosto deve estar em harmonia, para que só os lábios brilhem", orienta Camila.

Foto: Roberta Braga / Cláudio Pedroso



Perfume de mar

Sobras de redes, boias e até chumbo utilizado na atividade da pesca foram alguns dos materiais utilizados no desenvolvimento da coleção Mané, desenvolvida por alunos da Udesc e que acaba de conquistar o segundo lugar num concurso em Fortaleza. O trabalho - desenvolvido pela equipe formada por Bruna Cruz, Carla Pietra, Gabriel Bohn, Jessica Steffan, Leticia Caponera e Victor Miak, com orientação do professor Lucas da Rosa, da área de tecnologia do vestuário - foi um dos oito projetos selecionados para o Dragão Fashion Brasil, o maior evento de moda do Nordeste, direcionado aos novos talentos nacionais. O tema dava ênfase à economia circular, desafio traduzido em oito looks de criação coletiva que impactaram a plateia e os jurados. Este é mais um prêmio para a galeria do curso de Design de Moda da Udesc, que - além de ser o melhor do Brasil há anos, pelo Guia do Estudante - é também um dos mais reconhecidos com troféus nacionais e internacionais.

Copa com grife

A Louis Vuitton revelou sua coleção para o mundial da Rússia. Parceira da Fifa, a grife francesa criou a mala do troféu do torneio, uma peça toda feita à mão e que será exibida na abertura e no encerramento dos jogos. E um baú com uma seleção de 14 bolas - 13 reedições da Adidas para este projeto e uma com design da LV. Na linha de acessórios de moda, diversos licenciados inspirados no futebol. São carteiras e bolsas que remetem aos times selecionados - entre eles o Brasil (foto). Esta é a terceira vez consecutiva que a Louis Vuitton participa de uma copa do mundo de futebol. A primeira foi na África do Sul, em 2010, e, depois, no Brasil, em 2014.



Fotos: Divulgação

Naturalmente

Numa rápida passada de olhos pelas redes sociais é possível identificar as várias versões de bolsas de palha. No Brasil, é um clássico do verão, mas agora chega para o inverno também e em novas versões. Uma das maiores apostas é neste modelo redondo, que a Merak Imports lançou. A bolsa, BoHo, tem inspiração na década de 1970, quando a musa inglesa Jane Birkin, atriz, cantora e ícone da moda - sim, a mesma que inspirou aquela clássica e cara bolsa Hermés! - não abria mão do seu modelo de vime. Foi ela, a bela, quem elevou a bolsa de palha a item fashion, que sai da praia para os cenários mais modernos da cidade. Detalhe, essa peça é feita em rattan trançado à mão.



filha da mãe!



Esse é o nome do mais recente endereço de moda no Trompowsky Corporate. Cássia Caloca, uma arquiteta com o olhar bem direcionado para o novo, deixou o escritório de lado para se lançar na deliciosa aventura de provocar desejos com composições criativas, diferentes e versáteis. Para esta temporada de frio, selecionou uma série interessante de saias midi, vestidos com recortes estratégicos, calças com inspiração esportiva e peças que remetem ao militarismo - mas sem nenhuma sisudez. Irresistíveis também as parkas - algumas com efeitos especiais, tendo os cadarços como protagonistas para brincadeiras com a modelagem original - e malhas de tricô aconchegantes. Afinal, o frio cortante que bate por aqui de vez em quando exige um cuidado a mais.

Filha da Mãe
www.filhadamae.store
 Avenida Trompowsky, 291
 Telefone: 3050-0753